ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ

Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің

ХАБАРШЫСЫ
ВЕСТНИК

Западно-Казахстанского государственного университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2001

1

ҚР білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки РК

БҚМУ ХАБАРШЫСЫ

ВЕСТНИК ЗКГУ

Экономикалық ғылымдар сериясы

1(2) шығарылым
Қаңтар - ақпан - наурыз

Серия экономических наук

Выпуск 1(2)
январь - февраль - март

Жылына 4 рет шығады
Выходит 4 раза в год

Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті
КІТАПХАНАСЫ
БИБЛИОТЕКА

Бас редакторы - Главный редактор
Рысбеков Т.З.

доктор истор.наук, профессор, академик

Редакция алқасы - Редакционная коллегия:

Ахметов К.Г. *- профессор;* ***Браун Э.Э.*** *- доктор с\х наук, профессор;* ***Горбачева В.А.*** *- кандидат педагогических наук,ст.преподаватель;* ***Кушалиев К.Ж.*** *- кандидат ветеринарных наук;* ***Мусаев А.М.*** *- доктор филол.наук;* ***Моменов Б.М.*** *- кандидат педагогических наук, ст. преподаватель;* ***Нуралин Б.Н.*** *- кандидат технического наук, доцент;* ***Панкина М.Н.*** *- кандидат педагог. наук;* ***Погодин С.М.*** *- кандидат искусствоведческих наук, доцент;* ***Укбаев Х.И.*** *- доктор с\х наук, профессор;* ***Фартушина М.М.*** *- доктор геогр. наук, доцент;* ***Шамгонов А.Ш.*** *- кандидат экономических наук, доцент.*

Шығаруға жауапты - Ответственный за выпуск: **Кожевникова А.А.**

© Западно-Казахстанский государственный университет, 2001 г.

Регистрационный номер 1432-Ж

Ахметов К.Г., Бисенов С.Х., Жумаев Ж.Ж.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ЗКО И РОЛЬ ЗКГУ В ЕЕ РАЗВИТИИ

Западно-Казахстанская область - совершенно особый регион, расположенный в самом центре Евразии, на стыке двух крупнейших материков планеты, область с огромными возможностями экономического и социального развития. Приуралье обладает большим экономическим потенциалом, основу, которого составляет нефтегазовая отрасль промышленности и сельское хозяйство.

За 9 лет проводимых реформ произошли позитивные и негативные изменения в экономике ЗКО:

1. Политические – преобразована государственная собственность в частную и смешанную.

2. Экономические – приватизация имущества, изменение системы земельных отношений, либерализация ценовой и кредитной системы, формирование конкурентной инфраструктуры рынка.

3. Социальные – идеология реформы избавила сельских жителей от государственного патернализма.

Несмотря на известные трудности переходного периода, экономика области имеет тенденцию роста: промышленными предприятиями области за истекший год произведено продукции на 25,8% выше уровня 1999г, что во многом определялось развитием нефтегазовой отрасли.

Одним из важных отраслей экономики области является сельское хозяйство. Область обладает значительными природными, производственными и трудовыми ресурсами для ведения сельскохозяйственного производства. В сельскохозяйственном производстве занято более 3,7 тыс. агроформирований, в т.ч. около 3,5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и более 200 сельскохозяйственных организаций в форме юридических лиц. В этих формированиях работают более 37 тыс. человек.

В 2000 году всеми категориями хозяйств области было произведено 330,0 тыс. т. зерна, мяса в живом весе 79,9 тыс. т. , надоено молока 193тыс. т.

Цель реформ – формирование конкурентоспособных товаропроизводителей, способных обеспечить потребности страны в продуктах питания и с/х. сырья, а также не достигнуто улучшение социального положения сельских жителей.

Состояние экономики области характеризуется нестабильностью и низкой эффективностью производства, особенно в сельском хозяйстве, на что наряду с общим экономическим тяжелым положением в целом по республике повлияли и крайне неблагоприятные климатические условия последних лет.

В настоящее время экономика области переживает один из трудных и ответственных периодов своей истории. В экономике области произошли глубокие перемены преимущественно разрушительного характера.

Основные причины:

✓ экономические реформы были проведены без достаточной научной обоснованности, стратегической направленности и тактической основы;

✓ диспаритет цен на с/х и промышленную продукцию;

✓ упор делался на мелкие предприятия (крестьянские, фермерские хозяйства);

✓ не создав новую инфраструктуру, старая была разрушена;

✓ кредитно-финансовая политика не стимулировала предпринимательскую деятельность;

✓ административный подход к приватизационному процессу в народном, в том числе

сельском хозяйстве, пошли по революционному пути;

✓ психология многих руководителей не изменилась, осталась прежней, во многом все это объясняется слабым менеджментом и маркетингом, недостатком кадров, подготовленных к работе в условиях рыночной экономики.

В результате в сельскохозяйственном производстве уменьшились посевные площади и поголовье животных. Не соблюдаются научно-обоснованные технологии и системы ведения хозяйства. Вследствие всего этого снизилась продуктивность скота и пашни, сельскохозяйственное производство стало убыточным. Исчезает ценный генофонд пород животных, выведенных (с активным участием наших ученых) на территории области: казахской белоголовой, эдильбаевской, акжаикской, кушумской, максимально приспособленных к природно-климатическим условиям и кормовой базе области.

В результате преобразования собственности и осуществления перехода к рыночным отношениям сельскохозяйственные товаропроизводители области столкнулись с такими проблемами, как:

✓ недостаток финансовых ресурсов и собственных оборотных средств;

✓ отсутствие эффективного механизма кредитования с учетом специфических особенностей отрасли;

✓ отсутствие, как на макро-, так и на микроуровне эффективного стимулирующего механизма использования собственности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

✓ низкая социальная защищенность сельского населения;

✓ диктат поставщиков материально-технических и энергетических ресурсов.

Сельскохозяйственное производство ведется в условиях дефицита оборотных средств, резкого сокращения машинно-тракторного парка, большой степенью износа основных производственных фондов. Практически с 1994 года в хозяйствах области не происходит обновления сельскохозяйственной техники.

Опыт реформирования экономики, хотя и непродолжительный, вскрыл массу негативных законодательных решений и нормативных актов, которые нанесли существенный урон региону и которые могли и не быть при изначальном концептуальном, научно-теоретическом обосновании предполагаемых революционных преобразований в народном, в том числе в сельском хозяйстве.

Ученые нашего ВУЗа наряду с учеными научно-исследовательских и других институтов республики выдвигали свои концепции развития сельского хозяйства, в которых в качестве доминанты выступали крупные сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм. Малому бизнесу, крестьянским (фермерским) хозяйствам, хозяйственным товариществам, производственным кооперативам отводились свои места и роль в системе многоукладной экономики.

Разрешение проблем аграрной экономики - это решение вопросов:

✓ о продовольственной безопасности страны;

✓ о людях, занятых хлеборобским, животноводческим трудом, об их жизни;

✓ функционирования сельскохозяйственного производства во взаимосвязи с природно-климатическими условиями, биологическими организмами и с другими отраслями экономики;

✓ осмысления пройденного этапа и развитие новых отношений, связанных многообразием форм собственности и хозяйствования.

Каковы бы ни были внутренние возможности тех или иных форм собственности и землевладения, для их реализации нужна известная совокупность сопутствующих обстоятельств. Видный ученый А.П. Чаянов отмечал: «Говоря о земле, мы говорим, о труде человека, прилагаемом к земле..., для земледельческого труда нужна не только одна земля, необходимы и другие средства производства: постройки, машины, орудия, семена. Без крупных вложений, без высокопроизводительной техники и технологии, мощной перерабатывающей промышленности, без серьезного научного обеспечения сельское хозяйство не сможет достичь высокого уровня эффективности техники и технологии».

Годы реформирования земельных и экономических отношений в нашей стране свидетельствуют, что нужны не компании, не форсированные события, а постепенное согласованное движение к рыночным отношениям.

Для развития экономики необходимо совершенствовать и создать макроэкономические условия эффективного ведения производства, т.е. работоспособный механизм хозяйствования, учитывая при этом исторический отечественный и зарубежный опыт.

Определяющая роль в создании и совершенствовании рыночных механизмов принадлежит высококвалифицированным, современно мыслящим кадрам. Формирование кадрового потенциала региона, разработка научно-теоретических положений являются основной задачей ЗКГУ.

Профессорско-преподавательский состав университета более 500 преподавателей, в т.ч. 4 академика, 12 членов-корреспондентов, свыше 50 профессоров, 18 докторов наук, около 170 кандидатов наук. Университет имеет 14 факультетов, 52 кафедры, подготовка кадров ведется по 54 специальностям.

Ученые и специалисты народного хозяйства являются звеньями одной цепи научно-технического прогресса. К сожалению, эти звенья в последние годы не прочно увязаны между собой. Обвинять науку в том, что производственники не внедряют ее разработки, несправедливо. Ученые отвечают за качество и надежность научных разработок. Осваивать же их призваны производственники, в чьих руках находится материально-технические, финансовые и трудовые ресурсы.

Институт экономки ЗКГУ обладает значительным научным потенциалом: на 6 кафедрах института работают 6 профессоров, 31 кандидатов наук и доцентов, которые наряду с подготовкой высококвалифицированных специалистов экономического профиля проводят научно - исследовательскую работу и осуществляют подготовку научных кадров.

Ученые института проводят исследования по комплексной теме: «Разработка научных основ совершенствования организационно - экономического механизма функционирования АПК региона в условиях многоукладной экономики и рыночных отношений».

Результаты научных исследований используются в учебном процессе, а также находят применение в производстве. Так, учеными института были разработаны и внедрены более 20 инвестиционных проектов и бизнес - планов. Ученые института проводят научное обоснование проводимых экономических реформ.

В аспирантуре института обучаются 19 аспирантов – заочников. За последние 3-4 года 7 аспирантов успешно защитили кандидатские диссертации, которые были выполнены под научным руководством ученых института.

По мнению ученых университета, на региональном уровне необходимы следующие основные меры по преодолению кризиса:

1. В макроэкономическом направлении

Осуществление структурно-инвестиционной политики следует проводить в трех главных направлениях через: - использование бюджетных ресурсов; - стимулирование использования внутренних кредитных ресурсов и собственных средств; - привлечение иностранных инвестиций.

В целях формирования рыночных отношений, улучшения жизненного уровня населения необходимо:

-совершенствовать систему управления, соответствующую многообразию организационно-правовых форм предприятий, разграничив функции государственного, хозяйственного и местного управления;

- возобновить систему государственного и регионального заказа на основные виды продукции, как один из путей государственного регулирования реального сектора экономики;

- восстановление разрушенного в ходе реформ воспроизводственного процесса в реальном секторе экономики требует устранения ценовых перекосов на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. и осуществление аграрного протекционизма;

- активизировать выполнение государственной программы поддержки и развития отечественного товаропроизводителя

- принять меры по доведению произведенной продукции до конкурентоспособного состояния, для этого нужно внедрять новую технологию, оборудование для производства и переработки.

Для повышения эффективности использования ресурсов производства предлагается ориентация на укрупнение размеров сельскохозяйственных товаропроизводителей путем

кооперации крестьянских хозяйств, товариществ в соответствии с законом «О хозяйственных сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях» - в более крупные организационные формирования. Это поможет минимизировать инфляционные последствия, позволит оказывать адресную государственную поддержку предприятий.

Для выхода из кризиса и последующего роста производства необходимы также развитие добросовестной конкуренции, расширение сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья, увеличение взаимовыгодных поставок машин и оборудования для промышленного и сельскохозяйственного производства;

2. Финансирование, кредитование и учет.

В реорганизации нуждается вся финансово-кредитная система республики. Необходимо обновление структуры банковской сферы, следует принять меры по специализации кредитных учреждений. Перейти к гибкому планированию денежного предложения посредством регулирования процентных ставок и создания механизмов рефинансирования производственной деятельности при одновременном ужесточении валютного контроля; увязать реструктурирование банковской системы с ее переориентацией на кредитование и инвестирование производственной сферы.

Необходимо осуществление и совершенствование налоговой системы, которая должна быть направлена на снижение налогового бремени. Упростить и обеспечить более ясный порядок отчисления амортизации на вычеты. Изменения в налоговом законодательстве вносить только один раз в год с введением в начале года, предварительно информировав (за 2-3 месяца).

Для финансирования научных исследований регионального характера необходимо предусмотреть выделение средств из республиканского и местного бюджета на конкурентной основе.

В связи с тем, что в настоящее время фермерами являются вчерашние механизаторы, животноводы, которые испытывают недостаток знаний в области технологии ведения сельского хозяйства, финансирования, кредитования, бухучета, налоговой системы, следует проводить обучение кадров и оказывать консалтинговые услуги в центре «Аймак» при ЗКГУ с бюджетным финансированием в порядке оказания помощи сельскохозяйственному товаропроизводителю.

Совершенствовать земельные отношения с целью возможностей сдачи земли под залог для получения кредита.

Разработать положения об экономических взаимоотношениях товаропроизводителей с инфраструктурой села в новых условиях.

Процесс урбанизации, который начался и проходит стихийно, необходимо регулировать с учетом природно-климатических и экономических условий. Для этого необходимо разработать региональную программу расселения людей на плодородные и обводненные земли.

Необходимо организовать маркетинговую службу в области, в районах и предприятиях.

Организовать сеть МТС с оснащением их техникой на лизинговой основе, которые выполняли бы комплекс работ (механизированные работы, услуги информационные, снабженческие и др.).

УДК: 330.3(578)

Толебаева Б.Т.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

После распада СССР и обретения независимости Казахстан начал переход к рыночной экономике. Разорванные экономические связи, непонятная экономическая политика, которая зачастую проводилась методом проб и ошибок, инфляция, «утечка умов» и квалифицированной рабочей силы в страны ближнего и дальнего зарубежья, форсированная приватизация государственного имущества; потеря народом его трудовых сбережений, его некоторых, казавшихся доселе незыблемых прав, таких как право на труд, право на отдых, право на бесплатное образование, - не способствовали процветанию экономики Республики Казахстан.

В 1993 году была введена национальная валюта Республики Казахстан - тенге. При этом 1 тенге приравнивался 500 рублям. Трудовые сбережения населения были уничтожены полностью. Инфляция и спад производства продолжались. Общеэкономические тенденции социально-экономического развития Республики Казахстан можно проследить по следующей таблице 1.(Источник: Доклад Агентства Республики Казахстан по статистике «Социально-экономическое положение Республики Казахстан»).

Как видно из данных таблицы 1, валовой внутренний продукт Республики Казахстан в 1993 г. составил 89,6 % от уровня 1992 г., в 1994 г. составил 87,4% от уровня 1993 г., в 1995 г. составил 91,8% от уровня 1994 г. , или 71,9% от уровня 1992 г. Валовой внутренний продукт начал стабилизироваться в 1996 г., эта тенденция сохранилась в 1997 и 1998гг. Однако в 1998 г. валовой внутренний продукт все еще составлял всего 73,4% от уровня 1992 г.

Таблица 1.

Основные макроэкономические индикаторы

	1993	1994	1995	1996	1997	1998
ВВП, млрд. тенге	29,9	423,5	1014,2	1415,8	1672,1	1748,0
В % к предыдущему году	89,6	87,4	91,8	100,5	101,7	97,5
Объем промышленного производства млрд. тенге	23,0	341,0	646,0	721,9	809,7	802,0
В % к предыдущему году	85,2	71,9	91,8	100,3	104,0	97,9
Инвестиции в основной капитал, млрд. тенге	...	81	149	93	119	189
В % к предыдущему году	...	84,9	57,0	60,1	120,2	112,8

Доходы Госбюджета в % к ВВП	24,5	21,7	21,5	15,4	16,8	17,7
Расходы Госбюджета в % к ВВП	25,5	24,1	25,5	18,3	20,4	21,4
ДефицитГосбюджета в % к ВВП	-1,4	-2,4	-4,0	-2,9	-3,6	-3,7
Сводный индекс потребительских цен в % к декабрю предыдущего года	2265,0	1258,3	160,3	128,7	111,2	101,9
Обменный курс тенге к доллару США (на конец периода)	$ 6,31	54.26	63.97	73,80	75,89	80,63
Списочная числен. работников,занятых в отраслях экономики, тыс.чел.	6926,3	6477,9	6397,9	4432,1	3658,6	3103,0
В % к соответствующему периоду предыдущего года	94,2	93,5	88,4	88,9	88,2	92,4
Число зарегистрированных безработных, тыс.чел.	40,5	70,1	139,6	282,4	258,5	252,0
Среднемесячная номинальная заработная плата, тенге	127,5	1725,7	4786,0	6841	8550	9478

Такой регресс в экономике Республики Казахстан вызван резким необоснованным отказом от государственной формы собственности и сознательным разрушением крупных предприятий в промышленности, строительстве, агропромышленном комплексе страны.

Объем промышленного производства сократился в еще большей мере, чем валовой внутренний продукт. В 1995 г. объем промышленного производства составил всего 56,2 % от уровня 1992 г. а в 1996-1998 гг. произошла стабилизация этого показателя на столь низком уровне. Сокращение промышленного производства произошло из-за разрыва народнохозяйственных связей между республиками бывшего СССР, за счет сокращения финансирования промышленности со стороны государства, снижения покупательной способности населения и предприятий, резко возросшей конкуренции товаров из ближнего и дальнего зарубежья, не конкурентоспособности отечественных товаров. Основной капитал предприятий не обновлялся, устаревал морально и физически, не совершенствовалась технология, все это вело к сокращению промышленного производства в стране.

Инвестиции в основной капитал ежегодно сокращались.
Вплоть до 1997 г., в 1996 г. этот показатель составил лишь 29% от уровня 1993 г., а в 1977г. возрос до 35% от уровня 1993 г.

Нежелание инвестировать в основной капитал объяснялось тем, что деньги вложенные в замену оборудования, строительство зданий омертвлялись, не давали быстрой отдачи , начатое строительство в условиях инфляции требовало все новых и новых затрат из-за удорожания материалов, стоимости рабочей силы, машин и механизмов, накладных расходов и, наконец замораживалось, чтобы как-то остановить прорву финансов, вылетавших в трубу. К тому же лишившись госзаказов многие предприятия, особенно оборонные, не могли решить, что производить, какого качества, сколько производить, кому, как, где, когда и по какой цене продавать продукцию и услуги. Заказчики были не в состоянии своевременно оплатить товары и работы. Кризис неплатежей охватил экономику Казахстана. Многие предприятия обанкротились, были проданы с молотка и приватизированы.

Розничный товарооборот сокращался с 1993 г. до 1995 г.
В 1995 г. розничный товарооборот составил всего треть уровня 1992 г., а в 1997 г. составил немногим более половины уровня 1992 г.

Все эти данные свидетельствуют о глубочайшем кризисе и упадке экономики Республики Казахстан в 1993-1998 гг. в результате непродуманного и неподготовленного перехода от системы плановой экономики к рыночной стихии без создания соответствующего рыночного механизма, налоговой системы, законодательства и другой рыночной инфраструктуры. Крупные предприятия были разрушены, а средние и мелкие предприятия еще не были созданы или еще не начали функционировать.

В РК наблюдается постоянный дефицит Госбюджета: в 1993 г. он был равен 418,6 млн. тенге, в 1994 г. 10,2 млрд. тенге, в 1995 г. 40,6 млрд. тенге, в 1996 г. 41,1 млрд. тенге, в 1997 г. 60,2 млрд. тенге, в 1998 г. 64,7 млрд. тенге. Дефицит Госбюджета отрицательно сказался на жизненном уровне населения, на своевременности выплаты пенсий и заработной платы работникам госбюджетных предприятий и организаций, на финансировании социальной сферы, в конечном счете , на покупательной способности населения.

Сводный индекс потребительских цен в РК постоянно растет. В 1993 г. он составил 2265% к декабрю 1992 г., в 1994 г. 1258,3 % к декабрю 1993 г., в 1995 г. 160 % к декабрю 1994 г., в 1996 г. 128,7 % к декабрю 1995 г., в 1997 г. 111,2 % к декабрю 1996 г. Таким образом, в 1998 г. потребительские цены удорожали по сравнению с декабрем 1992 г. в 664 раза, т.е. в среднем ежегодно в 110,7 раза в течение 6 лет. Если вдуматься в эти цифры, становится понятным тотальное обнищание основной массы населения РК.

Статистика среднесписочной численности работников, занятых в отраслях экономики РК свидетельствует о том, что в 1993 г. было занято 6926,3 тыс. чел., а в 1998 г. численность занятых в экономике работников уменьшилась до 3103,0 тыс. чел., т.е. в 2,2 раза. В 1998 г. численность работников, занятых в отраслях экономики РК составляла всего 41 % от численности работников, занятых в отраслях экономики РК в 1992 г. В то же время число зарегистрированных безработных увеличилось с 40,5 тыс. чел., в 1993 г. до 252 тыс. чел. в 1998 г., т.е. в 6,2 раза. Зарегистрированные безработные получают пособия по безработице. Однако некоторые члены правительства считают эти пособия непомерным бременем для бюджета и считают, что их необходимо отменить, так как бюджет не в состоянии выдержать такую нагрузку, а выплата пособия не способствует активному поиску работы безработными, создавая у людей иждивенческие настроения.

Среднемесячная номинальная заработная плата растет, но реальная заработная плата снижается, так как индекс потребительских цен растет более высокими темпами, чем заработная плата.

Низкий уровень реальной заработной платы, несвоевременность и нерегулярность выплаты заработной платы, высокий уровень безработицы (13,1% в 1998 г.) создают у людей неуверенность в завтрашнем дне, страх нищеты и чувство обездоленности. Многие покидают Казахстан (сальдо межгосударственной миграции в 1996 г. -175,5 тыс. чел., в 1997 г. –261,4тыс. чел., в 1998 г. –203,0 тыс. чел., в т.ч. –155,5 тыс. чел. в страны СНГ, -47,5 тыс. чел. в страны вне СНГ). Естественный прирост населения РК снизился с 6,8 чел. на 1000 чел. В 1995 г. до 4,6 чел. на 1000 чел. в 1998 г. Часть населения болеет и умирает из-за стресса, ухудшения экологии, плохого медицинского обслуживания, известны случаи суицида в связи с безработицей, бедностью, болезнью и нехваткой денег на лечение.

Обменный курс тенге к доллару США с 6,31 тенге за доллар в 1993 г. изменился до 84,0 тенге за доллар в 1998 г. Обесценение тенге ведет к удорожанию импортных товаров для потребителей и производителей, а также к удорожанию кредитов, выданных в долларовом выражении. Поскольку в Казахстане многие виды промышленной продукции просто не производятся удорожание импортной продукции ведет к снижению реальной заработной платы и снижению жизненного уровня населения.

Сводный индекс потребительских цен в Республике Казахстан неуклонно повышался очень высокими темпами. Особенно высокими были темпы повышения индекса цен на платные услуги населению. Индекс цен на платные услуги повысился по сравнению с предыдущим годом в 1993 г. в 41,4 раза, в 1994 г. в 25,2 раза, в 1995 г. в 2,6 раза, в 1996 г. в 2,4 раза, в 1997 г. в 1,4 раза.

Естественные монополисты взвинтили цены на почтовые, коммунальные услуги, плату за телефон, за отопление, канализацию, водоснабжение, электрическую энергию и т.д.

Высокими были темпы роста индекса цен на продовольственные и непродоволь-

ственные товары. Все это привело к расходу большей части дохода населения на оплату коммунальных услуг, питания, проезда на общественном транспорте. Значительный рост цен на продукты питания привел к ухудшению структуры питания населения.

Контроль за качеством пищевых продуктов ослаблен, так как невозможно проконтролировать качество продукции многочисленных продавцов молока, мяса, рыбы, овощей, фруктов, которые продают свою продукцию вразнос. Продавцы часто и сами не знают происхождения реализуемой продукции или ее качественных характеристик, потому что купили ее у оптовика.

Переход к рыночной экономике Республики Казахстан не был легким и породил многочисленные экономические и социальные проблемы. Десять лет рыночных реформ были непростым испытанием для шестнадцатимиллионного населения Казахстана. Политическая стабильность, неизменная приверженность руководства к рыночным реформам, терпение казахстанцев, их способность адаптироваться к быстро и неожиданно меняющейся среде, интеграция Казахстана в мировую экономику, курс на открытую экономику, повышение цен на нефть, богатые природные ресурсы и образованное население способствуют в настоящий момент выходу Казахстана из глубокого кризиса. В экономике Казахстана в 2000 г. наблюдается оживление.

УДК 338.341.2:338.431.4

Жумаев Ж. Ж.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство является одним из основных отраслей народного хозяйства нашей Республики, от развития которой в большей степени зависит стабилизированность потребительского рынка, экономики и уровень благосостояния народа.

Сельскохозяйственный вопрос это:

- вопрос о продовольственной безопасности страны;
- вопрос о морях, занятых хлеборобским, животноводческим трудом, об их жизни;
- вопрос функционирования сельскохозяйственного производства во взаимосвязи с природно-климатическими условиями и биологическими организмами;
- вопрос о Земле;
- вопрос функционирования и взаимосвязи сельского хозяйства с другими отраслями экономики;
- вопрос осмысления пройденного и развития новых отношений связанных с многообразием форм собственности и хозяйствования;

С развитием сельского хозяйства сельский товаропроизводитель связывает возможности решения экономических и социальных задач, а потребитель – уровень обеспеченности продуктами питания, товарами лёгкой и перерабатывающей промышленности.

В любом государстве перед его сельскохозяйственным производством стоит комплексное и системное решение выше названных вопросов. Решение этих вопросов требует создания эффективного хозяйственного механизма.

Хозяйственный механизм – это сложное по своему содержанию и составу экономическая категория. Его можно рассматривать как объективно существующий хозяйственный механизм, представляющий собой действие и взаимодействие экономических законов и как созданный обществом механизм управления, включающий всю систему мер воздействия на развитие экономики.

Посредством хозяйственного механизма осуществляется организация, управление, координация процесса воспроизводства, согласование интересов. С помощью хозяйственного механизма обеспечивается:

- соответствие уровня развития производственных сил и производственных отношений;

- реализация права собственности на средства производства;
- эффективное использование ресурсов, средств;
- конкурентоспособность и состязательность по получению прибыли;
- внедрение достижений науки, техники и передового опыта.

Практика реформирования сельского хозяйства показывает, что коренная перестройка хозяйственного механизма без научно обеспеченной стратегической направленности и тактической основы является основной причиной спада производства, ухудшения финансово-экономического положения товаропроизводителей.

Так, в Западно-Казахстанской области в растениеводстве посевные площади с 1994 по 1999 годы уменьшились на 770 тыс. га., нарушены севообороты. Научно-обоснованное чередование сменилось бессистемной культурой, резким сокращением площади паров. В качестве посевного материала во многих хозяйствах используется зерно случайного происхождения. Сельские товаропроизводители основные площади зерновых культур размещают на необработанной с осени стерне. Отсутствие основной обработки почвы, прекращения внесения органических и минеральных удобрений усугубляет пищевой режим земель. За последние годы резко сократилась племенная база животноводства. Только в течение 1999 года племенное поголовье КРС уменьшилась на 2,6 тыс. голов, овец на 9 тыс. голов. В структуре стада удельный вес племенного поголовья КРС составляет 2%, овец - 5,1%, лошадей – 0,6%. Исчезает ценный генофонд пород животных выведенных на территории области: казахстанской белоголовой, эдильбаевской, акжаикской, кушумской, максимально приспособленных к климатическим условиям и кормовой базе области.

В результате преобразования собственности и реформы хозяйственного механизма сельскохозяйственные товаропроизводители столкнулись с такими проблемами как:

- недостаток финансовых ресурсов и собственных оборотных средств;
- отсутствие эффективного механизма кредитования и использование собственности товаропроизводителей;
- низкая социальная защищённость;
- диктат поставщиков материально-технических и энергетических ресурсов.

Хозяйственный механизм структурно состоит из двух взаимосвязанных блоков или подсистем: организационный механизм и экономический механизм.

Организационный механизм – совокупность органов, т. е. структура управления, вертикальное, горизонтальное отношение взаимосвязанных структур, их влияния на социально экономические процессы общества. До перехода народного хозяйства к рыночным отношениям организационный механизм включал структуры управления пяти уровней:

- союзного;
- республиканского;
- областного;
- районного и предприятий, и работал по принципу «управляющий- подчинённый»;

В сегодняшних условиях органы управления требуют совершенствования предприятий, организаций, особенно сельского хозяйства. В этих органах управления ещё не нашли настоящего помощника, направляющего, советника в решении вопроса эффективного ведения производства.

Экономический механизм – это механизм экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения, потребления и накопления, или эта система взаимосвязанных приёмов, методов и стимулов регулирования этих отношений, критерии и показатели оценки экономических процессов. Экономисты-аграрники в составе этого механизма выделяют звенарность взаимосвязанных подсистем (блоков):

1. Земельные отношения;
2. Ценообразование;
3. Налогообложение;
4. Кредитование;
5. Страхование;
6. Планирование и прогнозирование;
7. Программно-целевое субсидирование;
8. Договорные отношения;

9. Развитие форм собственности;
10. Мотивация к труду;
11. Внешнеэкономические отношения;
12. Финансирование.

В создании эффективного механизма сельского хозяйства большое значение имеет определение механизма эффективного использования земли – главного богатства, основного средства производства. В настоящее время платежи за землю настолько малы, что не стали стимулом ее рационального использования. На наш взгляд, политика в области земельных отношений должна быть направлена не столько на перераспределение земельной собственности, сколько на создание условий, обеспечивающих повышение их плодородия, поступательное развитие экономики всех форм хозяйствования на земле.

Необходимы новые подходы в области ценообразования на продукцию сельского хозяйства, пора переходить от финансирования развития сельского хозяйства населением (через продовольственные рынки) на государственное регулирование, возмещение затрат и обеспечение средней прибыли через цены.

Важным элементом экономического механизма являются кредиты. В новых условиях хозяйствования кредиты хозяйствующим субъектам должны быть адресными, целевыми и в национальной валюте, учитывать специфические условия сельского хозяйства.

Особое значение в социально-экономическом развитии сельского хозяйства имеет бюджетное финансирование. Если рассматривать опыт стран рыночной экономики, то бюджетное финансирование осуществляется с учетом специфики экономического и социального развития аграрного сектора и национальной экономики и выделяется под целевые программы, имеющие общенациональные значения.

Распределение ограниченных бюджетных средств по целевым программам позволяет с помощью экономических рычагов регулировать производство определенной сельскохозяйственной продукции. На наш взгляд, в сельском хозяйстве нашей республики необходимо особое внимание уделять осуществлению региональных программ. Главной целью таких программ должно быть:

- создание высокоэффективного сельскохозяйственного производства, улучшение местного производственного обеспечения, выход на межрегиональный обмен и экспорт продукции, повышение жизненного уровня сельского населения.

Особое внимание должно быть уделено:

- определению емкости внутрирегионального рынка, возможностей вывоза и ввоза сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- конкурентоспособности местного сельскохозяйственного производства;
- качества продукции;
- ресурсному обеспечению.

Региональные целевые программы, содержащие комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления будут (на наш взгляд) важным инструментом повышения роли государственного, регионального регулирования путем наилучшего распределения и использования ограниченных ресурсов с точки зрения эффективного достижения целей. Такие программы должны быть составной частью Программы развития сельского хозяйства областей, регионов.

Особое мнение в экономическом механизме хозяйствования принадлежит планированию. В этой системе планирование выполняет как свою непосредственную роль – определение целей, предвидение возможных тенденций в социально-экономическом развитии сельского хозяйства и других отраслей экономики, так и связывающего блока, в котором увязываются ценовые, налоговые, финансово-кредитные и другие подсистемы, оказывающие влияние на деятельность товаропроизводителей. С этих точек зрения новым направлением в использовании плановых методов должно быть ориентирование хозяйственных субъектов. Ориентирующие материалы должны включать:

- рыночные сигналы;
- формы и методы управления и регулирования сельского хозяйства;
- инвестиционная деятельность;
- основные направления НТП;
- новые тенденции в развитии сельского хозяйства;
- возможные и наиболее рациональные направления развития интеграции и кооперации;
- региональные особенности развития сельского хозяйства.

УДК 631.115 /574.11/

Траисова Т. Н.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ АГРОБИЗНЕСА

История развития сельского хозяйства знала множество различных форм сельскохозяйственных предприятий: крестьянские хозяйства Египта, общинные скотоводческие хозяйства, рабовладельческие плантации и колонат античного мира, латифундии и гасиенды, колхозы и совхозы социалистических стран, корпоративные хозяйства и семейные фермы современного капиталистического мира и многие другие. В настоящее время в развитых странах наряду с семейными фермерскими хозяйствами параллельно существуют корпоративные фермы и плантации, крупные коммерческие предприятия несемейного типа.

В процессе адаптации сельскохозяйственных предприятий к изменяющейся экономической среде их формы находятся в постоянном развитии. Преобразования, произошедшие в последние годы в аграрном секторе экономики Казахстана, привели к значительным структурным изменениям в основных формах хозяйствования, из преобладающей государственной формы появились новые агроформирования –акционерные общества, товарищества, производственные кооперативы и др.

В АПК Западно-Казахстанской области в целом также, как и в Республике произошли большие преобразования в вопросах собственности, формируется многоукладное агропромышленное производство, развиваются рыночные отношения, хозяйствующим субъектам представляется самостоятельность в своей деятельности, распоряжении произведенной продукцией и полученным доходом, дается право для создания любых организационных форм агробизнеса и расширению подсобных хозяйств населения.

По состоянию на 01.01.2000 года в аграрном секторе Западно-Казахстанской области функционировало 24 производственных кооператива, 6 акционерных обществ, 174 хозяйственных товарищества, 3270 крестьянских (фермерских) хозяйства.

В результате преобразования собственности и осуществления перехода к рыночным отношениям сельскохозяйственные товаропроизводители столкнулись с такими проблемами как:

-недостаток финансовых ресурсов и собственных оборотных средств;

-отсутствие эффективного механизма кредитования с учетом специфических особенностей отрасли;

-диктат поставщиков материально-технических и энергетических ресурсов;

-отсутствие как на макро-, так и микроуровне эффективного стимулирования механизма использования собственности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

-низкая социальная защищенность сельского населения.

Мировая практика реформирования АПК, в частности в странах Восточной и Центральной Европы, Китая выявила определенные закономерности, которые не мешало бы учесть в дальнейших преобразованиях села.

Перспективы развития АПК Казахстана во многом будут так же зависеть от рационального сочетания различных форм хозяйствования, углубления и расширения кооперации, увязывающей всех сельских товаропроизводителей в единую кооперативную систему как по вертикали, так и по горизонтали. В условиях рыночных отношений кооператив превращается в разветвленную систему, объединяя и координируя многомерные функции в сферах производства сельскохозяйственной продукции и сервисного обслуживания товаропроизводителей.

Подчеркивая важность крестьянской кооперации Рыков А.И. в своих «Письмах в деревню» писал: «Не меньшее, а пожалуй гораздо большее значение для деревни, чем потребительская кооперация имеет кооперация сельскохозяйственная. Это те товарищества,

которые образуют крестьяне для того чтобы улучшить и укрепить свое земледелие, усилить свое хозяйство».

Функционирование рыночных отношений, как показывает история мировой практики развития сельского хозяйства, эффективно, когда производство продуктов сельского хозяйства осуществляется индивидуально, а обслуживание – коллективно. Актуальной необходимостью в настоящий период стала интеграция сельских товаропроизводителей. Развитие интеграции в агропромышленном производстве может осуществляться путем создания перерабатывающих, сбытовых, сервисных и др. кооперативов и сельскохозяйственных товариществ. В связи с этим немаловажное значение для дальнейшего развития аграрного сектора имеет Закон РК «О сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях (союзах)» от 25.12.2000г, который определяет правовое положение сельскохозяйственного товарищества, регулирует отношения между товариществом и его членами.

Целями создания сельскохозяйственных товариществ могут быть:

-удовлетворение социально-экономических потребностей сельских товаропроизводителей путем их добровольного объединения для обеспечения сбыта, хранения, переработки сельскохозяйственной продукции, снабжения материально-техническими ресурсами, водообеспечения и другого сервисного обслуживания членов товарищества;

-создание конкурентной среды в сферах сбыта, хранения, переработки продукции и снабжения материально-техническими ресурсами;

-обеспечение прямых поставок сельскохозяйственной продукции от производителя к потребителю;

-содействие приобретению на выгодных условиях сельскими товаропроизводителями ресурсов и получение доступа к финансированию их хозяйственной деятельности;

-обеспечение прибыли самих сельских товаропроизводителей при функционировании товариществ на бесприбыльной основе.

В зависимости от основного направления деятельности сельскохозяйственные товарищества могут подразделяться на сбытовые, перерабатывающие, снабженческие, сервисные и смешанные виды, что должно отражаться в их наименовании.

Членами таких товариществ могут быть физические и юридические лица, занимающиеся товарным производством сельскохозяйственной продукции соответствующим профилю товарищества.

Высшим органом управления сельскохозяйственного товарищества является общее собрание членов товарищества: исполнительным органом- правление, возглавляемое председателем; контрольным органом – ревизионная комиссия

Учредительными документами сельскохозяйственного товарищества являются устав и учредительный договор. Основными принципами создания и деятельности сельскохозяйственных товариществ являются:

-демократический характер управления, основанный на равноправии членов товарищества;

-выборность и периодичная сменяемость состава, руководящих органов и их подотчетность членам товарищества;

-осуществление деятельности товарищества по принципу «услуга по себестоимости» в интересах своих членов;

-установление размера обязательного и дополнительного паевых взносов в зависимости от объема потребления услуг;

- обязательность потребления, предоставляемых товариществом услуг его членами в объеме, предусмотренном контрактом;

- доступность информации о деятельности сельскохозяйственного товарищества, ассоциации (союза) для всех его членов

По мере улучшения экономической ситуации и роста устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей более широкое развитие, на наш взгляд, должны получить обслуживающие предприятия типа кооператива, крестьянских хозяйств или сельскохозяйственных товариществ.

УДК 338.242(574)

Султанов А. У.

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Свойства современных моделей экономики рыночного типа зарождались преимущественно эволюционным путем, как результат стихийного саморазвития системы.

Некоторые исследователи не без оснований отмечают, что причинами определенного социального выравнивания в современных моделях рыночной экономики являются: а) в цивилизованной рыночной экономике складывается общественное рыночное сознание, согласно которому самостоятельные субъекты экономики имеют противоположные интересы, противостоят друг другу, но и существенно зависят друг от друга. А потому могут реализовываться только в результате «встречного» удовлетворения потребностей; б) при насыщенности рынка товарами и жесткой конкуренции, товаропроизводители заинтересованы в высоких доходах всех потребителей.

Таким образом, любой конкретной современной модели экономики присуща социальная ориентированность экономики, рост и достижение высокого уровня жизни различных социальных слоев и групп, выполнение государством функций по поддержке и развитию социальной сферы, созданию систем социальных гарантий и защиты для различных слоев населения. Сейчас в развитых странах сформировалась мощная прослойка так называемого среднего класса, что составляет основу для трансформации в общем-то противоречивой рыночной экономики в общество социального согласия через разрешение противоречий и взаимодействие различных социальных форм и секторов хозяйства, групп и слоев населения.

К среднему классу относят ту часть населения, которая имеет стабильный и достаточно высокий уровень доходов. В США, например, данная категория составляет примерно 70% всего населения.

Основу классического товарного хозяйства составляет так называемое индустриальное производство всех современных моделей экономики в развитых странах – постиндустриальное производство (информационно-технологический способ производства). Для него характерны следующие черты.

Во-первых, технологическая революция, которая проявляется в динамичности процесса совершенствования техники и технологических процессов. Непрерывное освоение новых информационных технологий и использование современных ЭВМ сокращает цикл «идея – готовый продукт» и позволяет значительной численности производителей многих стран мира быстро выходить на рынок с новой продукцией.

Во-вторых, дематериализация производства, снижение энерго- и ресурсоемкости изделий, усиление роли сферы услуг. Для индустриальной эпохи характерно господствующее положение материального производства. В постиндустриальном обществе господствующее значение приобретают социальная сфера и сфера услуг: на их долю в развитых странах приходится свыше 2/3 занятых, а на материальное производство соответственно, менее 1/3.

В-третьих, экономика масштаба все более сменяется экономикой ассортимента, обусловленной индивидуализацией потребностей. Переход от выпуска одного или нескольких товаров к целой их гамме, в принципе удовлетворяющих одну и ту же потребность, позволяет удовлетворить различные вкусы и запросы потребителей. Сейчас все промышленно развитые страны вступают в эпоху гибкого системного индивидуализированного производства, приходящего на смену массовому стандартизированному выпуску продукции. По некоторым данным, удельный вес массового производства в общем индустриальном произ-

водстве составляет в странах Запада лишь 25-30 %, т.е. уже произошел переход от экономики масштабов к экономике ассортимента.

Чтобы совместить постоянную обновляемость ассортимента и экономическую эффективность производства, необходим принципиально новый тип инфраструктуры, обеспечивающий материально-техническое снабжение. В ее основе – информационная, компьютерная и соответствующая ей транспортная сеть.

По индивидуальному заказу продукт собирается в тот момент, когда разбросан по всей стране, а иногда и по всему миру (из соображений экономической эффективности). Главная задача здесь – организовать и синхронизировать поиск комплектующих изделий, их доставку и сборку индивидуализированного продукта.

В-четвертых, нарастает диверсификация производства, охватывающая и процессы интеграции материального производства и нематериальной сферы, четко прослеживается приоритетность развития социальной сферы. Усиливается значимость и роль малого среднего бизнеса.

В- пятых, интернационализация хозяйственных связей национальных государств, которая по прогнозам многих западных экспертов станет на рубеже XX-XXI веков главным фактором мирового экологического развития. Оно означает вхождение большинства стран в мировое хозяйство, их интеграцию и взаимодействие. Глобализация экологической жизни усиливает экологическое единство мира, что расширяет возможности совместного решения многих проблем современности. Кроме того, создаются предпосылки для всех стран более быстрого овладения достижениями постиндустриального производства.

В-шестых, изменяется место человека в производственной деятельности. Человек из фактора производства становится наивысшей ценностью общества, творца всей общественной жизни. Интеллектуализация производства, повышение его научности, информационности объективно требует качественно нового человека труда, а как фактора производства, социального существа и человека творца. Это находит отражение в том, что динамизм вещественных факторов, технологии и организации производства ведут к сравнительно быстрому устареванию специальных знаний.

Таким образом, все более совершенные техника и технология требуют усовершенствования человека труда. Передовые технологии – высокоэффективные при правильном и компетентном применении в созидательных целях.

Изложенное позволяет сформировать некоторые выводы относительно форм и способов действия государства как носителя экономической политики в целом и выборе после кризисной модели экономики рыночного типа.

Идеальной модели хозяйства нет. Всем ныне существующим моделям экономики рыночного типа в развитых странах свойственны такие черты: гибкость, открытость, динамизм, социальная ориентация, постиндустриально-информационное производство. Поэтому при выборе будущей модели экономики Казахстана не следует упорно придерживаться изначально принятых постулатов. Формирование экономической модели XXI столетия должно опираться на определение стратегического направления развития экономики Казахстана выходя на некую общую траекторию, именуемую экономической стратегией.

Главное для Казахстана сейчас – выделение и осмысливание того общего, главного, прогрессивного, что присуще современным моделям экономик рыночного типа и определения разнообразия форм, направлений, способов реализации магистральных тенденций развития современного общества, с учетом специфики развития Казахстана. Безусловно, что в чистом виде ни одна из рассмотренных нами ранее моделей экономик не может быть прототипом, эталоном казахстанской модели экономики. Она еще длительное время будет нести на себе черты социалистической и полурыночной экономики. При этом не исключено, что именно эти черты следует сохранить, но скорректировать с учетом создания экономики рыночного типа.

При этом формирование рыночной модели экономики изначально должно избегать её классического варианта, при котором доминировали её негативные черты, с чем нам приходится сталкиваться.

УДК: 336.14

Бисенгалиева С.Е.

БЮДЖЕТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Основу государственных финансов в каждой стране составляет бюджет, а точнее - бюджетная система, которая включает государственный бюджет и бюджет соответственных административных единиц. Бюджетная система в первую очередь определяется действующим государственным устройством. В унитарных государствах (Казахстан) бюджетная система включает 2 звена: государственный бюджет и многочисленные местные бюджеты. В федеративных же государствах, каковым является Россия, бюджетная система состоит из трёх звеньев: государственный бюджет (федеральный бюджет), бюджеты членов федерации (штатов - в США, земель — в ФРГ, провинций — в Канаде, субъектов федерации — в России); местные бюджеты.

Бюджет представляет сложнейший комплекс финансовых отношений и поэтому подход к решению его проблем должен быть также комплексным. Именно тогда возможно полноценное функционирование государственного бюджета как наиболее эффективного инструмента государственного регулирования экономики. Бюджетная политика- политика государственных расходов, налоговых ставок и государственных займов: способ регулирования уровня государственных доходов и расходов в целях воздействия на общий уровень экономичной активности, поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных сфер национальной экономики.

Бюджетная политика осуществляется путём разработки и реализации государственного бюджета. Государственный бюджет - важное средство государственных органов по проведению активной экономической политики в стране.

Законом РК «О бюджетной системе» в целях наиболее полного владения всей информацией о финансовых ресурсах государства введено понятие «консолидированного финансового баланса государства», который кроме государственного бюджета объединяет и все внебюджетные средства. Государственные финансы являются главным инструментом перераспределения ВВП. Так, в Швеции через государственные финансы перераспределяется около 2/3 произведённой продукции, в Японии- 1/3, во Франции, Норвегии, Нидерландах - около половины.

Бюджетные расходы выполняют множество функции политического, социального и хозяйственного характера. Изменяя структуру расходов бюджета, государственные органы оказывают регулирующее воздействие на размеры спроса и капиталовложений, на отраслевую и региональную структуру экономики, на конкурентоспособность на мировом рынке и могут добиваться практической реализации той или иной экономической политики.

Порядок разработки и принятия государственного бюджета – законодательно установленная процедура формирования доходов и расходов государства. При утверждении бюджета может происходить столкновение интересов представительных и исполнительных органов, что может заканчиваться даже роспуском Парламента и Правительства. В законе «О бюджетной системе» четко обозначены действия Президента, Парламента и Правительства, маслихатов и акиматов в случаях непринятия до начала следующего года республиканского и местных бюджетов. Казахстану в прошлом был более близок «испанский» аналог – пролонгация уровня четвертого квартала предыдущего года на новый финансовый год, но в этом случае ошибки прошлого года переносятся на будущий год.

При составлении бюджета его разработчики исходят из определенных экзогенно заданных условий, а именно из:

а) цели социально-экономического развития:
- помощь отдельным группам населения,
- содержание социальной сферы,
- селективная поддержка производителей,
- поддержка научного и оборонного потенциала.

б) Внешних экономических ограничений на развитие национальной экономики:
- экспортные возможности,
- импортные возможности,
- платежный баланс.

в) Внутренних ограничений на формирование доходной части госбюджета:
- развитие производства,
- увеличение доходов,
- изменение состояния имущества,
- уровень ставок, тарифов, акцизов.

Идеальным состоянием с исполнением государственного бюджета является полное покрытие государственных расходов доходами, а в лучшем случае — наличие остатка средств — профицита, что встречается крайне редко. Чаще имеет место дефицит государственного бюджета, т. е. превышение расходов над доходами. Дефицит государственного бюджета характерен для многих стран. В США, например, госбюджет был сбалансирован без дефицита за последние 50 лет только один раз— в 1969 году, во Франции за последние 48 лет государственный бюджет был дефицитным 32 раза и даже в Германии, с её экономическим и валютным благополучием, превышение расходов над доходами наблюдается постоянно.

Дефицит государственного бюджета входит в число важнейших макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономики страны. В рамках кейнсианской концепции его можно рассматривать как дополнительный внутренний спрос со стороны государства. В соответствии с монетаристской концепцией - это величайшее зло, порождающее многие негативные последствия, с которыми надо всеми мерами бороться. Тем не менее, бюджетный дефицит нельзя однозначно относить к разряду чрезвычайных, катастрофических событий, так как различным может быть качество, природа дефицита. Он может быть связан с необходимостью осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики и тогда дефицит становится следствием стремления государства обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного воспроизводства. Дефицит бюджета может возникнуть в результате чрезвычайных обстоятельств — войн, стихийных бедствий, катаклизмов. Дефицит в таких случаях неизбежное явление. Наиболее опасной формой бюджетного дефицита является появление её вследствие кризиса в экономике, развала в экономике, неспособности правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране.

Правительство Республики отчиталось перед Парламентом об итогах исполнения бюджета 1999 года. 3 базовых показателя из отчета:
- доходы выполнены на 84,7%
- расходы на 93,4%

Дефицит бюджета составил 4,1 % от ВВП, тогда как по прогнозу он не должен был превысить 3,7% от ВВП, т.е. по всем ключевым параметрам финансовый план 1999 г был выполнен с сильным отставанием, депутаты назвали его «кризисным». Недоверие к государственной политике можно рассмотреть через призму несовершенства бюджетного планирования и контроля за исполнением бюджетных задач. Так, в 1999г. поступление от акцизов, в том числе на нефть выполнены в среднем на 63,6% хотя добыча углеводородного сырья возросла. Если говорить о возврате долгов в казну, то они исполнены на 24,2 % (изначально планировалось получить Т10 млрд., практически поступило чуть более Т 2,4млрд.). Другая доходная статья - платежи за аренду государственного имущества - в 1999г. было сдано в аренду 1,3 млн. кв.м. казенной собственности, что принесло бюджету Т109 млн., получается, что государство сдало в аренду 1 кв. м в среднем по Т.8.[1]

Все это способствует росту дефицита бюджета. Вообще, нормальным считается дефицит бюджета, приблизительно соответствующий уровню инфляции в стране. Международные стандарты предполагают возможный дефицит бюджета на уровне 2-3% ВНП. Такой дефицит бюджета обычно покрывается низкопроцентными или беспроцентными кредитами Центробанка. В мировой практике существуют два основных способа покрытия дефицита госбюджета:
- внутренние и внешние государственные займы.

Они осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов и международных финансовых организаций.

- Эмиссия денежных знаков государственным банком. Для сохранения стабильности

экономических связей правительства развитых стран всеми мерами стараются избежать неоправданной эмиссии денег, так как это ведёт к раскручиванию инфляций.

Государственные займы менее опасны по сравнению с эмиссией, однако, и они оказывают негативное влияние на развитие экономики страны:

- Прибегая к принудительному размещению государственных ценных бумаг, государство нарушает тем самым мотивацию деятельности частных финансовых институтов и субъектов рынка.

- Размещение государственного займа мобилизует свободные средства на рынке ссудного капитала, тем самым сужает возможность получения кредитов частными фирмами.

Текущая задолженность правительства постепенно накапливается и превращается в государственный долг. Государственный долг — сумма задолженности государства как внутренним, так и внешним кредиторам по займам и не выплаченным по ним процентам. Обслуживание долга - механизм регулярных выплат процентов по полученным займам. Государственный долг определяется динамикой бюджетного дефицита. Государственный долг в республике достиг 8 млрд. долларов. В 1999 году на обслуживание правительственного долга из бюджета было оплачено 324 млн. долларов. Правительство ежегодно платит порядка 100 млн. долларов за те неэффективные компании, которым были выданы государственные гарантии.

Являясь одним из инструментов государственного регулирования, государственный долг выполняет две функции: фискальную и стимулирующую. Фискальная функция государственного долга состоит в создании финансовой базы государства, поддержании функционирующего рынка долговых государственных обязательств. Стимулирующая функция государственного долга заключается в поддержании стабилизации экономики, воздействии на безработицу, уровень цен, внешнеэкономический баланс и т.п. Стимулирующее и сдерживающее воздействие на динамику и темпы экономического роста в зависимости от целевого назначения государственных расходов вызывает необходимость регулирования государственного долга. Управление государственным долгом должно включать формирование политики государственного долга, установление границ государственной задолженности, определение основных направлений и целей воздействия на микро и макроэкономические показатели, а также создание институциональных бюджетных инструментов для управления государственным долгом.

Так как главным принципом формирования госбюджета в рыночных условиях является подход к его построению на основе категории общественных благ, которые предоставляются государством налогоплательщикам следует остановиться и на методике расчета величины трансферта. Трансфертный платеж- это передача платежеспособности от одних экономических агентов другим, например, от налогоплательщиков получателям пособий из средств государственного социального страхования.[2] Регионы могут получать трансферт из государственного бюджета по двум каналам: как регионы, просто нуждающиеся в финансовой поддержке, и как регионы особо нуждающиеся в финансовой поддержке.

Статус региона, нуждающегося в финансовой поддержке, получает тот регион, где душевой доход на одного жителя меньше среднедушевого бюджетного дохода в среднем по стране. Статус особо нуждающегося в поддержке получает тот регион, где объем бюджетных средств (учетом финансовых поступлений из республиканского бюджета) меньше объема прогнозируемого бюджетного расхода (без учета капиталовложений).

Для расчета трансферта региону, нуждающемуся в поддержке используется формула:

$$Тні = К* (0,95* Сд) - Сді*Чі, \text{ где}$$

Тні - трансферт нуждающемуся і - ому региону в базовом году;

Сд - средний душевой доход бюджетов всех регионов страны;

Сді - средний душевой доход і-го регионального бюджета;

Чі - численность населения і-го региона;

0,95 - произвольно выбранный понижающий коэффициент;

К - поправочный коэффициент расходов

$$К=0,95*(Ср.э.і/Сд), \text{ где}$$

Ср.э.і — средние душевые текущие расходы бюджета экономического района, в который входит регион і.

Трансферт особо нуждающемуся региону определяется по формуле:

Тоні = Рі - (Ді+Тні), где

Тоні -трансферт особо нуждающемуся региону,
Рі - фактические расходы регионального бюджета,
Ді -доходы і-го регионального бюджета в базовом году.
Если регион не получает трансферт как нуждающийся в поддержке, то

Тоні = Рі - Ді

Ввиду сложности расчетов финансовых потребностей и бюджетных доходов регионов специалисты Мирового банка предлагают использовать упрощенную формулу выравнивания налогового потенциала. При этом величина трансферта региона для базового периода:

Тt= (СНД – СНДі*Ці) *Нi, где

Тt - трансферт региона в базовом году,
СНД - налоговый доход на душу населения в среднем по регионам,
СНДі - налоговый доход на душу населения в і - регионе
Ці -индекс цен в і - том регионе
Нi - численность населения і – ого региона.

Данная методика широко используется в России и имеет определенное сходство со шведской формулой распределения. Для Казахстана с его огромной территорией, разнообразным социально-демографическим и экономическими условиями, сложившейся территориально-административной структурой региональный аспект экономической политики всегда имел важное значение. В индикативном плане социально-экономического развития страны на 2001 год предусматривается рост ВВП на 4%, в денежном выражении объём должен составить Т 2535 млрд.

По оценкам специалистов бюджет 2001 года представляется как «бюджет развития», показывающий приоритетность в государственной поддержке отраслей сельского хозяйства, промышленного производства, сферы образования, дорожной инфраструктуры, социального сектора. Правительство намерено выдержать рекордно низкий дефицит бюджета в 2,2 %. Согласно прогнозу Министерства финансов в 2002 г. этот показатель снизится до 1,2% и в 2003 г. достигнет уровня в 1,5% к ВВП (таблица 1). Ввиду сверхпланового поступления налоговых сборов и экономии средств по статье обслуживания государственного долга стали возможны коррективы расходной части бюджета, так денежное содержание программы адресной помощи увеличится по сравнению с 2000 г. в 2,2 раза.

Таблица 1

Макроэкономические параметры государственного бюджета

	2000 г.	2001г.	Прогноз	
			2002 г.	2003г.
ВВП, млрд. тенге в % к предыдущему году	2289 105	2535 104	2848 107	3128 105
Индекс потребительских цен, в % на конец года в среднем за год	 8,5 13	 5,5 6,9	 4,9 5,2	 4,6 4,7
Курс тенге к доллару США на конец года в среднем за год	 148 -	 156,1 152,7	 163,8 160	 171,5 167,7
Поступления в госбюджет, в % к ВВП Доходы, в % к ВВП	 22,1 22	 22,2 22,1	 22,0 21,9	 21,3 21,2
Налоговые поступления, в % к ВВП	19,1	19	19,1	19,2
Неналоговые поступления, в % к ВВП	1,5	1,5	1,5	1,5
Доходы от операции с капиталом, в % к ВВП	1,4	1,6	1,3	0,5
Расходы и кредитование, в % к ВВП	24,9	24,4	23,2	22,8
Дефицит госбюджета, в % к ВВП	2,8	2,2	1,2	1,5

В социальной сфере предполагается увеличить размер минимальной заработной платы на 30 % или до 3484 тенге; минимальной пенсии — до 3955 тенге.

В целом на социальную сферу расходы составляют Т 182,5 млрд. или 39,5 % от расходной части. Исполнение бюджета в значительной мере будет зависеть от стабильности цен на мировом рынке. При резком снижении цен на казахстанскую экспортную продукцию предполагается поэтапное финансирование расходов, что будет учтено на стадии формирования помесячного плана доходов и расходов бюджета.

В современных экономических условиях стоит задача повышения роли бюджета как инструмента активизации экономической деятельности, что означает повышение налоговых поступлений в доходную часть не за счет повышения ставок налогообложения, а за счет расширения налоговой базы, т.е. путем оживления деловой активности и увеличения числа налогоплательщиков.

1. Олег Хе Бюджет-99 выявил слабости управления государственными финансами// Панорама –2000.-25 авг.

2. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. – М.:ЮРИСТ, 1999. – 272с.

УДК 378

О.В. Насс

ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРНОГО ОБУЧЕНИЯ УЧИТЕЛЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Сегодня требуются не просто образованные люди, а личности интеллектуально развитые, прогрессивно мыслящие, ориентирующиеся в сложных проблемах сегодняшнего дня, понимающие и учитывающие законы развития общества и окружающей среды.

В свете требования гуманитаризации в образовании, проявления гуманитарного потенциала всех учебных дисциплин и соответствующее изменение методик их преподавания, можно считать экономические знания снова востребованными.

Ни у кого не возникает вопрос, понадобятся ли будущим экономистам знание основ использования компьютерной техники, но почему-то возникает вопрос нужны ли будущему преподавателю информатики экономические знания.

Процесс планирования инвестиций или разработка бизнес-планов, а также методология анализа эффективности инвестиций не является «тайной за семью печатями». Будущему преподавателю информатики вполне по силам освоить азы планирования и анализа. Достаточно просто и доступно изложить материал, с достаточным количеством примеров.

Экономические знания полезны не только руководителям промышленных предприятий, представителям финансовых организаций, банков, инвестиционных фондов и страховых компаний, консультантам и аудиторам, но и преподавателям и студентам ВУЗов.

PROJECT EXPERT

Project Expert это компьютерная система, инструмент для построения финансовой модели нового или действующего предприятия независимо от его отраслевой принадлежности и масштабов.

Главным критерием оценки качества любой модели является адекватность описания реальных процессов, происходящих в жизни. Project Expert позволяет построить детальную имитационную финансовую модель предприятия.

Построив при помощи Project Expert финансовую модель производственного учебного предприятия, инвестиционного проекта вы получаете возможность:

- разработать детальный финансовый план и определить потребность в денежных средствах на перспективу;
- определить схему финансирования предприятия, оценить возможность и эффективность привлечения денежных средств из различных источников;
- разработать план развития предприятия или реализации инвестиционного проекта, определив наиболее эффективную стратегию маркетинга, а также стратегию производства, обеспечивающую рациональное использование материальных, людских и финансовых ресурсов;
- проиграть различные сценарии развития предприятия, варьируя значения факторов, способных повлиять на его финансовые результаты;
- сформировать стандартные финансовые документы, рассчитать наиболее распространенные финансовые показатели, провести анализ эффективности текущей и перспективной деятельности предприятия;
- подготовить безупречно оформленный бизнес-план инвестиционного проекта, полностью соответствующий международным требованиям на нескольких языках.

Имитационная финансовая модель предприятия, построенная при помощи Project Expert, обеспечивает генерацию стандартных бухгалтерских процедур и отчетных финансовых документов.

Для анализа эффективности проекта применяется сценарный подход. Он подразумевает проведение альтернативных расчетов с данными, соответствующими различным вариантам развития проекта. «Проигрывание» различных вариантов стратегий позволяет принять обоснованное управленческое решение, направленное на достижение целей предприятия.

Структура и функциональные возможности Project Expert.

Project Expert включает следующие основные блоки:

1. Блок моделирования:

- моделирование окружающей среды и внешних условий функционирования предприятия (налоги, инфляция, валюты расчета, система бух. учета и т.п.);
- моделирование денежных потоков посредством описания бизнес-операций.

2. Блок генерации финансовых документов:

- отчет о прибылях и убытках (о финансовых результатах);
- отчет о движении денежных средств (Cash Flow);
- бухгалтерский баланс;
- отчет о использовании прибыли.

3. Блок анализа:

- анализ чувствительности;
- анализ эффективности проекта по отношению к отдельным его участникам;
- расчет стандартных финансовых коэффициентов и показателей эффективности;
- анализ вариантов проектов.

4. Блок группирования проектов:

- суммарный отчет о движении денежных средств группы проектов;
- вариантный анализ;
- анализ эффективности группы проектов.

5. Блок контроля процесса реализации проекта:

- ввод актуальных данных в развитие проекта,
- актуализация данных Cash Flow,
- генерация детальных отчетов рассогласования фактических и планируемых данных (инвестиционного плана, плана продаж, плана производства и т. п.),
- генерация отчета рассогласования Cash Flow.

6. Генератор отчета:

- формирование описательной части бизнес-плана,
- формирование стандартных отчетных таблиц и таблиц пользователя,
- построение графиков и диаграмм,
- печать отчетных документов.

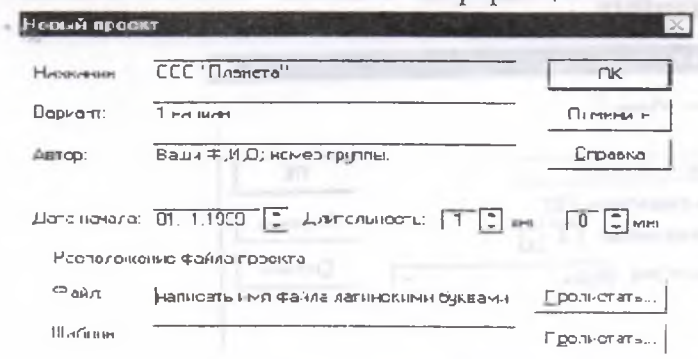
Каждый из указанных блоков включает в себя набор функциональных модулей, содержащих диалоговые средства, позволяющие разработчику проекта сформировать имитационную модель проекта, посредством описания бизнес-операций в интерактивном режиме.

НАЧАЛО РАБОТЫ

После загрузки программы пользователь попадает в рабочее окно. На экране при этом появляется меню программы, иконки.

Для создания нового бизнес-плана достаточно щелкнуть мышкой на иконке создать

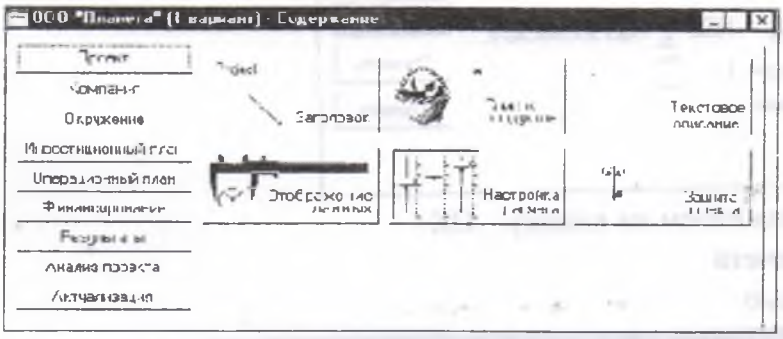
Далее в появившемся окне заполняем информационные строки:



Далее нажимаем на кнопку ОК

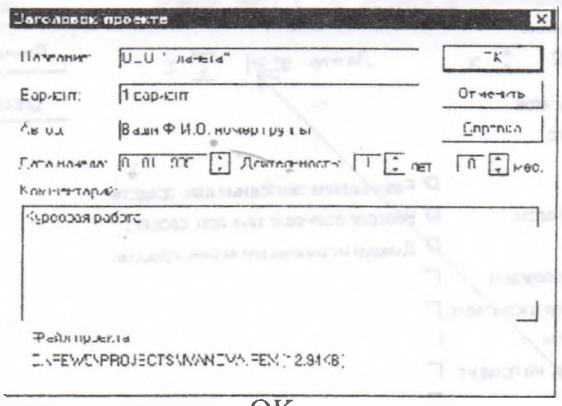
1. ПРОЕКТ

Мы попали в основной экран программы



Выбираем раздел заголовок

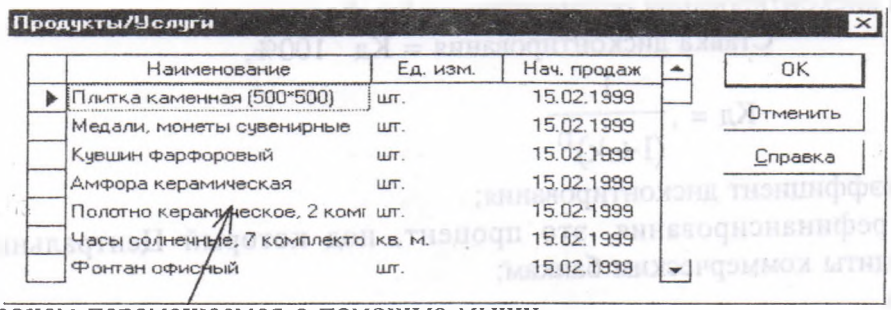
Заголовок



Далее нажимаем на кнопку ОК

Список продуктов

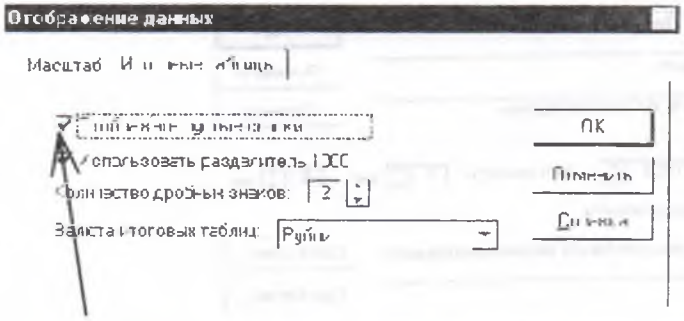
Вносим список продуктов



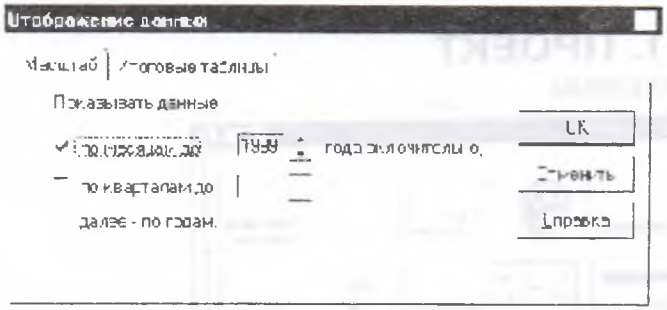
По строкам перемещаемся с помощью мыши.

Далее нажимаем на кнопку ОК

Отображение данных



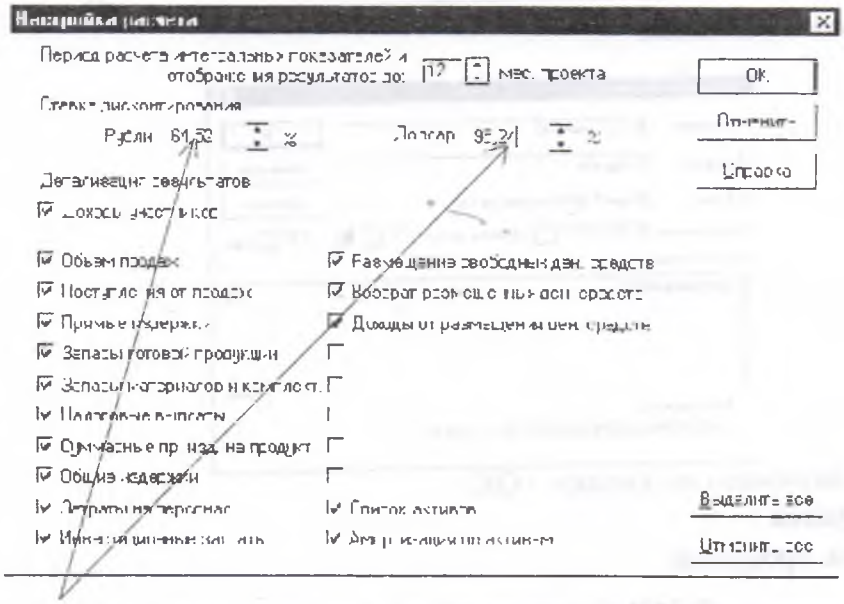
Щелкнуть левой клавишей мыши



Далее нажимаем на кнопку ОК

Настройка расчета

Меняется мышью



Расчет ставки дисконтирования осуществляется по формуле:

$$\text{Ставка дисконтирования} = \text{Кд} \cdot 100\%,$$

$$\text{Кд} = \frac{1}{(1+k)^n},$$

где Кд - коэффициент дисконтирования;

k - ставка рефинансирования, это процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;

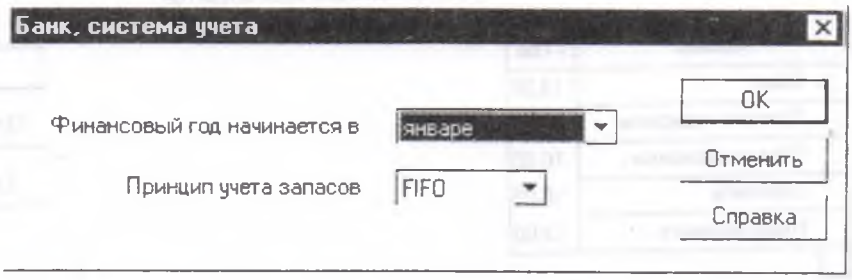
n - номер года

2. КОМПАНИЯ

Стартовый баланс

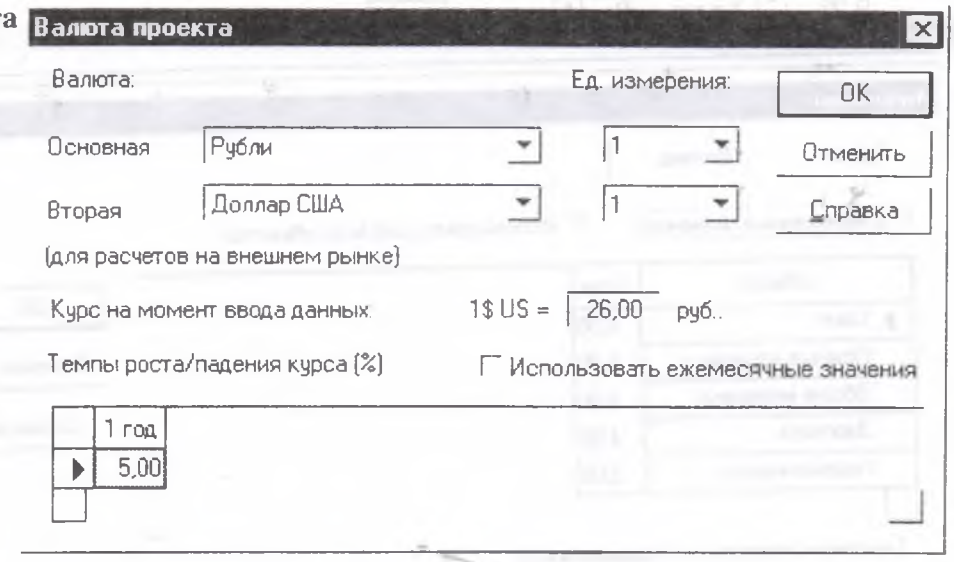
Поскольку проект реализуется в рамках вновь созданного юридического лица, стартовый баланс не заполняется, так как у предприятия нет активов.

Банк, система учета

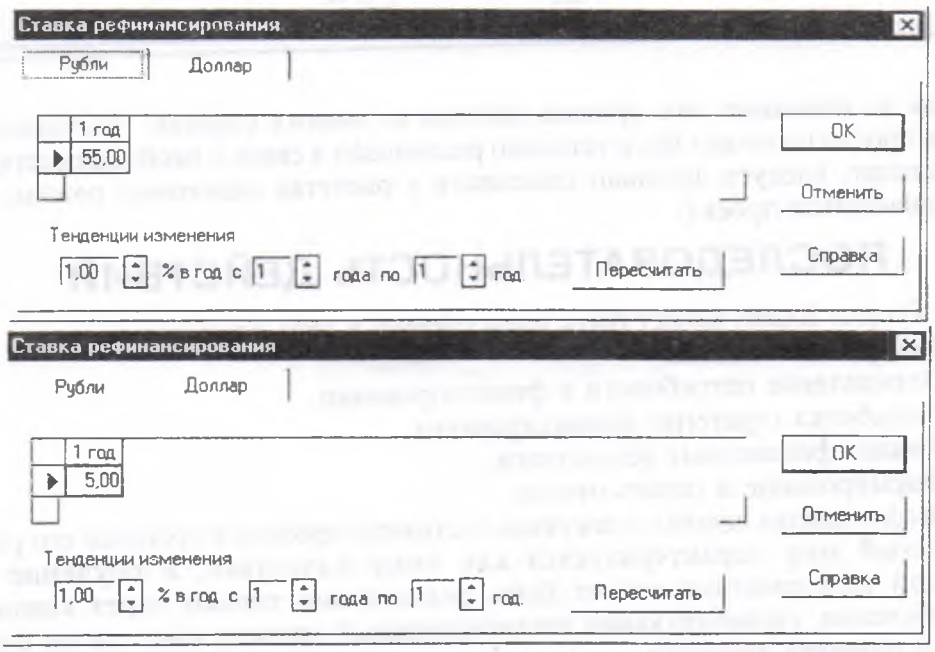


3. ОКРУЖЕНИЕ

Валюта



Учетная ставка



Не забываем нажимать на кнопку OK.

УДК 378.14.= 512.122

Аринкин Е.А., Молдашев Ғ.Қ., Жұбанышева З.Ж.

ҚАШЫҚТЫҚТАН БІЛІМ БЕРУГЕ АРНАЛҒАН ЖАҢА БУЫН ОҚУ ҚҰРАЛДАРЫН ДАЯРЛАУ

Қазіргі кезде Интернет желісі арқылы, немесе түрлі Кейс-технологияларды қолданып қашықтықтан білім беру Қазақстан жоғары оқу орындарында мамандар даярлаудың келешегі зор түрінің біріне айналуда. Қашықтықтан білім беру жоғары оқу орнының беретін білімінің көлемін кеңейтумен қатар, оқыту үрдісін жетілдіріп-дамытуға, компьютерлік және телекоммуникациялық жүйелердің қазіргі құралдарына негізделген жаңа педагогикалық әдістер мен технологияларды жан-жақты қолдануға мүмкіндік береді.

Білім беру технологиясы ретінде қашықтықтан оқыту жаңа техникалық құралдар арқылы керекті оқу материалын оқушыға толық көлемде жеткізуді көздейді. Бұл жүйенің әдістемелік негізі - осы заманғы байланыс құралдарын кеңінен қолдана отырып оқу үрдісін логикалық-құрылымдық тұрғыда ұйымдастыру.

Д.М.Жүсіпәлиеваның пікірінше, қашықтықтан оқыту білім берушінің көп функционалдық қызметімен, оқыту әдісінің өзіндік ерекшелігімен, білім үрдісіне қатысушы субъектілердің жоғары белсенділігімен сипатталады (1).

Жоғары оқу орнында қашықтықтан білім беру технологиясын қолдану үлкен дайындық жұмысын қажет етеді; ең алдымен жаңа буын оқу-әдістемелік құралдарын даярлау. Мұндай оқу құралдарына қойылатын дәстүрлі талаптармен қатар (мазмұны мен көлемі жағынан қабылданған оқу бағдарламасына сәйкестігі, түсініктілігі, оқу материалын баяндаудың жүйелілігі, т.б.), компьютерлік техника құралдарын қолдануға негізделген өзіндік ерекше, көтеріңкі талаптар қойылады (2,3,4,5,6).

Оқу-әдістемелік құралдарының мазмұнын құрайтын тақырыптардың қысқа баяндалуы, қатаңдық деңгейінің бірқалыптылығы, келесі тақырыптың алдыңғы тақырыппен логикалық байланысы, бұлар - оқу құралдарының электрондық варианттарын құрастыруда кең қолданылатын «гипертекст» технологиясының талабы. Бұл технологияның ерекшелігі: бір мәселені немесе сұрақты анықтау, болмаса жете талдау қажет болғанда оқыту материалының бір бөлігінен екінші-бір бөлігіне лезде көшу мүмкіндігі; тексте әдеттегі график, суреттерден басқа бейне және үн таспаларға жазылған үзінділерді қолдану мүмкіндігі т.б.

Білім беру мақсатында компьютерлік техниканың мүмкіншіліктерін жүзеге асыру жоғары мектеп ұстаздары қауымының дайындығына, жеке пәндерді оқытуда дербес компьютерді қолдана білу мүмкіндігіне байланысты. Бұл ретте, ұстаздарда, оқыту ақпараттарын дайындап, материалдар жинақтауда, әдеттегіден принциптік өзгеше оқыту әдісін қолдануда мүлде жаңа машық қалыптастыру қажеттігі сөз болып отыр. Әрине, бұл тез орындала қоятын мәселе емес, белгілі бір уақыт керек екендігі сөзсіз. Сондықтан, бірінші кезеңде, оқыту материалдарының тек бір бөлігін ғана электрондық тасымалдаушыға көшіру мүмкіндігі тұр.

Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінде қашықтықтан білім беру жүйесінде қолдануға арналған әдістемелік талдауларды әзірлеу 1999 жылдан басталды. Кейбір мамандықтардың бірінші курс студенттері үшін оқу-практикалық құралдар даярланды (7).

Жекелеген пәндерден оқу-практикалық құралдарының (ОПҚ) мазмұны мынадай бөлімдерді қамтиды:

- пәнді өз бетімен оқып-үйренуге әдістемелік нұсқау;
- модульдерге бөлініп берілген негізгі оқу материалы (мұнда әрбір модуль дәрістердің қысқаша курсынан, практикалық сабақтардың тақырыптары мен нұсқаулардан, бақылау сұрақтары мен тапсырмалардан тұрады);
- терминдер мен қысқартулардың сөздігі;
- негізгі және қосымша әдебиеттер тізімі;
- қосымшалар (анықтама материалдары, тапсырмалар).

Даярланған ОПҚ дәстүрлі типографиялық әдіспен де, лазерлік жинақы дискіде электрондық вариантта да шығарылды.

Мемлекеттік білім беру стандарты тарапынан жоғары мектепке берілетін аудиториялық сағат санының қысқаруы және бұл бағыттың болашақта да сақталу мүмкіндігі студенттердің жеке жұмыс істеуін жетілдіру талабын алдыңғы орынға шығарады. Осы орайда қашықтықтан білім беру жүйесіне даярланған ОПҚ-рын дәстүрлі оқыту әдісінде де күндізгі және сырттай бөлім студенттері пайдалана алады.

Әрине, қағаздан оқу экран бетінен оқуға қарағанда ыңғайлы да үйреншікті екені түсінікті. Сондықтан БҚМУ студенттеріне университет кітапханасында немесе компьютерлік орталықта ОПҚ-ның дискеттегі және жинақы дискідегі электрондық вариантына қоса түгел курстың, болмаса қажетінде қарай жеке тараулардың, тақырыптардың қағаздық вариантын да жаздырып алу мүмкіндігі ұйымдастырылған.

Болашақта оқытушының жұмыс бағдарламасынан, дәріс конспектілерінен, лабораториялық және практикалық сабақтар мен курстық жұмыстарды орындаудың әдістемелік нұсқауларынан, тест сұрақтарынан, т.б. материалдардан тұратын әрбір электрондық оқу-әдістемелік жинақты Web-серверге орналастыру жоспарлануда.Нәтижесінде студенттің керекті ақпаратты университеттегі жергілікті желінің кез келген компьютерінен, сондай-ақ Интернет арқылы алуына қолы жетеді.

Қорытынды

Қашықтықтан оқытуды ұйымдастыру жоғары білімнің Қазақстан моделін қалыптастырудың мемлекеттік стратегиясын жүзеге асыруда жоғары мектеп атқаратын қызметтердің алғашқыларының біріне айналуы тиіс.

Қашықтықтан оқыту оқу жұмысын әдістемелік құралдармен қамтамасыз етуді түпкілікті жетілдіріп жаңартуды талап етеді. Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың бірінші кезеңінде дәстүрлі және өзіндік ерекше талаптарды қанағаттандыратын оқу-әдістемелік құралдарының әдейі жинағы даярлануы қажет. Мұндай жинақтардың бәрі дәстүрлі технологиямен де және электрондық тасымалдаушыға көшірілген вариантта да әзірленуі міндетті.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Джусубалиева Д.М. Теоретические основы формирования информационной культуры студентов в условиях дистанционного обучения. Автореф. дисс. на соискание уч. ст. доктора пед. наук. Алматы, 1997.

2. Беспалько В.П. Теория учебника. М., Педагогика, 1988, с. 36-93.

3. Исмагулов Б., Исаев К. Каким быть вузовскому учебнику. /Вестник высшей школы Казахстана, 1999., №2.-с. 29-34.

4. Караев Ж. А. и др. Анализ тенденции развития дистанционного образования./ Вестник высшей школы Казахстана, 1998., №6.-с. 140-148.

5. Койшыбаев Б., Таубаев Ш. Концепция создания учебников и учебно-методических комплексов./ Вестник высшей школы Казахстана, 1999., №2.-с. 182-189.

6. Тихомиров В.П. Теория и практика дистанционного обучения в России /МЭСИ., М. 1999.-500 с.

7.Молдашев Г.К., Аринкин Е.А., Жубанышева З.Ж. и др. Методические рекомендации по разработке учебно-практических пособий для дистанционного обучения./ ЗКАУ, Уральск, 2000.-18с.

УДК 338.22.

Атушева М.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ МОДЕЛИРОВАНИЯ В БАЗОВОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Появление в программе общеобразовательной школы по информатике раздела «Моделирование» является следствием процесса информатизации, который в настоящее время проявляется в проникновении в школу современных методов информатики. Метод информационного моделирования являясь одним из мощных методов науки при адекватном его представлении на общеобразовательном уровне буквально пронизывает все основные разделы школьной информатики. Поэтому методически оправдано изучение этого метода именно в базовом курсе информатики. Возможности современного прикладного программного обеспечения позволяют полноценно формировать знания и умения по применению данного метода у школьников, т.е. умений по исследованию соответствующей предметной области, построению, анализу, исследованию построенной модели. Компьютерная модель дает возможность быстрого перебора всевозможных вариантов, результаты варьирования значений соответствующих параметров, наглядна.

Что же касается непосредственной реализации построенных моделей на компьютере, то при рассмотрении более или менее содержательных задач, уровень знаний и умений школьников недостаточен для построения модели, которая позволяет провести ее полноценное исследование. Естественно можно использовать специализированные программы решения математических задач и графической поддержки. Однако задачи, доступные для рассмотрения их в базовом курсе информатики в основном ориентированы на разработку алгоритмов и программ, простых интерфейсов, табличных и графических методов отображения информации, появляющейся в процессе моделирования. Другим вариантом реализации может быть использование офисных программ. Если учесть тот факт, что содержание раздела по основам моделирования представлено технологической цепочкой «объект-постановка задачи-построение информационной модели-построение алгоритма-компьютерная реализация-получение и анализ результатов», то очевидно, что данная функциональная линия ориентирована на построение алгоритмов и программ. Но несмотря на такое соответствие, на наш взгляд, здесь присутствуют некоторые противоречия методического характера. Первое из них проявляется в том, что раздел «Моделирование» следует по времени изучения после разделов алгоритмизации и программирования, т.е. фактически нарушена последовательность реализации содержания раздела. Следующее, более глубокое, на наш взгляд, противоречие проявляется в том, что знания и умения по алгоритмизации и программированию, как известно, обладают достаточно высоким уровнем формализации, сложны по структуре. Поэтому их формирование на уровне инструментов построения моделей требует соответствующей подготовки школьников и достаточного объема учебного времени. И как было отмечено выше, это будет уже не общеобразовательный, а более продвинутый уровень алгоритмизации и программирования.

Что же касается использования офисных программ, а это прежде всего электронные таблицы, то с точки зрения дидактических принципов обучения, это ведет к сужению круга учебных задач, к их существенному упрощению или неоправданной громоздкости исследования поведения модели (решение различных подзадач, изменения различных параметров). В частности, при решении даже обычного квадратного уравнения появляются дополнительные пере обозначения всех привычных параметров уравнения таких как дискриминант, коэффициенты, свободный член. Они должны быть выражены именами ячеек. Рассмотрение более содержательных задач приводит к нагромождению имен ячеек в формулах.

На наш взгляд представляет интерес использование среды визуального программирования типа Delphi, Visual Basic. Они предоставляют возможность стандартизации пользовательского интерфейса, причем интерфейса любого уровня наглядности, «общения». Тем более, что и Delphi и Visual Basic явно присутствуют в школьном курсе информатики и возможно в перспективе появятся и в программе базового курса информатики.

Методические преимущества использованию визуальной среды объектно-ориентированных языков обеспечиваются таким аргументами:

1) Учитель информатики владеет ООЯ программирования.

2) Учебное время, необходимое для алгоритмизации и программирования можно использовать для анализа, исследования содержательных предметных областей, построенной модели.

3) Возможность реализации интересующих изменений параметров модели, поведении модели в зависимости от этих изменений в рамках одной компьютерной программы.

4) Возможность преобразования построенной модели с помощью средств визуальной среды закладывает основы моделирования знаний, в частности это представления о понятийном, конструктивном, фактографическом, процедурном типах знаний.

Рассмотрим практическую задачу. В 1783 году французский ученый Шарль впервые сконструировал воздушный шар, наполненный водородом. Пробный полет был выполнен в августе. Требуется выяснить, мог ли этот шар поднять двух пассажиров.

Построение алгоритма или применение электронной таблицы позволяет ответить на вопрос задачи и только (не снимая методических неудобств, отмеченных выше).

В то время, как использование среды Delphi или Visual Basic позволяет получить ответы на целый ряд вопросов, связанных с построенной моделью. В частности, какова будет подъемная сила шара при применение объема шара, при изменении вела шара с корзиной, чему будет равна подъемная сила и сколько пассажиров можно поднять, каков должен быть объем и вес для поднятия 1,3, ... человек и т.п., т.е. школьники выполняют действия по более полноценному исследованию построенной модели.

УДК 657.421.31

Шамгонов А.Ш., Ерниязова А.А.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЗКО

Развитию малого бизнеса в республике уделяется самое пристальное внимание: Президент страны, правительство всячески поддерживают тех, кто открыл свое дело . С каждым годом растут ряды предпринимателей, увеличивается доля производимой ими продукции, оказываемых услуг. Поэтому на республиканском уровне принято решение о создании Агентства по поддержке малого бизнеса, а в областях организованы Департаменты поддержки и развития предпринимательства.

Поддержка и развитие малого предпринимательства сегодня является приоритетной сферой государственной экономической политики, ведущей к укреплению современной рыночной экономики. В результате проведенной работы в рамках существующего законодательства в Западно-Казахстанской области созданы определенные условия для становления и развития предпринимательства, как основы экономического роста области.

По состоянию на 1 января 2001 года в области зарегистрировано 3915 юридических лиц малого бизнеса, из них действующих 2428 единиц , что составляет 62%. Индивидуальным предпринимательством занято 12351 хозяйствующих субъектов, что на 1871 единицу больше, чем было в соответствующий период прошлого года. Количество крестьянских хозяйств составило 3516 единиц, что на 7,3% больше уровня соответствующего периода прошлого года. За крестьянскими и фермерскими хозяйствами закреплено 2954 тыс.га сельхозугодий. Имеется в наличии 29626 голов КРС, 1625 свиней, 61185 голов овец и коз, 6491 лошадей, 440 верблюдов и 14220 домашней птицы. Крестьянскими и фермерскими хозяйствами за 12 месяцев 2000 года произведено 8235 тонн мяса, 9374 тонн молока и 813 тыс. штук яиц, шерсти 215 тонн.

В целом численность занятых в сфере малого предпринимательства составляет 78045 человек, что больше уровня соответствующего периода прошлого года на 5,9 %. Доля занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности занятых во всех отраслях экономики составляет 44,7%. Удельный вес занятых в сфере малого предпринимательства от экономически активного населения области составил 26,7%.

Итого за истекший год в области создано 4367 новых рабочих мест с учетом привлеченных сезонных рабочих в сельском хозяйстве.

За 2000 год от субъектов малого бизнеса поступило налогов всего на сумму1844,6 млн.тенге, в том числе от юридических лиц 1491,5 млн.тенге, от физических лиц, работающих на основе патентов и свидетельств 291,4 млн.тенге, от индивидуальных предпринимателей, работающих на рынках по разовым чекам 61,7 млн. тенге. По сравнению с 1999 годом поступление налогов от юридических лиц малого бизнеса в 2000 году увеличилось на 383,5 млн.тенге или на 34,6%, по индивидуальному предпринимательству на 167,2 млн.тенге или в 1,9 раза больше по сравнению с 1999 годом. За 2000 год хозяйствующими субъектами малого бизнеса реализовано продукции, выполнено работ и оказано услуг на сумму 19342,9 млн.тенге, что на 56,8% больше уровня прошлого года.

В области на 1 января 2001 года зарегистрировано 455 перерабатывающих мини-цехов и линий по переработке сельхозпродукции. Из зарегистрированных мини-цехов в настоящее время действует 267 с численностью работающих 1374 человек. За прошедший год

мини-цехами-субъектами малого предпринимательства произведено продукции и оказано услуг на сумму 450,9 млн.тенге.

Банками второго уровня прокредитовано 647 субъектов малого бизнеса на сумму 1332,8 млн.тенге, в том числе из средств областного бюджета, выделенных для финансовой поддержки субъектов МП в приоритетных направлениях, получили кредит 38 субъектов малого предпринимательства на сумму 60 млн.тенге. Анализ структуры кредитного вложения показывает, что большинство выделенных кредитов приходится на долю коммерческих структур – 83,1%, прочие виды – 9,6%, промышленного производства – 2,4 %, сельхозпредприятий и крестьянских хозяйств – 3,6 %, строительство –0,4%, транспорта и связи –0,9 %. Наиболее активным финансированием малого бизнеса занимались «Темирбанк», «Казкоммерцбанк», «Народный банк», «ТуранАлембанк» и банк «Центркредит».

В области проводится работа по оказанию материальной помощи малообеспеченным гражданам для создания новых рабочих мест через Региональный Фонд по поддержке малообеспеченных граждан. За 2000 год Фондом выделено 21 микрокредитов на сумму 790 тыс.тенге. Оказана материальная помощь 172 гражданам на сумму 161,2 тыс.тенге, оказана помощь продуктами питания и одеждой 559 гражданам на сумму 594,3 тыс.тенге.

При Ассоциации крестьянских и фермерских хозяйств создан «Фонд содействия фермерам». Фондом выделены кредиты 80 крестьянским хозяйствам на сумму 14 млн.тенге. По линии банков «ТуранАлем», «Казкоммерцбанк» и Народного банка открыта программа кредитования малого бизнеса Европейским банком реконструкции и развития, основным направлением работы которого является предоставление кредитов представителям малого и среднего бизнеса, по данной линии ведется отбор бизнес планов консультантами ЕБРР. Выдано кредитов по линии ЕБРР 205 субъектам малого предпринимательства в сумме 158,7 млн.тенге, в том числе из общей суммы «Народным банком» прокредитовано – 147 проектов на сумму 74,9 млн.тенге, «Казкоммерцбанком» – 28 проектов на сумму 52,1 млн. тенге и банком «ТуранАлем» – 30 проектов на сумму 31,7 млн.тенге.

При соучреждении Международным Бизнес-Центром, Ассоциацией женщин предпринимателей Приуралья и Ассоциацией крестьянских и фермерских хозяйств создан областной общественный Фонд поддержки малого предпринимательства.

Проводится работа по привлечению инвестиций в сферу малого бизнеса, путем выдачи микрокредитов. Международным Бизнес-Центром через Американский фонд «Евразия» получен грант на сумму 32 тыс. долларов США на обучение сотрудников и осуществление микрокредитования. Прорабатывается вопрос по выдаче микрокредитов на сумму 400 тыс. долларов США.

За 2000 г субъектам малого предпринимательства продано в собственность 141 земельных участков на сумму 49,4 млн. тенге. С начала года путем предоставления разрешений на перепланировку первых этажей жилых домов, открыто 92 магазинов и пунктов по оказанию бытовых услуг, где создано 285 новых рабочих мест. В целом за период с 1997 года по настоящее время, таким путем вновь открыто 340 магазинов и пунктов по оказанию бытовых услуг.

С момента выхода Указа Президента РК от 6.03.97г за № 3398 «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» в области проводится работа по выявлению неиспользуемых пустующих объектов госсобственности, объектов незавершенного строительства для дальнейшей передачи их в пользование субъектам малого предпринимательства через управление коммунальной собственности, территориальным комитетом госимущества и приватизации и райакиматами.

В настоящее время областным управлением коммунальной собственностью проводится инвентаризация пустующих объектов, объектов незавершенного строительства государственной собственности и АО с государственной долей участия с целью выявления и последующей продажи и передачи их в аренду для открытия производства, пунктов по оказанию услуг субъектам малого предпринимательства. На открытых аукционах субъектам малого бизнеса продано 22 объекта. За прошедший год в области прошли профобучения 1462 человека, в том числе производственно-учебным центром «Андас» обучено 627 человек.

Союз женщин предпринимателей «Умит» получил грант на обучение безработных женщин по линии фонда СОРОС по теме «Открытие консультационного центра для женщин,

подвергшихся насилию», проведено 3 семинара и обучено основам предпринимательской деятельности 60 человек. Ассоциацией крестьянских и фермерских хозяйств проводились семинары в Таскалинском, Сырымском, Зеленовском и Теректинском районах.

В области существует развитая сеть инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: Ассоциации «Центр малого бизнеса» в г. Уральске, Акжаикском, Бурлинском, Таскалинском и Бокейординском районах, Ассоциация крестьянских и фермерских хозяйств, консалтинговые центры «Кенес», «Интеллект», в Казталовском районе действует ОО «Союз предпринимателей малого бизнеса». Планируется создание Центра малого бизнеса на базе Жанибекского района. Принимаются меры по расширению сети бизнес-инкубаторов.

Решением акима г.Уральска №664 от 15.06.2000г. на базе ТОО «Бизнес-сервис» и Западно-Казахстанского общественного Фонда поддержки предпринимательства организован бизнес-инкубатор. Утверждены Правила конкурсного отбора и состав комиссии по конкурсному отбору и размещению предпринимателей на территории бизнес-инкубатора. Для этого управлением коммунальной собственности выделено помещение площадью 2200кв. Указанное помещение решением акима области №162 от 29.08.2000 г. передано в собственность ТОО «Бизнес-сервис». В данном помещении начался процесс размещения предпринимателей, занимающихся производством, переработкой сельхозпродукции, оказывающие бытовые и другие услуги. На 1.01.2001 г. – размещены 15 предпринимателей. Главными условиями вхождения в бизнес-инкубатор является наличие инновационных проектов, создание новых рабочих мест, соблюдение правил компактного размещения и условий совместного функционирования производств. Для его организации Фондом «Евразия» выделен грант в сумме 28 тыс. долларов США.

Кроме того, находится в разработке проект по созданию бизнес-инкубатора в п.Казталовка на базе пустующего объекта, переданного ОО «Союз предпринимателей Казталовского района». В настоящее время проводится размещение предпринимателей. Бизнес-план ОО «Казталовка» направлен на кредитование «Темирбанку».

При ассоциации «Центр малого бизнеса» действует типография, издается газета «Деловые вести», где наряду с опытом и проблемами организации предпринимательской деятельности печатаются все нормативные акты, касающиеся вопросов развития малого бизнеса, организованы учебные классы для обучения предпринимателей.

В целях информационной поддержки начинающих предпринимателей Департаментом разработан и выпускается справочник для начинающих предпринимателей, который содержит информационно-консультативный материал по законодательству (налоги, таможенное оформление грузов, рекомендации по открытию частного бизнеса). В справочнике помещается список предпринимателей малого бизнеса, занятых в приоритетных отраслях экономики области.

За отчетный период Международным Бизнес-Центром (МБЦ), совместно с Департаментом поддержки и развития предпринимательства в целях установления деловых контактов с предприятиями и фирмами США проведен 4-дневный семинар с участием начинающих и действующих предпринимателей на тему «Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование. Поиск партнеров США». Проведен ряд семинаров по налоговому учету, кредитованию, развитию агробизнеса в Бурлинском, Акжаикском и Урдинском районах. МБЦ оказывает консалтинговые услуги по широкому спектру вопросов субъектам малого и среднего бизнеса. Консультации оказывают высококвалифицированные зарубежные и отечественные специалисты. Организованы курсы для безработных женщин по обучению основам бизнеса, маркетинга и предпринимательской деятельности. Создана электронная почта и имеется доступ к сети Интернет.

Западно-Казахстанская торгово-промышленная палата и Международный «Бизнес-Центр» подключены к всемирной сети Интернет и по заявке предпринимателей оказывают услуги по размещению предложений, рекламированию инвестиционных проектов для привлечения иностранного капитала и поиску партнеров в сбыте продукции.

Облтелерадиокомпанией ежемесячно ведутся передачи, в газетах местного и областного масштаба постоянно публикуются материалы по проблемам малого бизнеса с участием представителей областных служб. В средствах массовой информации постоянно публику-

ются нормативные документы по изменениям и дополнениям в действующие законодательства, касающиеся сферы малого предпринимательства, рекламируется продукция малых предприятий области.

В рамках акции «Чиновник и предприниматель» проводимых органами прокуратуры, юстиции и Департаментом по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса проводились семинар-конференции с участием предпринимателей и контролирующих органов, по результатам которых выработаны предложения по законодательно-нормативной базе. Во исполнение Указа Президента РК «О дополнительных мерах по реализации государственных гарантий свободы предпринимательской деятельности» и в целях исключения фактов вмешательства должностных лиц в дела частного бизнеса решением акима Западно-Казахстанской области № 167 от 17.11.98г, введен журнал регистрации посещений и проверок должностными лицами контролирующих органов. В настоящее время журнал регистрации широко применяется предпринимателями для защиты от внеплановых проверок со стороны контролирующих органов.

В рамках Программы на 1999-2000 годы выделено 60 млн.тенге для финансовой поддержки предпринимательства за счет средств местного бюджета (ежегодно по 30 млн.тенге). По результатам проведения открытого тендера на конкурсной основе были отобраны 2 банка второго уровня – «Банк ТуранАлем» и «Темирбанк» для оказания банковских услуг субъектам малого предпринимательства.

Финансовые средства областного бюджета 1999-2000 года направлены на финансирование проектов сельскохозяйственного сектора, сферы переработки и оказания услуг.

В разрезе районов области и г. Уральска распределение выделенных кредитов выглядит следующим образом:

1. г Уральск – 16 проектов на сумму 32,58 млн.тенге
2. Акжаикский район – 2 проекта на сумму4,5 млн.тенге
3. Сырымский район – 3 проекта на сумму 2,93 млн.тенге
4. Теректинский район – 5 проектов на сумму 8 млн.тенге
5. Таскалинский район – 2 проекта на сумму 4 млн.тенге
6. Чингирлауский район – 1 проект на сумму 3 млн.тенге
7. Казталовский район – 1 проект на сумму 1 млн.тенге
8. Бокейординский район – 1 проект на сумму 0,3 млн.тенге
9. Зеленовский район – 3 проекта на сумму 0,870 млн.тенге
10. Жанибекский район – 1 проект на сумму 0,5млн.тенге
11. Жангалинский район – 2 проект на сумму 0,6 млн.тенге
12. Бурлинский район – 1 проект на сумму 1,74 млн.тенге

На 1.01.2001 года по выделенным кредитам возвращено в бюджет по погашенным основным долгам 3,1 млн.тенге.

В области проводится работа по сегментации крупных бездействующих предприятий и созданию на их базе малых предприятий. В результате сегментации организованы ТОО «Металлоизделий» по изготовлению домкратов, ТОО «Зенит» по изготовлению металлоконструкций, ТОО «Ет комбинат» по переработке мяса. На баланс ТОО «Аист» передан производственный комплекс АО «Меховой комбинат». В настоящее время идет восстановление производства, уже открыто 2 цеха по производству швейных и меховых изделий.

Для повышения конкурентоспособности продукции малых предприятий области, формирования рыночных финансово-хозяйственных отношений Департаментом разработан и утвержден план мероприятий по организации конкурсов, выставок, ярмарок, смотров на 2001 год. Целью проводимых мероприятий является установление прямых деловых контактов между товаропроизводителями Западно-Казахстанской области и ближайшими областями Казахстана и России; оказание помощи в рекламе продукции местных товаропроизводителей, заключение договоров по реализации продукции и услуг; углубление интегрированных связей, разработка и реализация межрегиональных инвестиционных проектов и программ.

Облуправлением труда и социальной защиты разработан комплекс мероприятий по привлечению субъектов малого бизнеса к решению проблем в сфере занятости населения.

Департаментом создан банк данных мини-технологических линий и оборудования.

В него вошел перечень технологических линий и оборудования, производимых в РК и странах СНГ и дальнего зарубежья.

В главное Консульство РК в г.Франкфурт- на Майне направлены 6 бизнес- проектов и коммерческих предложений на освоение новых производств и создание совместных предприятий.

В настоящее время Департаментом прорабатывается вопрос развития лизинговых отношений в сфере предпринимательства области. Главной причиной, сдерживающей его решение, является отсутствие законодательной и нормативной базы по лизингу. В случае создания филиала ЗАО «Фонд развития малого предпринимательства» будет проведена работа по открытию лизинговых отделов.

С целью создания регионального филиала Фонда развития малого предпринимательства ЗАО «Фонда развития малого предпринимательства» объявлен тендер по выбору партнеров для представления интересов Фонда в области. Решением тендерной комиссии от 18.04.2000 года победителем признана Ассоциация «Центр малого бизнеса». В ЗАО «Фонд развития малого предпринимательства» направлено 2 бизнес – проекта (ТОО «Салон Мария» и ОО «Шалкар»). Кроме того, фонду направлены 11 проектов на сумму 60,5 млн.тенге для инвестирования и создания совместных казахстанско-турецких предприятий.

В настоящее время Департаментом разработан проект Региональной Программы поддержки и развития предпринимательства в Западно-Казахстанской области на 2001-2002 годы с учетом предложений предпринимателей и их общественных объединений. В программе охвачен комплекс мер по обеспечению развития малого предпринимательства путем оказания государственной поддержки в рамках существующих законодательств, их развития и кадрового обеспечения. В настоящее время проект Программы одобрен решением акима области №209 от 30.11. 2000 года и представлен для рассмотрения и утверждения на сессии областного маслихата.

УДК.338.24

Карасаева А.А.

АКТУАЛЬНОСТЬ БЮДЖЕТОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Бюджет - количественное выражение плана, средство контроля за его выполнением и метод регулирования. Основной бюджет предприятия охватывает производство, реализацию, распределение и финансирование.

Бюджетирование как метод управления за свой цикл выполняет функции планирования деятельности предприятия в целом и по его подразделениям; суммирования всех коллективных предложений; разработки проектов бюджетов; просчета вариантов плана; внесения коррективов; окончательного утверждения планов, проектирования коммуникационных обратных связей и учета меняющихся условий.

Полные бюджетные системы включают не только проектные, но и отчетные данные. Они используются в планировании, контроле, оценке результатов деятельности и совершенствовании процесса производства, калькулировании и оценке запасов. Бюджетирование, как и классификация затрат, отвечает различным целям управления.

Преимущества бюджетирования проявляются в принудительном краткосрочном и долгосрочном планировании ресурсов предприятия, поведения конкурентов и особенно текущего и проектируемого рыночного спроса продукции. По этим стратегическим аспектам разрабатываются планы и формируются бюджеты всех уровней и разной периодичности.

Бюджетные данные более достоверны для сравнения при оценке результатов деятель-

ности, чем данные прошлых периодов. В результатах прошлого периода скрыты недостатки, отрицательные отклонения и тому подобные негативные факторы. Кроме того, за сравниваемый период могли произойти изменения в технологии, составе рабочей силы, а также смена продукции и общей экономической ситуации.

Со стороны менеджеров и администрации при изменении условий хозяйствования предусматривается использование гибких бюджетов.

Наибольшее внимание при разработке бюджетов (планов и смет) уделяется прогнозированию выручки от реализации и прибыли. Прогноз превращается в план после анализа таких факторов:

* объем продаж предшествующего периода;
* экомонические и производственные условия;
* зависимость продаж от валого национального продукта, уровня доходов населения, занятости, цен;
* прибыльности продукции, уровень ее рентабельности;
* исследования рынка;
* политика цен;
* реклама;
* качество продукции;
* конкуренция;
* производственные мощности;
* долгосрочные тенденции реализации конкретных видов продукции.

От программы сбыта переходят к программе производства и расчету нормативного уравнения готовой продукции.

Следующим этапом бюджетирования является разработка смет.

Смета затрат на материал - производят расчеты по каждому наименованию материалов, необходимых для производственной пролграммы, с учетом изменения остатков на централизованных складах.

Смета затрат на заработную плату основных производственных рабочих - руководители цехов расчитывают затраты рабочего времени, которые необходимы для выполнения производственной программы. Умножение количества единиц запланированной продукции на время, необходимое на изготовление единицы продукции, и плановые тарифные почасовые ставки рассчитывают сметную величину затрат на заработную плату основных производственных рабочих.

Смета накладных производственных расходов составляется по отдельным статьям в отношении к прогнозируемрму объему производста. При этом основанием является классификация затрат на регулируемые и нерегулируемые. По статьям переменных накладных расходов выполняют расчеты, умножая сметные ставки накладных расходов на сметные часы затрат труда основных производственных рабочих.

Смета цеховых затрат необходима для контроля и управления затратами подразделения. В сметы цехов входят: смета по труду основных производственных рабочих, смета использования материалов и смета накладных расходов.

Смета коммерческих расходов составляется по статьям затрат, сегментам рынка, группам покупателей и заказчиков.

Смета административно-управленческих расходов предназначена для контроля за данной группой затрат. Подавляющая часть этих затрта - постоянные издержки и потому для прогнозирования прибыли важно их выделить в качестве самостоятельной сметы, за исполнением которой несет ответственность администрация.

Кассовая консолидированная смета имеет целью обеспечение достаточной кассовой наличности в любой момент, соответствующий уровню производственных операций в системе бюджетирования. Данные сметы составляют понедельно, помесячно, поквартально.

Заключительный этап разработки основного бюджета, кроме консолидированной кассовой сметы, включает составление проекта отчета о прибылях и убытках, или обобщенной сметы. Она содержит такие показатели как:

1. выручка от реализации продукции;
2. запасы материалов на начало периода;

3. закупки материалов;
4. запасы материалов на конец периода;
5. стоимость потребленных материалов (п.2+п.3-п.4);
6. заработная плата основных производственных рабочих;
7. накладные производственные расходы;
8. совокупные производственные расходы (п.5+п.6+п.7);
9. запасы готовой продукции на начало периода;
10. запасы готовой продукции на конец отчетного периода;
11. себестоимость реализованной продукции (п.8+п.9-п.10);
12. коммерческие и административные расходы;
13. планируемая прибыль от производства (п.1-п.11-п.12).

Обобщенная смета характеризует планируемую рентабельность производства на определенный период.

Мы считаем, что значение бюджетов в управленческом учете очень велико, ведь на их основании можно принимать соответствующие управленческие решения. В свою очередь бюджет является целью, к которой стремится каждый производственный процесс. Его выполнение означает, что менеджеры составлявшие бюджет полностью контролируют производственный процесс и могут при необходимости влиять на него.

В настоящее время составление бюджетов и смет является одним из путей совершенствования учета производственных затрат и калькуляции себестоимости готовой продукции.

Это признают отечественные экономисты, которые все больше прибегают к учету затрат на производство и исчислению себестоимости продукции методами директ-костинг, стандарт-кост и, конечно же, не оставляя без внимания нормативный метод учета затрат.

Список использованной литературы:

1. Друри К. " Учет затрат методом стандарт-кост" (Москва 1998 год).

2. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт И.О " Бухгалтерский учет на предприятии" (Алматы 1998 год).

УДК 657. 421. 31.

Жанғалиева Р.У.

МАТЕРИАЛДЫҚ ЕМЕС АКТИВТЕР ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЕСЕБІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Материалдық емес актив дегеніміз – кәсіпорынның өзіндік құны бар активтер тобын ұзақ мерзімде қолдану барысында кәсіпорынға табыс әкелетін, бірақ физикалық, натуралдық мазмұнды формасы жоқ активтер. Материалдық емес активтердің қасиеттері:

- олар шаруашылық айналымында ұзақ мерзімде пайдаланылады (1 жылдан жоғары);
- олардың кәсіпорынға табыс әкелу қасиеті;
- олардың сатылу немесе жойылу қабілеті;

Өзінің құрамы әртүрлі болады. Сондықтан материалдық емес активтерді әртүрлі белгілері бойынша төмендегідей жіктеуге немесе топтастыруға болады:

- пайдалану мерзіміне қарай;
- түріне қарай;
- шапшаң жойылу немесе сатылуына қарай;
- қажеттілігіне қарай.

Шаруашылық процесінде пайдалану бағытына немесе басқару пунктіне қарай материалдық емес активтерді 3 негізгі топқа бөлуге болады:

1. Интелектуалдық меншік;
2. мүліктік құқ;
3. басқалай материалдық емес активтер.

Интелектуалдық меншік деген ұғым 60ж. пайда болған заңдылық түсініктеме. Ол авторлық, тапқырлық және патенттік құқты, өнеркәсіптік үлгіге құкты, тауардың және фирманың белгісіне құкты т.б. қамтиды. Ол сонымен қатар ғылымдағы, әдебиеттегі, кино тобындағы интелектуалдық қызметті де көрсетеді. Қарапайым айтқанда интелектуалдық меншік адамның ойлап тапқан немесе шығарған шығарманың немесе басқа шаруашылыққа құқын айтады.

Мүліктік құққа: жерді пайдалануға берген құқ, басқа да берілген құқтар жатады.

Басқалай материалдық емес активтерге төмендегідей материалдық емес активтер жатады:

1 - лицензиялық келісім;

2 – патенттер;

3 - ұйымдастыру шығындары (кәсіпорын пайда болғандағы);

4 – Гудвилл. Фирманың бағасы (сату бағасы мен баланс бағасының арасындағы айырмашылық);

5 ноу – хау (жаңа технология);

6 – тауардың белгілері;

7 – электронды машинаны пайдалану үшін жобалау пакеттері және т.б.

Бухгалтерлік есепте және есеп беруде материалдық емес активтердің құны алғашқы және қалдық құндарымен есептеледі. Олардың тозуы амортизациясы бөлек есептеледі. Материалдық емес активтердің алғашқы құны бухгалтерлік есепте төмендегідей болып анықталады:

1. Уставтық қорға жарна ретінде өткізілгенде екі жақтың келісімді бағасы ретінде бағаланады.

2. Материалдық емес активтерді басқа кәсіпорын, ұйым, жеке адамдардан сатып алғанда – нақты кеткен шығын мен оның іске пайдалануға кеткен шығындарынан тұрады.

3. Басқа кәсіпорыннан немесе жеке тұлғалардан тегін алғанда материалдық емес активтердің құны экспорттық әдіспен анықталады.

Қазіргі уақытта материалдық емес активтердің есебі жөнінде жаңадан қабылданған нұсқаулар мен ережеге сәйкес жүргізіледі. Өйткені әдейі стандарт қаралмаған материалдық емес активтердің өзіне тән қасиеттеріне сәйкес олар түскенде немесе шыққанда жасалатын құжатта олар жөнінде толық сипаттама беріліп және пайдалану бағыты мен пайдалану мерзімі көрсетілуі тиіс. Былайша айтқанда материалдық емес активтер құны, амортизация мөлшері, пайдалануға берілген немесе шыққан мерзімі т.б.

Ең бір мән беретін жайт, ол материалдық емес активтердің құқы өзгерген жағдайда (заңды тұлғаға немесе жеке тұлғаға ауысқан кезде).

Материалдық емес активтердің түсіне немесе шығуына «Материалдық емес активтерді қабылдау немесе беру актісі» толтырылады. Материалдық емес активтердің түсуімен және оның қозғалыстарының синтетикалық есебін жүргізу үшін счет жоспарында № 10 бөлімшенің төмендегідей счеттары (101-106)қаралған. Бул счеттар активтік счеттар. Олардың дебетінде – материалдық емес активтердің бары немесе түскені есептеледі, кредитінде – олардың шыққаны көрсетіледі. Аналитикалық есеп – инвентарлық карточкаларда материалдық емес активтердің түрлері және әрбір объектілері бойынша жүргізіледі.

Материалдық емес активтердің негізгі түсу жолдары төмендегідей:

1. заңды немесе жеке тұлғалардан сатып алу арқылы;

2. уставтық қорға жарна ретінде түскенде;

3. заңды немесе жеке тұлғалардан өншейін түскенде;

4. материалдық емес активтер өз күшімізбен немесе шартқа отыру арқылы жасалуы мүмкін.

Материалдық емес активтердің түсуіне олардың түрлеріне қарай төмендегідей проводкалар беріледі:

1. уставтық қорға жарна ретінде төленгенде Дт 101-106 Кт 511
2. сатып алғанда Дт 101-106 Кт 451,441
3. Басқа заңды немесе жеке тұлғалардан тегін алғанда Дт 101-106 Кт 726-727
4. Өзіміз жасағанда Дт 101-106 Кт 900, 910, 920 т.б.

Материалдық емес активтерді сатып алғанда кәсіпорын белгілеген күн бойынша қосымша құнға салық төлейді. Қосымша құнға салық төлеу материалдық емес активтердің әрі қарата пайдалану бағытына байланысты болады (өндірістік бағытта, өндірістік емес бағытта т.б.).

Материалдық емес активтердің шығуына байланысты негізгі себептер:

1. Пайдалануға жарамсыз болуына байланысты шығуы;
2. Сатуға байланысты шығуы;
3. Басқа кәсіпорынға тегін берілуі;
4. Уставтық қорға жарна ретінде берілуі.

Берілетін проводкалар шығуына байланысты:

1. Пайдалануға жарамсыз болуына байланысты Дт 111-116, Кт 101-106
2. Сатуға байланысты шығуы Дт 301, Кт 721 (сату бағасы бойынша)
3. Сатылған материалдық емес активтердің қалдық құнына Дт 841, Кт 101-106
4. Материалдық емес активтердің шығуына байланысты шеккен шығынға Дт 571, Кт 101-106
5. Алынған қорытынды табысқа Дт 721, Кт 571
   қорытынды зиянға Дт 571, Кт 841

Егерде материалдық емес активті әншейін басқа біреуге бергенде олардың сатылу айналымына қосымша құнға салық салынады. Ол үшін берілген материалдық емес активтерге салынған кезде қосымша құнға салық (ҚҚС) салынды ма немесе салынбады ма сол есептеледі және әншейін берілген материалдық емес активке салынған ҚҚС-ты берген кәсіпорын төлейді. Жалпы материалдық емес активтердің түсуі мен шығуының және оның бухгалтерлік есепте көрсетілуі (проводка берілуі) барлық жағдайда да бірдей.

Фирманың бағасының яғни, (гудвилл) 105 счетта болатын операцияларды төмендегідей мысал арқылы түсіндірейік. Мысалы, аукционнан кәсіпорын сатып алынады. Сатып алу бағасы арқылы 20 млн-нан, ал сатып алынған кәсіпорынның нақты баланс құны 16 млн.теңге. Сонда фирманың бағасы 4 млн (20 млн-16 млн) болады. Бұл 4 млн.теңге – Гудвилл болып табылады.

1. Акша қаражатын аударғанда сатып алғаны үшін Дт 561, 562 - Кт 441 - 16 млн яғни нақты құнына
2. Фирма құнына Дт 105 Кт 441 - 4 млн
3. Фирма бағасына амортизация есептегенде Дт 935 Кт 115 (ай сайын)
4. Фирма бағасы түгел жойылғаннан кейін Дт 115 – Кт 105.

Материалдық емес активтер ұзақ мерзімде пайдаланылады. Соған орай олардың құндары ай сайын бір қалыпты өндірілген өнімнің немесе жасалған жұмысқа амортизация есептеу арқылы алып барылып отырады. Амортизация есептеудің мөлшерін материалдық емес активтердің бастапқы және пайдалану мерзіміне қарай кәсіпорын өзі анықтайды. Егер пайдалану мерзімін анықтау киын болған жағдайда, ен жоғарғы мерзім 10 жыл деп есептеледі. Пайдалану мерзімі біткеннен кейін материалдық емес активтерге амортизация есептеледі. Материалдық емес активтерге амортизация есептеуді және токтатуды айдың 1-нші санынан бастаған немесе тоқтатқан дұрыс.

Материалдық емес активтердің амортизациясын есептеу үшін счет жоспарының № 11 бөлімшесінде 111-116 счеттар қаралған. Бұл счеттар пассивтік счеттар. Кредитінде амортизацияның есептелгені яғни көбейгені, ал дебетінде амортизацияның азайғаны яғни материалдық емес активтердің шыққаны есептеледі.

Амортизация есептелгенде көбеюі Дт 821, 935, 946 Кт 111-116

Амортизация азайғанда Дт 111- 116 Кт 101-106 деген проводкілер беріледі.

УДК 657.6.012.16

Искакова Б.Г

К ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

В условиях рыночных отношений одной из острых проблем стоящих перед экономическими субъектами является проблема неплатежей, что связано с ростом дебиторской задолженности. Сокращение дебиторской задолженности, ускорение оборачиваемости оборотных средств и как результат улучшение финансового состояния предприятия определяются различными факторами его функционирования, в том числе и рациональной организацией расчетов, уровнем организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Важное значение в выработке стратегии управления дебиторской задолженностью играют аудиторские проверки. Однако анализ актов проверок показывает, что аудиторы не уделяют достаточное внимание этому виду активов субъекта и ограничиваются лишь констатацией фактов образования задолженности с указанием даты ее возникновения и перечислением предприятия факторов. Вместе с тем дебиторская задолженность может иметь определяющее значение в жизнедеятельности предприятия, так как это всегда отвлечение оборотных средств, поэтому аудит должен установить причины образования задолженности и его достоверность, наметить направления рациональной организации расчетов и бухгалтерского учета. Остановимся на некоторых направлениях совершенствования бухгалтерского учета и внутреннего аудита дебиторской задолженности на предприятии.

Согласно Постановления Национальной комиссии по бухгалтерскому учету от 13 ноября 1996 года № 2 «О концептуальной основе для подготовки и представления финансовых отчетов» и СБУ 2 «Бухгалтерский баланс и основные раскрытия в финансовых отчетах» средства дебиторской задолженности представляют собой активы субъекта и подразделяются на текущую, которая будет оплачена в течение 1 года и считается нормальной, так как образуется в соответствии с действующими формами и видами расчетов, и долгосрочную или ненормальную, которая возникает в результате нарушения расчетной и финансовой дисциплины, недостатков в ведении учета и внутреннего контроля.

Анализ состояния расчетной дисциплины показывает, что одной из причин несвоевременного возврата долгов является запущенность бухгалтерского учета расчетных операций. Поэтому в ходе проверки необходимо обращать внимание на своевременность и правильность отражения в аналитическом и синтетическом учете операции по расчетам с дебиторами, так как дебиторская задолженность может быть зафиксирована на других синтетических счетах, как нереальная к получению, по которой истекли сроки исковой давности. В этой связи при отражении операции на счетах необходимо учитывать концепции бухгалтерского учета и требования гражданского законодательства, а при невозможности соблюдения нормативов бухгалтерского учета, особенно при отражении в учете взаимозачетов, необходимо руководствоваться требованиями оговоренные гражданским кодексом. Для эффективного управления дебиторской задолженностью, обеспечения прозрачности и оперативности бухгалтерских данных, по нашему мнению, аналитический учет дебиторской задолженности необходимо осуществлять раздельно по:

- задолженности покупателей, сроки погашения которой не наступили;
- задолженности по расчетным документам, неоплаченным в срок покупателями и заказчиками;
- товарам на ответственном хранении у покупателей в виду отказа от принятия расчетных документов к оплате по разным причинам.

При такой организации учета можно установить размер нормальной (первый вид задолженности) и ненормальной дебиторской задолженности (два последующих вида задолженности). Наличие ненормальной дебиторской задолженности свидетельствует о нарушениях финансово-расчетной дисциплины и является признаками ухудшения финансового положения предприятия.

Для построения системы управления дебиторской задолженностью на предприятии необходимы следующие основные условия:

- установление наиболее благоприятного периода расчетов;
- сбор и анализ информации о кредитоспособности партнера;
- установление формы контракта, предусматривающего возможность расчета с партнером в форме предоплаты;
- определение предельной суммы сделки с целью максимизации дохода;
- инвентаризация расчетов;
- истребование дебиторской задолженности;
- организация внутреннего контроля за управлением дебиторской задолженности.

Особое место в управлении дебиторской задолженности занимает инвентаризация расчетов. Особенность инвентаризации дебиторской задолженности заключается в том, что при инвентаризации задолженности наряду с бухгалтерской информацией проверяется соответствие совершенных операции нормам гражданского законодательства. Поэтому в ходе проверки необходимо выяснить причины возникновения задолженности, его размер и динамику, так как если величина задолженности значительна, и движения по счетам расчетов не наблюдается, то, очевидно на предприятии нарушается финансовая и расчетная дисциплина. Желательно инвентаризацию расчетов с дебиторами проводить ежемесячно, а не 1 раз в полгода, как делается на практике.

При проведении внутреннего аудита необходимо проанализировать состояние дебиторской задолженности по всем счетам третьего раздела Генерального плана счетов по следующим направлениям:

- наличие и правильность оформления договоров и других документов на предмет определения прав и обязанности сторон;
- правильность и полнота получения оплаты за реализованную продукцию, работы и услуги;
- правильность отражения по статьям баланса соответствующих остатков задолженности;
- установление причин образования задолженности, давности ее возникновения и реальности получения или взыскании.

Для оценки реальной стоимости задолженности, определение степени влияния дебиторской задолженности на финансово-хозяйственную деятельность предприятия необходимо применять при проведении внутреннего аудита методы финансового анализа. Это связано с тем, что значительные суммы дебиторской задолженности отрицательно влияют на платежеспособность и ликвидность баланса и не вся дебиторская задолженность может быть взыскана. Бухгалтерский риск состоит в том, что прошлый опыт может быть неадекватной мерой будущего убытка, или текущие условия могут быть не полностью учтены. В результате убытки могут быть существенными. Поэтому целесообразно проверить реальность и правильность оформления и определения вероятности возврата дебиторской задолженности. Расчет процента возврата долгов производится по средним данным за несколько лет. Например, для расчета взяты данные за 3 года, которые составили 1,8%, 3,4%, 6,2%. Средний процент не возврата дебиторской задолженности за 3 года равен 3,8%. Однако его нельзя распространять за изученный период механически. Следует учитывать реальные условия, например, наметившуюся тенденцию роста невозврата. В связи с чем необходимо изучить: какой процент невозврата дебиторской задолженности приходится на одного или несколько должников, что характеризует концентрацию невозврата задолженности, и как повлияет неплатеж одного из главных должников на финансовое положение предприятия; каково распределение дебиторской задолженности по срокам возникновения; какую долю векселей в дебиторской задолженности представляет продление старых векселей; какова ликвидность дебиторской задолженности.

Завершением аудита дебиторской задолженности является обобщение результатов анализа задолженности по ее структуре и составу, определению ликвидности, вероятности получения сумм долгов в полном размере. Рост дебиторской задолженности в динамике связан с уменьшением вероятности ее погашения, что может быть обусловлено не только с финансовыми проблемами покупателей, но и недостаточной организацией деятельности бухгалтерии и юридической службы в части претензионно -исковой работы предприятия.

УДК 336.5 А-93

Аубекерова Г.Х.

КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ - ОДНА ИЗ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СЕЛЕ

В экономически развитых странах наряду с крупными транснациональными банками в банковской системе представлены и учреждения мелкого кредита, в том числе и кредитные кооперативы.

Кредитная кооперация широко распространена в Западной Европе – Германии, Франции, Нидерландах, в Северной Америке – США и Канаде, в Азии – Японии, Корее. В этих странах кредитная кооперация является своеобразным противовесом коммерческим банкам, препятствует усилению их монополии, создает конкурентную среду на рынке финансовых услуг.

В настоящее время отсутствие у государства достаточных средств на развитие социальной сферы села, ограниченный доступ сельского населения к кредитным ресурсам привели к резкому обострению социально-экономических проблем в сельской местности.

Развитие сельской кредитной кооперации – один из путей реформирования финансово-кредитной сферы АПК, открывающий доступ мелким товаропроизводителям и сельскому населению к кредитным ресурсам (1).

Создание системы сельской кредитной кооперации должно способствовать реализации важнейших направлений аграрной политики государства (2).

Сельский кооператив – это добровольное объединение на основе членства физических и юридических лиц, проживающих и ведущих свою деятельность в сельской местности для совместного накопления сбережений и предоставления займов друг другу (т.е. на основе взаимопомощи).

Членами сельских кредитных кооперативов могут стать фермеры, другие сельскохозяйственные товаропроизводители, предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, заготовительные снабженческие и иные предприятия и организации, связанные с сельскохозяйственным производством, мелкие и другие предприниматели, а также отдельные граждане (врачи, учителя, пенсионеры), участвующие своими денежными средствами в виде паевых взносов в формировании кредитных ресурсов.

Кредитный кооператив осуществляет свою деятельность на основе объединения паевых взносов членов кооперативов. Паевой взнос является долей пайщика (члена кооператива) в паевом капитале. При этом, паевой фонд кооперативов в связи с открытостью его членства в них не имеет фиксированного размера. Членом кредитного кооператива считается только то физическое и юридическое лицо, которое внесло свой пай.

Основное содержание деятельности сельских кредитных кооперативов заключается в мобилизации сбережений членов кооператива, привлечении заемного капитала и исполь-

зовании этих средств для выдачи кредитов, в первую очередь на производственные цели, а также кредитный кооператив имеет возможность использования средств на социальные нужды членов кооператива (ремонт дома, улучшение жилищных условий, на образование детей и т.д.).

При распределении доходов кооператива между его членами предусматриваются начисления на пае-накопления как способ стимулирования увеличения паевого фонда, т.е. собственных средств и кооперативные выплаты на возвращенные кооперативу кредиты как механизм их удешевления.

Таким образом, выполняется главная цель кредитных кооперативов - с помощью выдачи доступных кредитов обеспечить условия для эффективной деятельности своих членов, оказать услуги по сохранению личных сбережений членов кооператива.

Кредитные кооперативы могли бы быть, с одной стороны, более эффективным средством распределения государственных кредитов сельскохозяйственным заемщикам, так как в них действует солидарная ответственность, с другой стороны, кредитная кооперация становится источником накопления первоначального капитала для мелкого сельского бизнеса, который призван решать проблемы сельской инфраструктуры, и занятости рабочей силы в сельскохозяйственном производстве. Кредитная кооперация развивает чувство ответственности и нового хозяйственного мышления, способствующего развитию собственной инициативы, направленной на рациональное использование имеющихся финансовых ресурсов, позволяет сельскому населению, отличающемуся особым менталитетом, легче адаптироваться к новым рыночным условиям.

Кредитный кооператив имеет принципиальные отличия от коммерческого банка по следующим основным позициям: основные цели деятельности организации; по способу управления и по набору осуществляемых финансовых операций.

Кредитный кооператив является некоммерческой организацией, деятельность которой не ориентирована на получение прибыли. Основная цель деятельности коммерческого банка - максимальное извлечение прибыли.

Банк использует финансовые ресурсы физических и юридических лиц, не являющихся владельцами, а лишь его клиентами и которые не могут контролировать использование их средств. Клиенты банка, не имея возможность влиять на деятельность банка, полностью разделяют с ним все финансовые риски. Доход кредитного кооператива - процент от займа, одна часть которого расходуется на текущие нужды кооператива, формирование резервных и других фондов, другая часть используется для начисления процентов на паевой капитал. Так как члены кредитного кооператива являются не только вкладчиками но и кредиторами, они же - и владельцы, и делопроизводители, они также контролируют использование средств кооператива и полностью разделяют ответственность за его деятельность. Члены кооператива несут солидарную ответственность за его финансовые риски, совместно решая, кому представлять кредиты, в каком объеме и как использовать временно свободные.

Главный орган управления кооперативом - общее собрание членов кооператива пайщиков. В кооперативе действует один из главных принципов кооперации - демократический принцип: один человек - один голос, независимо от доли пайщика в паевом капитале кооператива. Общее собрание членов кооператива избирает Правление. Управление кооперативом осуществляется в интересах его членов, что предполагает улучшение социального и экономического положения каждого члена кооператива. Каждый член кооператива не может иметь в паевом капитале доли больше чем установлено общим собранием кооператива. Управление банком осуществляет ограниченный круг акционеров, владеющих контрольным пакетом акций, они же и получают основную часть прибыли коммерческого банка.

Основная задача кооператива - рост его паевого капитала, поскольку паевой капитал - это главный источник кредитов. Паевой капитал возрастает с приемом новых членов или с ростом паев прежних членов кооператива. Соответственно, кредитный кооператив должен так организовать свою деятельность, чтобы привлечь как можно большее число физических и юридических лиц в качестве его членов.

Каждый член кооператива может получить кредит, размер которого не превышает определенный процент от паевого капитала, устанавливаемого общим собранием членов кооператива. Это ограничение выполняет две цели: во-первых, большее число членов кооператива может воспользоваться кредитом, и во-вторых, использование кредитных ресурсов в различных целях уменьшает общий риск, связанный с расходованием средств. Невозврат кредита - это утрата средств всего кредитного кооператива, уменьшение его паевого капитала. Поэтому при принятии решения о выделении кредита какому-либо члену кооператива необходимо учитывать, для каких целей предполагается использовать кредит, репутацию заемщика с точки зрения возврата кредита, а также какого - рода гарантия преложены заемщиком (обычно это - его частная собственность).

Кредитный кооператив отличается от коммерческого банка и набором осуществляемых им финансовых операций. Кредитный кооператив не имеет права участвовать в операциях биржевого и небиржевого финансовых рынков, кроме размещения временно свободных денежных средств на депозитах в банках или вложений в государственные ценные бумаги. Перечень функций и набор финансовых услуг, оказываемых членами кооператива, может расширяться по мере развития сельских кредитных кооперативов и налаживания их деятельности путем соответствующего лицензирования.

Контроль за деятельностью кредитных кооперативов осуществляется органами Центрального банка, которые могут перепоручать их ревизионным союзам кредитных кооперативов (региональным, областным). При ревизионных союзах создаются гарантийные фонды, в которых обязательно участие кредитных кооперативов и их отчисления в гарантийный фонд.

В период становления сельской кредитной кооперации, ей необходимо поддержка государства. Государство может содействовать созданию кредитных кооперативов в сельской местности предоставлением долгосрочных займов на формирование стартового капитала; обеспечением создания нормативно-законодательной базы и контроля за её соблюдением; путем введения системы государственных гарантий возврата ссуд, что позволило бы коммерческим банкам более активно кредитовать кредитные кооперативы.

Система гарантий части коммерческих рисков, предоставляемых сельским кредитным кооперативам, имеет ряд преимуществ для государства: во-первых, ограниченные средства государственного бюджета будут использоваться только на возмещение коммерческих рисков, которые при благоприятных условиях могут и не возникнуть; во- вторых, на каждый тенге государственных средств будут привлечены дополнительные средства из других источников; в-третьих, рыночные агенты привыкнут работать напрямую с кредитными кооперативами, что приведет к сокращению рисков. Такой механизм, по мнению специалистов, позволил бы использовать лимитированные средства на поддержку сельского хозяйства из средств государственного бюджета на конкурсной основе более эффективно и не искажая складывающихся рыночных отношений. На начальном этапе, когда сельские производители не имеют достаточного объема ресурсов для создания мобильной системы кредитования, возможность использования государственных займов позволит нарастить оборотный капитал. Такая система поддержки может более эффективно использовать бюджетные средства, выделенные аграрному сектору.

В США фермерская кредитная система (ФКС) представляет собой общенациональную сеть кредитных учреждений, владельцами которых являются сами заемщики, и специализированных обслуживающих организаций. Конгресс США создал ФКС в 1916 г. в целях обеспечения сельского хозяйства США надёжным источником ссуд.

В США время ФКС представляет ссуды более чем на 62 миллиарда долларов США пятистам тысячам заемщиков: фермерам, хозяевам ранчо, сельским домовладельцам, сельскохозяйственным кооперативам, сельским коммунальным службам и предприятиям агробизнеса. В общей сложности учреждения, входящие в Фермерскую кредитную систему, обеспечивают 26% от всех потребностей в сельскохозяйственных ссудах в США (3).

Банки и ассоциации Фермерской кредитной системы средства для предоставления ссуд привлекают путем продажи ценных бумаг на рынках капитала в масштабе всей системы, и

через сеть кредитных учреждений ФКС поступают для удовлетворения кредитных потребностей сельской части Америки.

В состав Фермерской кредитной системы входят 6 региональных Фермерских кредитных банков, Банк Сент-Пола и Коу Банк. Эти банки предоставляют средства и услуги более чем двумстам местным Фермерским кредитным ассоциациям и большому количеству кооперативов во всей стране.

К наиболее типичным видам услуг, представляемым Фермерскими кредитными банками и ассоциациями, относится следующее: предоставление ссуд на приобретение фермерской недвижимости, ссуд на ведение хозяйственной деятельности, ссуд под залог сельского дома, кредитное страхование жизни и урожая, а также различные виды финансовых услуг, таких как ведение учета в фермерском хозяйстве и финансовое планирование.

Во главе всех фермерских кредитных банков и ассоциаций стоят советы директоров, которые избираются членами банков и ассоциаций - заемщиками (акционерами).

Местные фермерские кредитные ассоциации, расположенные по всей стране, имеют различную организационную структуру. Сорок восемь ассоциаций федерального земельного банка и тридцать одна ассоциация федерального земельного кредита представляют и обслуживают долгосрочные ипотечные ссуды. Ассоциации производственного кредита представляют краткосрочные и среднесрочные ссуды. Шестьдесят ассоциаций сельскохозяйственного кредита представляют как долгосрочные, так и краткосрочные ссуды. Во многих районах страны местные ассоциации обычно называют фермерскими кредитными службами.

В состав Фермерской кредитной системы входят два национал банка. Банк Сент-Пола и Коу Банк. Банки для кооперативов, предлагают полную кредитную линию и соответствующие финансовые услуги сельскохозяйственным кооперативам, сельским коммунальным службам и другим приемлемым заёмщикам по всей стране. Банки финансируют широкий круг предприятий агробизнеса, включая кооперативы по реализации и переработке продукции.

Коу Банк, имеющий свои отделения по всей стране и представительства в Мехико и Сингапуре, также финансирует экспорт сельскохозяйственной продукции и представляет международные банковские услуги в интересах фермерских кооперативов и сельского хозяйства Америки.

В свете роста тенденции к глобализации и объединению усилий в сфере сельского хозяйства, банки Фермерской кредитной системы активизируют свою деятельность, направленную на участие в ссудах, выдаваемых другими банками ФКС, коммерческими банками и другими финансовыми учреждениями. Такое участие в ссудах, выдаваемых другими финансовыми учреждениями, расширяет возможности Фермерской кредитной системы в области обслуживания предприятий агробизнеса, сельских коммунальных служб и других сельских предприятий.

Союз сельских кредитных кооперативов - негосударственная некоммерческая организация, учрежденная 27 августа 1997 г. по инициативе Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) и Фонде развития сельской кредитной кооперации (ФРСКК). В состав его учредителей вышли 12 действующих сельских кредитных кооперативов из семи регионов страны. Целью деятельности Союза является содействие развитию сельской кредитной кооперации как важному направлению в реформировании кредитного механизма агропромышленного комплекса, создание для этого необходимых организационных, информационных, экономических и правовых условий.

В настоящее время в Союз входят 65 сельских кредитных кооперативов из 20 регионов России: Волгоградской, Ростовской, Саратовской, Пермской, Нижегородской, Калужской Пензенской и др. В общей сложности кредитные кооперативы, входящие в Союз, охватывают более 1000 фермерских хозяйств(4). Наиболее широко кредитная кооперация представлена в Волгоградской области - здесь охвачено кредитной кооперацией около 1000 сельхозтоваропроизводителей, за год работы аккумулировано 1,8 млн. рублей сбережений,

выдано 900 займов за счет собственных средств на срок от 1 до 12 месяцев (5).

С начала реформ и до настоящего времени кредитование аграрного сектора происходит крайне неэффективно, кредитование сельского хозяйства коммерческими банками не привели к существенному прорыву в решении экономических и социальных проблем села. Одним из наиболее значительных препятствий для развития сельскохозяйственного сектора в Казахстане является отсутствие финансирования сельхозпроизводителей и предприятий агробизнеса(6). Формирование сельских кредитных кооперативов позволит привлечь свободные денежные средства на селе для развития сельского хозяйства, малого сельского предпринимательства, а следовательно поможет в решении экономических и социальных задач села.

Именно кооперативные формы организации финансовой сферы помогли западноевропейским странам после второй Мировой войны справиться с экономическими трудностями, обеспечили развитие кооперативного производственного сектора, который дал рабочие места для значительной части сельского населения.

В современных условиях кредитная кооперация во многих странах выполняет большую социальную роль, защищая своих членов от господства монополий, объединяет людей на основе взаимопомощи и солидарной ответственности.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Стратегия - 2030 // М., 1997 г.

2. «Программа развития сельскохозяйственного производства на 2000-2002 годы. « Республиканское совещание работников агропромышленного комплекса (8 февраля 2000 г. г. Астана) - Панорама № 6. 11февраля 2000г.

3. Фермерская кредитная система. - // Сельский кредит. Пресс - бюллетень № 8, 1999 г. - с. 41

4. Мезурицкий А.М., Медведева Н.А. «Развитие сельской кредитной кооперации в России» - // Деньги и кредит. - № 1, 1999 г. - с. 44

5.О деятельности Союза сельских кредитных кооперативов»//. Сельский кредит. Пресс - бюллетень № 8, 1999 г. - с. 5.

6. Токаев К. Интервью агентству «Рейтер» - // Панорама № 2. -14 января 2000 г.

УДК 657.47./658.2

Ердавлетова Ф.К.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Целью любого бизнеса является максимальное извлечение дохода. Как известно, достижение предприятием поставленных целей, зависит прежде всего, от того насколько хорошо развивается производство на данном предприятии, развитие которого, в свою очередь зависит от системы управления производством.

Для успешного управления производством необходима информация о развитии и состоянии управляемого производства. Такого рода информацию о фактическом наличии и использовании имущества и ресурсов предприятия, о хозяйственных процессах и результатах деятельности, о долговых обязательствах, расчетах и претензиях, поставляет система бухгалтерского учета. В современных условиях, к бухгалтерской информации, предъявляются высокие требования, исходя из этого возрастает роль бухгалтерского учета в системе управления производством. Бухгалтерский учет становится составной частью системы управления предприятием. В связи с этим, в практической деятельности, как

это принято в странах с развитой рыночной экономикой, ведение бухгалтерского учета в республике осваивается по двухкруговой системе, состоящей из двух подсистем: финансового бухгалтерского учета и производственного или управленческого бухгалтерского учета.

Освоение управленческого учета в нашей республике происходит не в полной мере из-за ряда причин: несовершенства законопроектов по бухгалтерскому учету, обтекаемости определения управленческого или производственного учета, отсутствия в практической деятельности предприятия деления затрат производства по центрам ответственности и некоторых других. В данной публикации хотелось бы сделать акцент на существование вышеназванных проблем.

На наш взгляд, первопричиной в существовании проблем в управленческом учёте является не разделение бухгалтерского учёта РК на: финансовый и производственный, в законопроектах по бухгалтерскому учёту. В частности, в Законе «О бухгалтерском учёте» от 26 декабря 1995 года, такое подразделение отсутствует. Кроме того, руководители финансовых служб не обладают, какими-то либо нормативными документами по формированию и дальнейшему развитию управленческого учёта на своих предприятиях.

Понятие производственного учёта, как управленческого, получило распространение в США, в послевоенный период. Ученые, изучающие проблемы бухгалтерского учёта в США, отмечают американскую терминологическую небрежность, которая проявляется в неточном обозначении сути характеризуемого явления или в большом количестве терминов определяющих одно и то же явление. Это объясняется сугубо американским прагматизмом, недооценкой теории учёта по сравнению с его практикой не разработанностью теоретических вопросов в сопоставлении с достижениями учётной теории в Европе.

Поэтому, при принятии законодательных актов по управленческому учёту, по нашему мнению, необходимо уточнить, какой же учёт: финансовый или производственный является в большей степени управленческим. Так как, если задачами производственного учёта являются учёт и контроль затрат предприятия, причём данные этого вида учёта в отчётности не публикуются, то информация финансового учёта является публикуемой в ежегодной отчётности, а функции отражения расчётов с покупателями, поставщиками, банками, налоговыми органами, пенсионными фондами, страховыми компаниями и другими юридическими и физическими лицами, позволяют сделать вывод, что в большей степени именно финансовый учёт является управленческим, поскольку не только служит целям управления, но и обслуживает высшее управленческое звено предприятия.

Кроме всего, освоению производственного учёта затрат в Казахстане, по принципу деления затрат по центрам ответственности в практической деятельности не уделяется должного внимания, по причине не составления сметы затрат (бюджетов) по центрам ответственности. Сущность принципа учёта затрат по центрам ответственности, заключается в том, что учёт и анализ затрат осуществляется индивидуально по каждому структурному подразделению предприятия. При этом, менеджер, который управляет данным подразделением, организует учёт и контроль фактически произведённых затрат, сопоставляя их с нормативными. Разница или отклонения, между фактическими и нормативными затратами являются по нашему мнению важной информацией для управления затратами на производство. Для решения данной проблемы, на наш взгляд, необходимо на предприятиях Казахстана ввести службы стратегического планирования.

УДК.657.05.

Салимбаева Ш. Д.

БАСҚАРУДЫҢ ОПЕРАЦИЯЛАРЫН ЕСЕПКЕ АЛУДАҒЫ ШЫҒЫНДАР

Қазіргі кезенде отандық кәсіпорындар тиімді басқара алмағаны үшін жиі сынальп жүр. Экономиканың мүшкіл халіне қарағанда, расында білмейтіндігі ақиқат. Экономикалық бәсекелістік қабілеті сонда ғана пайда болады, ол мұның өзі тиімді басқарудың баламасы. Басқару есебі - тиімді менеджменттің маңызды элементі екені айдан анық. Мұндай айқындық тек басқару есебінің әдістерімен ғана жүзеге асырылады, әрі сол арқылы:

* кәсіпорынның қаржы жағдайын көруге және бағалауға;
* ақша қаражаттарының қозғалысын жоспарлауға;
* шығынды барынша азайтуға;
* кәсіпорын жұмысшыларының, бөлімшелерінің тиімділігін талдауға;
* өнімдердің алуан түрінің өзіндік құнын бағалауға болады.

Басқару есебін енгізу бухгалтерияға өз басшысына кәсіпорынды басқару жөнінде елеулі жәрдемдесуіне мүмкіндік береді. Басқару есебіне ықпал ететін ақпараттар кәсіпорын алдында туындаған мәселелерді нақты түсінуге, жағдай қауіпті болмай тұрып дер кезінде нақты шешім қабылдауға мүмкіндік береді.

Есептегі басқару жоспар-фактілік басқару болып саналады, ол мынадай түрде жүзеге асырылады: қысқа мерзімді жедел басқару, жедел есеп, ауытқуды талдау және шешім қабылдау. Батыста басқару есебі - бұл бухгалтерия қызметі, ол ондағы бүкіл жұмыстың 80%-не дейінін қамтиды. Сондықтан бухгалтерия басқару есебімен айналыса алу үшін бухгалтерияның рөлін құрылымы мен функциясын мүлде қайта қарау, басқару есебінің мақсаттары мен міндеттерін нақты белгілеу, оның әдістемесін жасау қажет.

Басқару операцияларын есепке алудағы шығындар есебін құжаттандыруда бухгалтерлердің атқаратын рөлі ерекше.

Сондықтан басқару операцияларын есепке алудағы шығындарды сызба арқылы көрсетуге болады. Сызбада бастапқы құжаттарды өңдеу сәтінен бастап жиынтық есеп беруді жасауға дейінгі ерекшеліктер көрсетілген.

Әрбір жекелеген жағдайда табыстар мен шығындарды қалыптастыру кезіндегі барлық сәттердің сызба қамтылғанына қарамастан нақтылауларды, есептеулерді, қосымша түсініктемелер беруді талап ететін мәселелер туындаған сәтте нормативтік құжаттарға; бухгалтерлік есеп стандарттарына, оларға берілген әдістемелік нұсқауларға жүгіну керек.

Ұйымдастыру шығындары - акционерлік немесе бірлескен кәсіпорындардың оны құрудан тіркелу сәтіне дейінгі кезендегі шығындары.

Бұларға, атап айтқанда – консултанттардың қызмет көрсетуіне ақы төлеу , жарнама , құжаттаманы әзірлеу жөніндегі шығындар , банкте шоттар ашу , тіркелу алымдары және басқалары жатады.

Бухгалтерлік қызметті ұйымдастыру деп аталатын 24-Бухгалтерлік есеп стандартына сәйкес материалдық емес активтердің түгенделуін жүргізген жөн.

Материалдық емес активтерді түгендеген кезде мыналарды :

- олардың пайдаланылуын ұйымдастыру құқығын растайтын құжаттардың болуын ;
- кәсіпорын балансында материалдық емес активтердің дұрыс және дер кезінде көрсетілуін тексеру қажет .

Материалдық емес активтер есепке алу объектілері ретінде бухгалтерлер тарапынан жеткілікті түрде зерделенбеген , олар дұрыс есепке алынбайды. Сондықтан да салық қызметі органдары , басқа бақылаушы органдар аудиттеу , тексеру жүргізгенде есепке алудың осы саласына назар аударуы қажет. Сөйтіп , бұл мәселе , меншік нысанына қарамастан , барлық кәсіпорындар үшін түбегейлі іс болып табылады.

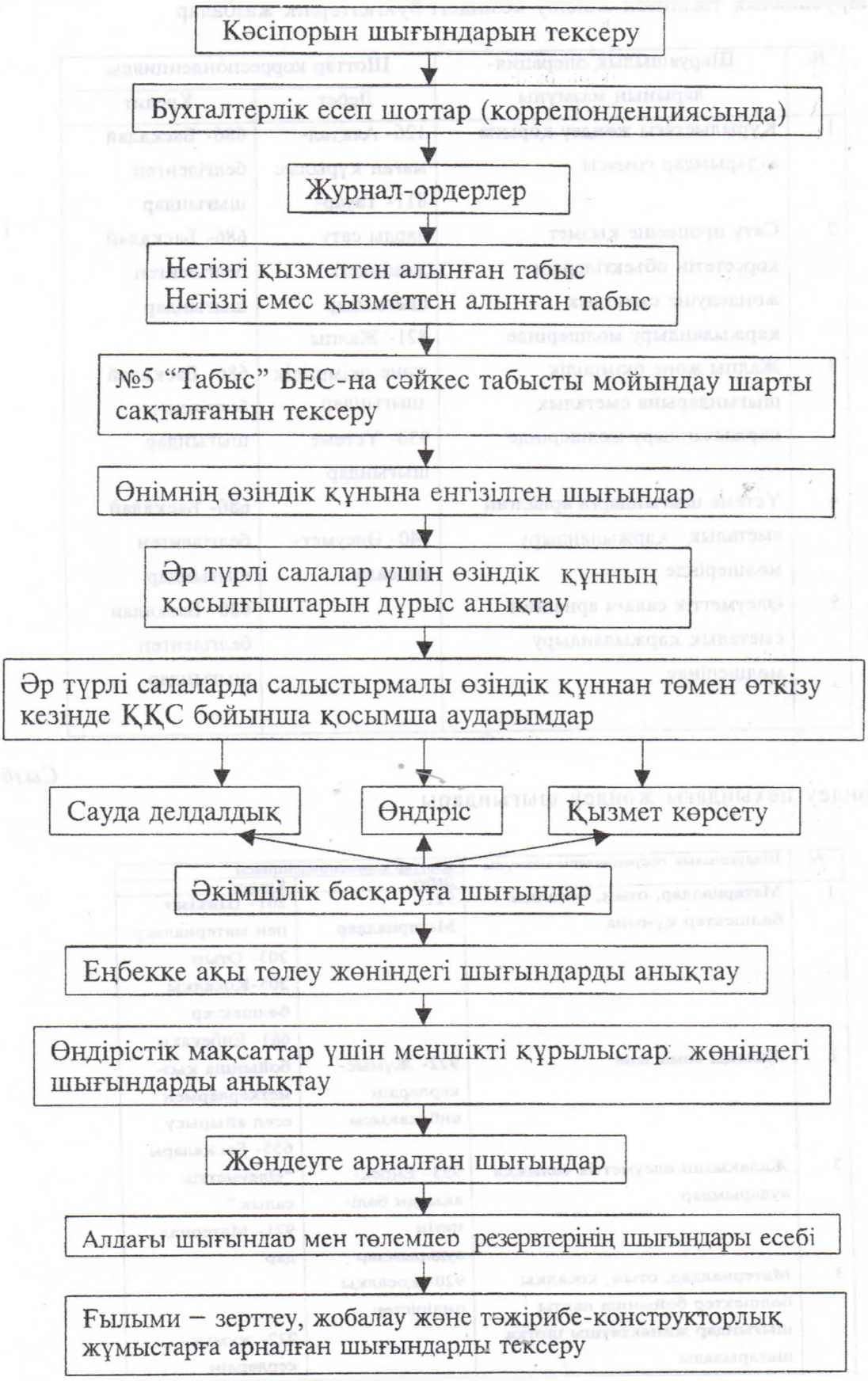
Ең алдымен , материалдық емес активтердің есебі мен бағалануын дұрыс ұйымдастыруға көңіл бөлген жөн .

Мұның өзі көп ретте түпкілікті қаржылық нәтижеге жетуге мүмкіндік туғызады.

Осы мақсатқа жету үшін материалдық емес активтердің есепке алынуы деп аталатын Бухгалтерлік есеп стандартын қабылдау қажет.

Сызба – 1

Басқару операцияларын есепке алудағы шығындар



Жоғарыдағы көрсетілген сызбадағы жөндеуге арналған шығындар төмендегідей проводкалармен жабдықталады.

Сызба – 2

Шаруашылық тәсілімен жөндеу кезіндегі бухгалтерлік жазбалар

№	Шаруашылық операция-ларының мазмұны	Шоттар корреспонденциясы	
		Дебет	Кредит
1	Құрылыстағы жөндеу қорына аударымдар сомасы	126- Аяқтал-маған құрылыс	686- Басқалай белгіленген шығындар
2	Сату процесіне қызмет көрсететін объектілердің жөнделуіне сметалық қаржыландыру мөлшерінде	811- Тауар-ларды сату жөніндегі шығындар	686- Басқалай белгіленген шығындар
3	Жалпы және әкімшілік шығындарына сметалық қаржыландыру мөлшерінде	821- Жалпы және әкімшілік шығындар	686- Басқалай белгіленген шығындар
4	Үстеме шығындарға арналған сметалық қаржыландыру мөлшерінде	930- Үстеме шығындар	686- Басқалай белгіленген шығындар
5	Әлеуметтік салаға арналған сметалық қаржыландыру мөлшерінде	940- Әлеумет-тік сала	686- Басқалай белгіленген шығындар

Сызба – 3

Жөндеу цехындағы жөндеу шығындары

N	Шаруашылық операциялары мазмұны	Шоттар корреспонденциясы	
		Дебет	Кредит
1	Материалдар, отын, қосалқы бөлшектер құнына	921- Материалдар	201- Шикізат пен материалдар 203- Отын 205-Қосалқы бөлшектер
2	Жалақы сомасына	922- Жұмыс-керлердің еңбекақысы	681- Еңбекақы бойынша қыз-меткерлермен есеп айырысу
3	Жалақыдан әлеуметтік салыққа аударымдар	923- Еңбек-ақыдан бөлі-нетін аударымдар	655- Басқалары "Әлеуметтік салық"
3	Материалдар, отын, қосалқы бөлшектер бойынша нақты шығындар жинақтаушы шотқа шағарылады	920- қосалқы өндірістер	921- Материал-дар 922- жұмыс-керлердің

4	Жалақының нақты шығындары жинақтаушы шотқа шығарылады	920- қосалқы өндірістер	еңбекақысы 923- еңбек-ақыдан бөлі-нетін аударымдар
5	Жалақыдан аударымдардың нақты шығындары жинақ-таушы шотқа шығарылады	920- қосалқы өндірістер	924- құжаттық шығындар
6	Үстеме шығыстарының нақты шығындары жинақтаушы шотқа шығарылады	920- қосалқы өндірістер	920- қосалқы өндірістер
7	Жөндеуге жұмсалған шығындар алшақталуына қарай жасалған резерв есебінен есептеп шығарылады	686- басқадай белгіленген шығындар	

Сонымен қатар әрбір шаруашылық алдағы шығындар мен төлемдер резервтерінің есебін жүргізеді. Бұған мынадай резерв түрлері жатады: табиғи кему нормасының шамасында тауарларды есептен шығару; автомобиль шиналарының тозуын қалпына келтірудің және жөндеудің алдағы шығындары; өткізілген өнімдерді кепілді жөндеу т.б.

Тауарлардың табиғи кемуі бойынша шығындарды есептен шығару резервін құру ай сайын мынадай бухгалтерлік жазбада жүргізіледі:

811- «Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) сату жөніндегі шығындар» шоттың дебеті, тиісті субшоттарына:

1. "Көтерме сауда кәсіпорынының шығындары".

2. "Бөлшек сауда кәсіпорынының шығындары"

686-"Басқалай белгіленген шығындар" шотының кредиті, субшот "Алдағы шығындар мен төлемдер резерві".

Арнайы есептеулерге сәйкес, автомобиль шиналарының тозуын қалпына келтірудің және жөндеудің алдағы шығындарының есептелген (құрылған) резервінің сомасы бухгалтерлік есеп шоттарында төмендегідей жазбада жүргізіледі:

93- «Құжаттық шығындар» бөлімінде 938- «Басқалары» шотының дебеті.

686- «Басқалай белгіленген шығындар» шотының кредиті, субшот «Алдағы шығындар мен төлемдер резервтері», аналитикалық шот «Автомобиль шиналарының тозуын қалпына келтіру және жөндеу резерві».

Жарамсыз шиналардың орнына олардың жаңасын қоймадан алған уақытта, шығын құжатына сәйкес төмендегі проводкалармен жабдықталады:

686- «Басқалай белгіленген шығындар» шотының дебеті, субшот «Алдағы шығындар мен төлемдер резервтері» , аналитикалық шот «Автомобиль шиналарының тозуын қалпына келтіру және жөндеу резерві».

205- «Қосалқы бөлшектер» шотының кредиті.

Өткізілген өнімдерді кепілді жөндеу мына бухгалтерлік жазбалармен көрсетіледі:

950-«Өндірістегі ақау» шотының дебеті.

686- «Басқадай белгіленген шығындар» шотының кредиті, субшот «Алдағы шығындар мен төлемдер резервтері», аналитикалық шот «Өткізілген бұйымдарға кепілді қызмет көрсету мен жөндеу резерві».

УДК 657.471.1.

Манасова С.С.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ CVP – АНАЛИЗА

В современных условиях меняется целевое назначение бухгалтерского учета – он все больше становится составной частью управляющей системы предприятия, сохраняя свое значение как наиболее организованной части информационной системы, которая функционирует на качественно новом техническом уровне. Бухгалтерский учет, как основная информационная система предприятия, тесно связан с оперативным планированием Логическим следствием развития бухгалтерского учета и его эволюции является разделение на финансовый и управленческий.

Управленческий учет – это система информационной поддержки управления, т.к. он обеспечивает управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроля за деятельностью предприятием. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций. Таким образом, его цель заключается в том, чтобы помочь руководителю принимать правильные решения.

Большинство решений, принимаемых в краткосрочном режиме управления предприятием, основывается на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей хозяйственной деятельности – издержками, объемом реализации и прибылью. Оптимальное формирование и контроль за данным соотношением является важным условием эффективного управления предприятием.

Современным менеджерам постоянно приходится принимать решения о приобретении и использовании ресурсов, о цене реализации, переменных и постоянных расходах. Если они не могут дать точного и достоверного прогноза об уровне доходов и затрат, то это может принести вред предприятию. Поэтому, как правило, долгосрочные решения принимаются на основе анализа соотношений затрат, объема продаж и прибыли (CVP – анализ). Такой анализ позволяет понять цели планирования, чем и привлекает менеджеров.

Важным этапом проведения анализа соотношения объема продаж, издержек и прибыли является определение точки окупаемости затрат. Под точкой окупаемости понимается то натуральное количество продукции, которое должно быть реализовано для того, чтобы обеспечить предприятию полное возмещение всех издержек.

Натуральный объем продаж в точке окупаемости обеспечивает равенство выручки и общей величины издержек. Прибыль в этой точке равна нулю. При объеме реализации ниже точки равновесия, предприятие несет потери, при большем объеме – получает прибыль. Объем реализации продукции, который обеспечивает полную окупаемость затрат рассчитывается по формуле:

$$РКП = ОПИ : (Ц – ПрИ),$$

где : РКП – количество реализуемой продукции;
ОПИ – общие постоянные издержки;
ПрИ – переменные издержки единицы продукции;
Ц – цена единицы реализуемой продукции.

Для графического изображения точки окупаемости используем информацию фирмы «Нур»: общие постоянные издержки – 350000 тенге, переменные издержки единицы продукции - 500 тенге, цена реализации единицы продукции - 850 тенге.

Смысл графического представления взаимосвязи трех показателей «затраты = объем – прибыль» заключается именно в том, чтобы определить на графике точку определяющую

область дохода и область убытков. График показывает – чтобы полностью возместить издержки, фирме необходимо реализовать 1000 штук своей продукции (рис.1).

Любой CVP – анализ основывается на допусках поведения затрат, объема и выручки. Поведение затрат зависит от взаимодействия многих факторов. Изменение ситуации приведет к изменениям графика, соответственно, и точки перелома. Зная эту точку, можно варьировать цену на рынке в условиях конкуренции; а именно, снижать или увеличивать объем производства и т.п., поскольку область доходности будет определена (табл.1)

Таблица 1

Влияние объема производства на область доходности.

Проектируемый объем, штук	Выручка, тыс.тенге	Расходы, тенге			Чистая прибыль
		переменные	постоянные	итого	
200	170	100	350	450	-280
1000	850	500	350	850	0
1800	1530	900	350	1250	+280

Реальный вклад от использования CVP – анализа будет ощутимее если проследить взаимоотношения факторов, влияющих на прибыль и, особенно, на затраты. Проанализируем влияние этих факторов в табл.2

Таблица 2

Расчет влияния различных факторов на объем продажи.

Цена единицы продукции, тенге	Переменные издержки единицы продукции, тенге	Общие постоянные издержки, тенге	Объем продаж, окупающий затраты, штук
850	500	350000	1000
Изменение цены			
680 (-20%)	500	350000	1945 увеличение
1020 (+20%)	500	350000	673 уменьшение
Изменение переменных издержек			
850	400 (-20%)	350000	778 уменьшение
850	600 (+20%)	350000	1400 увеличение
Изменение постоянных издержек			
850	500	280000 (-20%)	800 уменьшение
850	500	420000 (+20%)	1200 увеличение

Таким образом, объем продаж, обеспечивающий полное возмещение всех затрат, зависит от следующих основных факторов:

- цены единицы реализуемой продукции;
- переменных издержек единицы продукции;
- общих постоянных издержек.

Расчеты показывают, что наиболее активно точка окупаемости реагирует на изменение продажной цены единицы продукции. Следовательно, этот показатель должен быть на особом контроле со стороны руководства фирмы «НУР». Ведь понижение цены резко увеличивает объем продаж и выходит за рамки заданного диапазона.

Рост переменных издержек единицы продукции может также отрицательно сказаться на результатах работы фирмы, что говорит о высокой чувствительности этого фактора.

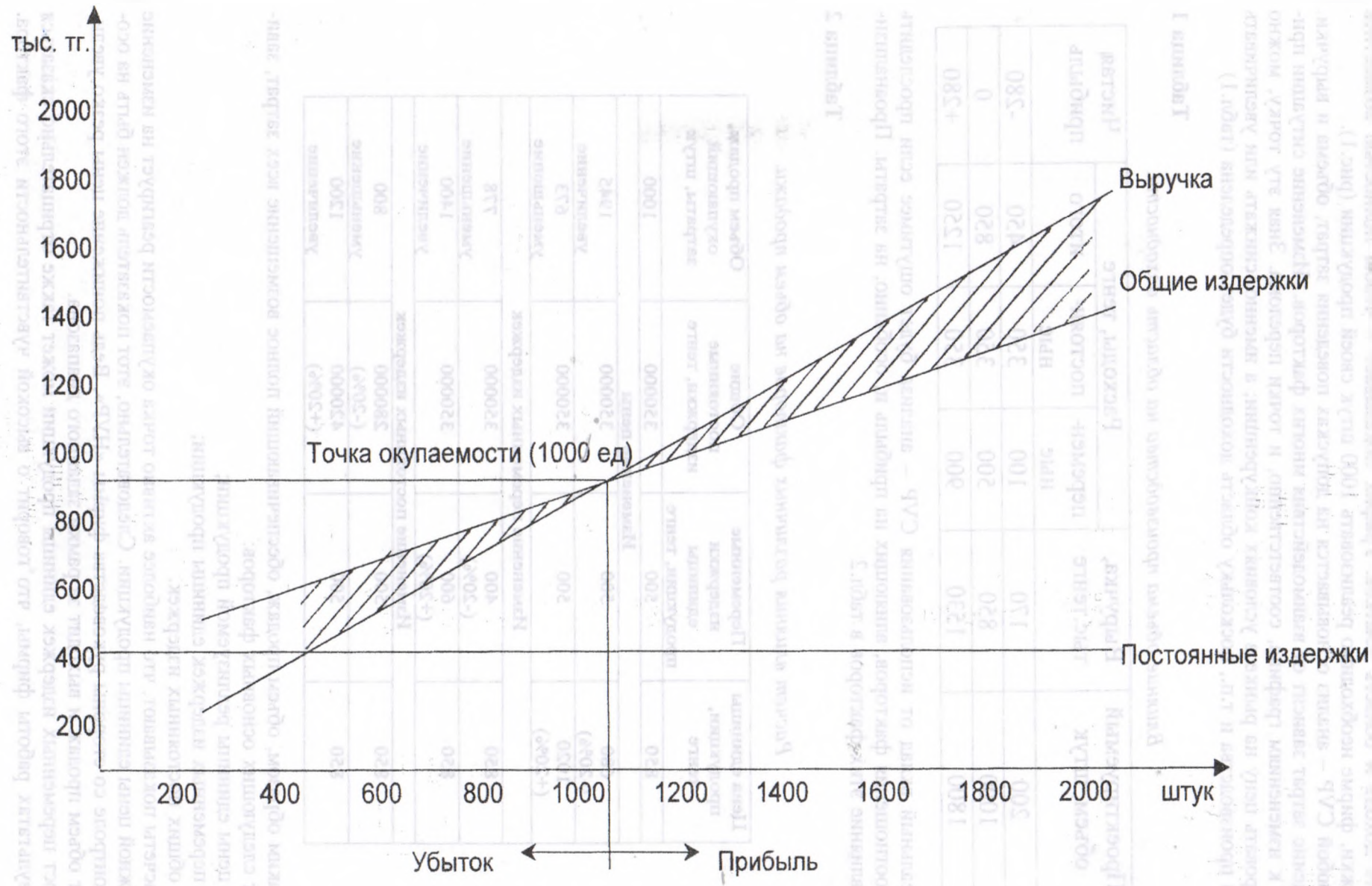


Рис.1 График анализа затрат, прибыли и объема продаж

Психология менеджеров такова, что степень контроля за величиной переменных расходов различна в зависимости от объема продаж. Так, когда наблюдается увеличение спроса на продукцию, они склонны наращивать объем производства и реализации, а следить за затратами начинают только при его снижении. При построении CVP – графика допускается прямая зависимость величины переменных расходов от объема, что является одной из причин ограниченного его применения.

Прямо пропорциональная зависимость наблюдается между общими постоянными издержками и объемом продаж, обеспечивающих окупаемость затрат. Следовательно, этот вид издержек может рассматриваться в качестве важного фактора эффективной работы фирмы. Постоянные расходы могут быть намеренно увеличены для обеспечения более прибыльной комбинации производства и распределения. Эти изменения, в свою очередь, отразятся на выручке, переменных и постоянных издержках. Более рациональным будет сокращение постоянных расходов, например, если заменить розничную торговлю на оптовую.

После того как сделаны основные предложения по изменениям в постоянных расходах, менеджер прогнозирует изменения прибыли, вызванные этим предложением. В данном случае, управленческий учет непрерывно анализирует поведение затрат и периодически определяет точку перелома. Сокращение постоянных расходов снижает критическую точку и дает возможность фирме выдержать большое снижение объема прежде, чем появятся убытки.

Следовательно, управленческий учет помогает проранжировать все направления деятельности предприятия по степени их рентабельности и выявить те из них, которые требуют меньшего объема накладных расходов. Обладая такой информацией, руководитель может корректировать деятельность фирмы для получения наибольшей прибыли.

Исходя из этого, главными принципами управленческого учета является ориентация на достижение поставленной цели предпринимательства, необходимость обеспечения альтернативных вариантов решения возникающих задач, выбор оптимального варианта и расчет нормативных параметров его исполнения, ориентация на выявление отклонений от заданных параметров исполнения и их анализ.

УДК 336.761 (574)

Зарипова.М.Ж

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КАЗАХСТАНА

Одной из наиболее актуальных проблем формирования экономики республики Казахстан является создание и развитие отечественного рынка ценных бумаг. Рынок ценных бумаг во всех странах во многих отношениях является лучшим и наиболее доступным механизмом финансирования экономического роста. Он расширяет и облегчает всем субъектам экономики доступ к получению необходимых им денежных ресурсов. Выпуск акций позволяет получить эти ресурсы бессрочно, то есть на все время существования предприятия. Рынок ценных бумаг является регулятором многих стихийно протекающих в рыночной экономике процессов. Это относится прежде всего к процессу инвестирования капитала.

Рынок ценных бумаг республики Казахстан регулируется законом «О рынке ценных бумаг» от 5 марта 1997 года. Назначение данного закона состоит в определении основных категорий рынка ценных бумаг, видов профессиональной деятельности, лицензирования участников рынка, требований к эмиссии ценных бумаг. Принятие данного закона обеспечивает осуществление единой государственной политики в области регулирования и разви-

тия рынка ценных бумаг республики Казахстан. В этот же день был принят закон РК «О регистрации сделок с ценными бумагами в РК» . Он определяет правовой статус и основы функционирования профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих регистрацию сделок с именными ценными бумагами, также устанавливает основы системы по обеспечению защиты прав и интересов собственников ценных бумаг. Закон также определяет порядок оформления сделок с ценными бумагами, вводит понятие номинального держания и ответственность за нарушение положений закона. Одной из актуальных проблем развития рынка ценных бумаг является проблема создания правового режима функционирования инвестиционных компаний, поскольку, именно инвестиционные компании в соответствии с мировой практикой являются одним из наиболее эффективных и приемлемых в условиях Казахстана механизмов мобилизации инвестиционных ресурсов. Деятельность инвестиционных компаний способствует формированию благоприятного инвестиционного климата, подъему промышленного производства.6 марта 1997 года Президентом республики Казахстан был принят закон «Об инвестиционных фондах в РК». Закон определяет правовой статус инвестиционных фондов в республике, устанавливает особенности создания и регулирует их деятельность. 13 ноября 1997 года за №3755 вышел указ Президента РК «Об утверждении положения о Национальной комиссии РК по ценным бумагам». В нем отражены общие положения, основные задачи, функции, права, структура, ликвидация и организация деятельности.

Ценные бумаги, по определению учёной Каратусовой Г., являются одним из важнейших элементов экономики, базирующейся на принципах рыночного хозяйствования. Первые элементы рынка ценных бумаг в Казахстане появились в 1991 году. Рынок ценных бумаг- это составная часть рынка любой страны, он выполняет следующие функции:

1.общерыночные

2.специфические

К первой группе функций относятся:

-коммерческая, то есть рынок обеспечивает получение доходов от операций;

-ценовая, то есть рынок проводит процесс слежения рыночных цен;

-информационная, то есть рынок производит и доводит до своих участников рыночную информацию об объектах торговли;

-регулирующая, то есть рынок создает правила торговли, порядок разрешения споров между участниками.

Ко второй группе функций относят:

-страхованис ценовых и финансовых рисков;

-перераспределение денежных средств между отраслями и сферами рыночной деятельности;

-перевод сбережений из непроизводительной в производительную форму.

На сегодня в Казахстане полностью сформирован рынок государственных ценных бумаг и завершено создание базовой законодательной и институциональной инфраструктуры рынка негосударственных ценных бумаг. Остро обозначился дефицит основного компонента фондового рынка-негосударственных ценных бумаг, и как следствие, возникла проблема рационального использования потенциала рыночной инфраструктуры. Причинами дефицита негосударственных ценных бумаг являются:

1. определенная пассивность государства по выводу на рынок ценных бумаг тех акционерных обществ, часть государственного пакета акций которых была реализована иностранным инвесторам;
2. недостаточный квалификационный уровень руководителей акционерных обществ в области корпоративных финансов;
3. боязнь руководителей и основных акционеров утери контроля над акционерным обществом в случае их вывода на рынок ценных бумаг;
4. неготовность менеджмента большинства казахстанских организаций-эмитентов негосударственных ценных бумаг к активному участию на фондовом рынке и использованию его возможностей при привлечении дополнительных финансовых ресурсов;
5. недостаточная привлекательность для инвесторов казахстанских негосударственных ценных бумаг.

Не способствует популяризации негосударственных ценных бумаг и действующая сис-

тема налогообложения, предоставляющая государственным ценным бумагам и банковским депозитам заведомо более выгодные условия по сравнению с негосударственными ценными бумагами.

Крупной проблемой, присутствующей на рынке ценных бумаг, является отсутствие действенного механизма защиты прав и интересов инвесторов от злоумышленных действий или бездействии эмитентов, стратегических инвесторов. Также не обеспечена достаточная «прозрачность» фондового рынка, то есть, открытость и доступность информации о нем.

После сильнейшего финансового кризиса, разразившегося в России, стал очевидным процесс оттока капитала из развивающихся стран. В результате капитал, работавший на фондовом рынке Казахстана, стал уходить либо за границу, либо на валютный рынок, либо в другие сектора финансовых рынков. Фондовый рынок в Казахстане развивался очень тяжело. До сих пор казахстанский фондовый рынок существовал только за счет выполнения заказов иностранных инвесторов. Сегодня инвесторами могут выступать: иностранные портфельные инвесторы, банки, брокерско-дилерские компании, население, государство. В ближайшее время развитие фондового рынка будет связано с рынком корпоративных облигаций. Перспективным представляется образование инвестиционных и паевых фондов. Брокерско-дилерским компаниям необходимо продолжить работу по введению новых финансовых инструментов: товарно-распорядительные документы (жилищные сертификаты, векселя, варранты). Необходимо продолжать совершенствовать инфраструктуру рынка ценных бумаг. Профессиональным участникам рынка ценных бумаг необходимо тесно сотрудничать с Национальной Комиссией по ценным бумагам, Национальным банком, Министерством Финансов и законодателями для того, чтобы переломить негативные тенденции и создать необходимые условия для обеспечения доступа предприятий малого и среднего бизнеса к инвестиционному капиталу. Профессиональным участникам рынка необходимо совместными усилиями развивать фондовый рынок, несмотря на сложившиеся неблагоприятные условия.

Сейчас на рынке ценных бумаг республики Казахстан наблюдается существенный дисбаланс между реальными объемами и оборотами государственных и корпоративных ценных бумаг. Во всем мире в среднем соотношение объемов сделок по государственным и корпоративным ценным бумагам составляет примерно 0,7—0,9 : 1. Создание рынка корпоративных и муниципальных ценных бумаг, в том числе и долговых, - одна из задач, стоящих перед Правительством республики Казахстан. Для её решения необходимо:

1. осуществить переход от выпуска государственных ценных бумаг, направленных только на покрытие общего бюджетного дефицита, к более широкому спектру финансовых инструментов, в которых всё большую роль будут играть муниципальные ценные бумаги, выпущенные под конкретные проекты;

2. создать условия, стимулирующие предприятия и компании к выпуску корпоративных ценных бумаг с целью привлечения капитала для дальнейшего укрепления и развития своего бизнеса;

3. повысить инвестиционную привлекательность казахстанских негосударственных ценных бумаг. В рамках данного направления необходимо:

- создать централизованную комплексную систему раскрытия информации о деятельности организаций-эмитентов ценных бумаг, а также других участников рынка ценных бумаг;

- внести изменения в действующие законодательные акты республики Казахстан, направленные на оптимизацию государственного регулирования деятельности организаций-эмитентов негосударственных ценных бумаг в целях повышения их платежной дисциплины в части начисления и выплаты доходов по ценным бумагам, совершенствования норм корпоративного управления их деятельностью, повышения «прозрачности». В частности, предполагается детализировать на законодательном уровне порядок начисления и выплаты дивидендов, ввести институт платежного агента организации-эмитента, осуществляющего выплату доходов по её ценным бумагам их держателям;

- внести изменения в Казахстанское налоговое законодательство с целью выравнивания условий налогообложения доходов по негосударственным ценным бумагам, государственным ценным бумагам и банковским депозитам;

4. сбалансировать спрос и предложение на ценные бумаги, создав, с одной стороны

широкий выбор инструментов, а с другой-устойчивую инвесторскую базу, представленную в основном институциональными инвесторами;

5. не все компании-эмитенты готовы к полному раскрытию информации о себе, что, наверное, вполне естественно в условиях развивающегося рынка. Каждая компания в большей или меньшей степени имеет некоторую негативную информацию, которую она не хотела бы раскрывать. Но если эмитент намеревается получить значительные объемы средств, максимизировать цену на размещаемые ценные бумаги и привлечь крупных институциональных инвесторов, необходимо всегда посмотреть на компанию с позиции инвестора. Если инвестор придёт к выводу, что компания недостаточно раскрывает информацию о себе, то это значительно повышает риски компании, которые будут заложены в цену размещения ценной бумаги. И наоборот, если инвестор видит, что компания готова к раскрытию информации, он расценит это как шаг в сторону будущего акционера и как положительный фактор при принятии решений. Поэтому нужно обеспечить функционирование рынка ценных бумаг на принципах информационной прозрачности и равнодоступности информации для различных групп инвесторов;

6. необходимо сформировать систему государственного регулирования рынка ценных бумаг, позволяющую обеспечивать эффективную защиту прав и охраняемых законом интересов инвесторов.

При условии выполнения всех этих мероприятий в Казахстане удастся создать все необходимые условия для развития рынка ценных бумаг в качестве механизма мобилизации свободных финансовых ресурсов и их распределения между отраслями и секторами экономики.

УДК 338.22 (574.11)

Кубекова Б., Искакова Б.Г.

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Малое предпринимательство является существенным фактором, способствующим экономическому процветанию различных государств и придающим достаточный импульс оживлению производства и подъему экономической активности населения. Как и во всем мире закрепление и развитие рыночных отношений в Казахстане во многом зависит от успешного становления предпринимательства.

В главном стратегическом документе нашей республики «Казахстан – 2030» отражены основные приоритеты развития на ближайшую перспективу (2000-2002 годы), в том числе малого и среднего бизнеса, как важного инструмента борьбы с бедностью и безработицей и значительного увеличения подъема производственного сектора страны.

Отмечая особую важность развития малого и среднего бизнеса, Президент Н.Назарбаев в своем выступлении на состоявшемся весной 1998 года VI форуме предпринимателей Казахстана подчеркнул, что все страны, прошедшие модернизацию и органично влившиеся в международную рыночную систему, смогли сделать это лишь после того, как средние слои общества приобрели высокий удельный вес и заняли доминирующее положение в ряде отраслей экономики и политики.

Не случайно сегодня предпринимательству отводится приоритетная роль в экономических преобразованиях республики, так как оно становится и должно быть основным источником пополнения государственного бюджета. Иначе говоря, предпринимательство на сегодняшний день является движущей силой экономических реформ.

Малые предприятия имеют ряд преимуществ перед крупными, что связано с их функциями в рыночной экономике и особенностями организационно-хозяйственной и

управленческой структуры. Малые и средние предприятия, прежде всего являются инновационными (с точки зрения производимой ими продукции, их рынков, применяемой технологии и пр.) и гибкими (по отношению к своим потребителям, своим работникам, своему местоположению, используемым ресурсам, финансам и т.д.) Малые предприятия всегда имеют конкурентные преимущества в местоположении, если определенные товары или услуги должны производиться в непосредственной близости от потребителя. Это касается поставщиков многих услуг, а также товаров, в стоимости которых велики транспортные расходы. И, наконец, малые и средние предприятия являются важными поставщиками или субподрядчиками крупных и очень крупных компаний во всех странах с рыночной экономикой.

Все названные здесь преимущества рассматриваемых формирований, если они реально будут использованы, облегчат положение любой страны при переходе к рыночным отношениям, помогут привести экономику в более или менее равновесное состояние, преодолеть спад производства, устранить дефицит, который постоянно сопутствовал плановой экономике и касался товаров не являющихся жизненно- важными (услуги кустарного производства, отдельные виды бытовой техники, канцтовары и т.д.)

С помощью малого бизнеса в течение переходного пеиода практически каждый имеет возможность стать предпринимателем, реализовать свои способности и финансовые средства. Для этого вовсе не требуются тепличные условия хозяйствования, необходимо получать и накапливать опыт работы на рынке, нужны знания конкретные – издержек производства, расходов на рабочую силу, рынков поставщиков, новых моментов процессов производства, технологий и т.п., то есть требуется деловая хватка, и все это можно приобрести благодаря собственному опыту и принятию просчитанного риска.

С учетом этих преимуществ в государстве уделяется значительное внимание развитию малого и среднего бизнеса: Государственная Программа развития и поддержки малого предпринимательства на 1999 – 2000 годы, ряд указов и нормативных документов по усилению роли поддержки малого бизнеса государством. Принятые меры нашли отражение в тенденциях развития малого бизнеса как в целом в Казахстане, так и в Западно-Казахстанской области.

По данным Департамента поддержки и развития малого предпринимательства на 1 января 2001 года в области зарегистрировано 3913 юридических лиц малого бизнеса, из них действующих 2426 единиц, что составляет 62 % .

Индивидуальным предпринимательством занято 12348 хозяйствующих субъектов, что на 1868 единиц больше, чем было в прошлом году. Увеличение количества произошло за счет введения учета индивидуальных предпринимателей работающих на рынках по разовым чекам. Количество крестьянских хозяйств составило 3580 единиц, что на 9,3 % выше уровня соответствующего периода прошлого года.

Численность занятых в малом предпринимательстве составляет 77399 человек, что выше уровня соответствующего периода прошлого года на 5 %. Доля занятых в сфере малого бизнеса от экономически активного населения области составила 26,5 %.

За 2000 год хозяйствующими субъектами малого бизнеса реализовано продукции, выполнено работ и оказано услуг на сумму 16213,3 млн.тенге, что на 31,4 %

больше уровня прошлого года.

Наибольший удельный вес в структуре реализации продукции, выполненных работ и услуг занимает торговля – 50,1 %, что в денежном выражении соответствует 8122,8 млн.тенге.

Далее следуют сельское хозяйство - 10,9 %, или 1767,2 млн.тенге, транспорт и связь – 4,9 % - 794,5 млн.тенге, строительство - 4 % - 648,5 млн.тенге, промышленное производство – 14,3 % или 2318,5 млн.тенге, гостиницы и рестораны - 0,5 % или 81,1 млн.тенге, прочие - 14,3 % - 2319 млн.тенге.

Несмотря на значительное увеличение количества субъектов малого предпринимательства и явное преобладание малых предприятий в секторах экономики, доля малого бизнеса в налоговых поступлениях в областной бюджет остается крайне низкой. Так на 1 января 2001 года от субъектов малого бизнеса поступило налогов всего на сумму 1650,2 млн.тенге, в том числе от юридических лиц 1308,7 млн.тенге, от

физических лиц работающих на основе патентов и свидетельств 341,5 млн.тенге.

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года поступление налогов от юридических лиц малого бизнеса за 2000 год увеличилось на 200,7 млн.тенге, по физическим лицам работающим на основе патентов и свидетельств на 155,6 млн.тенге.

Вместе с тем по исследованию ряда ученых (Тукаева А, Осипова А, Мякенькой Т, Султановой З, Дарибаева М.) малый бизнес не приносит в настоящее время определенных выгод, так как среди малых предприятий преобладают малочисленные предприятия, около 20% предприятий являются неактивными, в видах деятельности малых предприятий доминирует торговля, низкая доля налоговых поступлений из сферы малого бизнеса.

В связи с этим для повышения эффективности малого бизнеса следует изменить организационные принципы работы налоговых служб, усовершенствовать механизмы определения и регистрации дохода, пересмотреть стандарты и противоречия бухгалтерского и налогового характера.

Список литературы:

1.Осипов А." Основы организации предпринимательского дела" Москва 1996 г.

2.Айтуганова " Развитие агропромышленного комплекса" Транзитная экономика 1998 г.

3.Мякенькая Т, Дарибаев М, Трофимова О, Султанова З " Если сделать рывок" Аль-Пари № 2 1998 г.

УДК 631.151.

Казамбаева А.М., Ахметов К.F.

КӘСІПОРЫНДАРДА СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Соңғы кезде стратегиялық басқару түсінігі экономика сөздігінде көп қолданылып жүрген терминдердің бірі, соның ішінде менеджменттің теория және тәжірибе жұмыстарында жиі кездеседі.

Ол шаруашылықтың алдына қойған мақсатына жетудегі жоспар ретінде қарастырылады. Стратегия негізінен ұйымдастыру жұмысын іске асыру үшін мүмкін жағдайды іздеп табады және белгілейді. Стратегияның негізгі мақсаты кәсіпорынды қиыншылық жағдайдан шығарып оны белгілі бір нәтижеге жеткізу. Стратегиялық басқару – бұл тауар өндірушінің алдына қойған мақсатына жету үшін кәсіпорын стратегиясын дайындау және оны жүзеге асыру процесін айтады. Мұнда кәсіпорынның болашақтағы іс-қимылына талдау жасауына басты назар аударылады және оған әсер етуші ішкі және сыртқы факторлар әсері де ескеріледі. Сыртқы факторларға: экономикалық, саяси, бәсекелес, халықаралық факторлар және нарық коньюнктурасы жатады, ал ішкі факторларға қаржы көзі, кәсіпорын мақсаты, адам ресурстары, өндірістің технологиясы тағы да басқа факторлар жатады.

Біздің ойымызша стратегиялық басқарудың дамуының екі негізгі бағыты болады. Бірінші бағытына стратегияны басқаруды реттеу қызметі жатады, мұнда стратегиялық басқару бір қалыпты толықтай стратегиялық жоспар арқылы жүргізіледі және бір-бірімен тығыз байланысты екі жүйеден тұрады. Олар стратегияны талдау, жоспарлау және стратегияны жүзеге асыру жүйелері.

Екінші бағытқа кәсіпорын шұғыл жағдайға тап болғанда қабылдайтын стратегиялық шешімдер жатады. Мұндай шешімдер негізінен сыртқы факторлардың әсерінен жиі өзгеретін кәсіпорындарда қолданылады. Кәсіпорын осыған қатысты шұғыл шара қолдана отырып оны шешу жолдарын іздейді және мұндай көріністер агроөнеркәсіп кешеніндегі шаруашылық субьектілеріне тән қасиет. Мысалы жауапкершілігі шектеулі серіктестік «Асан» агрофирмасы 1996 жылы қаңтарда «Агрофирма Жайық» ұжымдық кәсіпорыны негізінде құрылды. Енді осы шаруашылық субьектісінің осы бүгінге дейінгі қызметіне ішкі және сыртқы факторларының нарықта қалай әсер еткендігін және осыған қатысты шаруашылықтың басқару стратегиясымен соған қатысты қабылданған шешімдерін талдап көрейік.

Агроөнеркәсіп кешеніндегі жүргізілген мемлекеттік реформа нәтижесінде ұжымдық кәсіпорын көптеген қиындықтарға тап болды. Сондықтан да шаруашылық субьектісінің ұйымдық құқықтық формасын өзгерту қажет болды. Себебі мемлекет тарапынан бөлінетін көмек пен тапсырыс көлемі қысқартылды, өндірістің құрал-жабдықтары немесе негізгі қорлары шаруашылықтың нағыз шығын көзіне айналды, сөйтіп өнімнің өзіндік құны өсіп өнім бағасы қымбаттады. Осыдан келіп өндірісті ұйымдастыру, оны басқару, баға белгілеу әдісін, мемлекет пен қарым-қатынас саясатын толықтай өзгерту қажет болды.

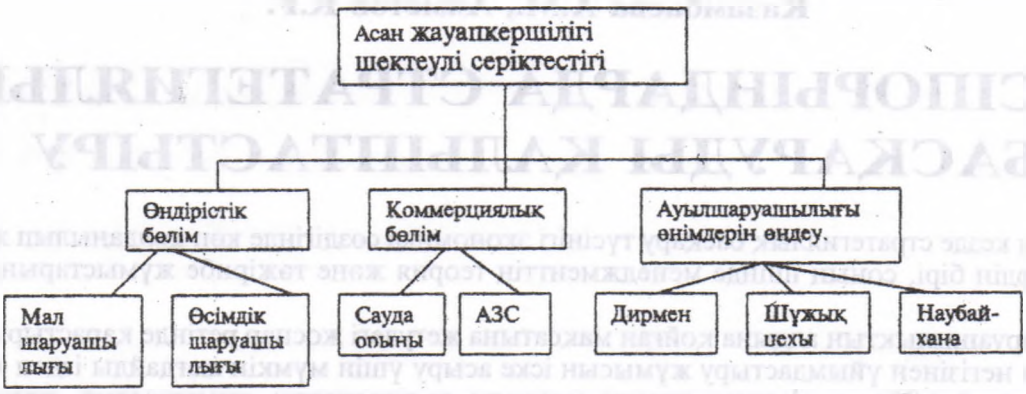
Кәсіпорынның ұйымдық құқықтық формасы жауапкершілігі шектеулі серіктестік болып өзгерді, осыған байланысты кәсіпорын басшыларының алдында өндірістің қызметі мен мақсатын дұрыс болжамдау, дұрыс басқару міндеті тұрды.

Жауапкершілігі шектеулі серіктестіктің қазіргі кездегі негізгі қызметтері мыналар:

- астық өнімдері мен көкөністерді өндіру және өткізу,

- мал және құс шаруашылығын дамыту,
- балық аулау және оны өңдеу,
- ауыл шаруашылық өнімдерін өңдеу,
- құрылыс материалдарын дайындау,
- коммерциялық қызметтер,
- сыртқы экономикалық қызметтерді ұйымдастыру.

«Асан» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің ұйымдық құрылымы



Жоғарыдағы сызбадан көріп отырғанымыздай «Асан» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі егін және мал шаруашылығын дамыту мен қатар шағын өңдеуші цехтар ашқан.

Енді осы шаруашылықты дамытып алға апару үшін нарықтағы әсер етуші сыртқы факторлардың әсері қандай болады. Сыртқы факторларға мыналар жатады: тұтынушылардың кәсіпорын өнімдеріне деген көзқарасы, сұраныс пен ұсыныс факторлары, инфляция, елдің ішкі әлеуметтік жағдайлары тағы да басқа көптеген факторлар әсер етеді. Осы аталған факторларға шыдап кәсіпорын нарықтағы өз үлесін сақтап қалу үшін кәсіпорынды басқаруда жаңа стратегиялар қолданады олар шикізат тапшылығын жою үшін егін шаруашылығымен айналысатын еншілес «Асан Ауыл» фирмасын ашады. «Асан Ауыл» еншілес фирмасы негізінен астық өсірумен айналысады, ал жауапкершілігі шектеулі «Асан» фирмасы осы астықтарды өңдеумен айналысады. «Асан Ауыл» фирмасы «Асан» фирмасын шикізатпен жабдықтаушы кәсіпорын болып табылады.

Сонымен қатар «Асан» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі нарықта өз тұтынушылар санын көбейту үшін «Асан сауда» көтерме сауда базарын ашады. Көтерме сауда базары нарық инфраструктурасының бір элементі және ауыл шаруашылық тауар өндірушілерh үшін қажетті элементтің бірі. Олай дейтін себебіміз болашақта шаруа қожалықтары нарықта тұрақтанып өз өнімін көптеп өндіре бастағанда өнімдерін өткізетін және күрделі мәмлелер жасайтын нарық түрі қажет болады, сонда «Асан сауда» фирмасы облысымыздың ірі сауда орнына айналуы мүмкін. Себебі фирма қажетті құрал-жабдықтармен жақсы жабдықталған, мысалы тоңазытқыш тағы да басқа құрал-жабдықтары орнатылған. «Асан» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің ТМД елдерімен сыртқы экономикалық байланыстары жақсы қалыптасқан. Мысалы, Ресей елдерімен, бұл да сауда орнын дамытуға өз көмегін тигізеді.

Жоғарыда айтылған ойларды қорытындылай келе айтарымыз стратегиялық басқару тек қана басқару теориясынан ғана тұрмайды сонымен қатар маркетингтік міндеттер мен принциптерден, макро және микро теориясының заңдылықтарынан тұрады. Кез-келген тауар өндіруші стратегиялық басқаруды дұрыс жүзеге асырғанда кәсіпорын белгілі бір нәтижеге жетіп нарыққа бейімделеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Ахметов К.Г. Менеджмент негіздері. Алматы. 1993ж.

2. Калиев Г.А., Сатыбалдин А.А., Турсынов С.Г. Казахстан: рынок в АПК. Алматы Кайнар 1994г

3. Управления сельскохозяйственным производством. Под. ред. Лозы ГМ и ГИ Будылкина.

УДК:338.439:631.14:633.1

Хусаинов Б. М.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА

Вхождение зернового производства Республики Казахстан в рыночные отношения выдвигает в число наиболее актуальных вопросов, необходимость пересмотра его экономической системы по всей цепи: производство заготовка – хранение – переработка - реализация, а также устранение воздействий ряда негативные факторов, тормозивших его динамичное развитие - отсутствие в контрактах на реализацию зерна объективного ориентира на его качество. Еще на стадии производства, организация в системе хлебоприемных предприятий заготовок по принципу «единый образец по хозяйству» и др. Не менее важной для комплекса представляется проблема стабилизации рынка зерна, поскольку его производство подвергается существенным колебанием по годам – от 13 до 34 млн. тонн. На действующем рынке зерна потребность в муке составляет 8 млн. т. Более 50% зерна импортируется в переработанном виде, более 4 млн. т. зерна выводится за пределы РК, при этом теряются огромные суммы дополнительной прибыли. Более 50% Республиканской пшеницы представлено твердыми и сильными сортами, но оно не всегда отвечает требованиям, технологии переработки. Для того, чтобы представить себе сельскохозяйственный рынок Западного Казахстана, рассмотрим экономические условия образования региональных аграрных рынков Казахстана.

Таблица 1.

Экономические условия образования региональных агрорынков Казахстана.

Показатели	Республиканский регион	в т.ч. региональные				
		Сев.-Казахстан	Зап. Казахстан	Вост. Казахстан	Центр. Казахстан	Южн. Казахстан
Структура валового общественного продукта, %	100	100	100	100	100	100
В т.ч. сельского хозяйства	29.0	41.0	26.7	25.9	11.6	26.1
Промышленность	43.9	34.2	33.7	51.9	64.7	46.9
Структура ТП сельского хозяйства, %	100	100	100	100	100	100
В т.ч. растениеводство	72.2	80.6	67.9	33.2	57.9	65.2
Их них: зерно	64.4	78.4	65.3	21.7	49.7	39.6
Картофель, овощи	3.1	2.1	2.2	4.9	8.2	5.1
В т.ч. животноводство	27.8	19.4	32.1	66.8	42.1	34.8
Из них: мясо всех видов	14.6	11.7	16.5	38.7	23.2	13.1
Молоко	5.9	5.2	3.6	14.7	8.3	6.4
Шерсть, каракуль эффективность производства (интегральному индексу)	5,1	1,3	9,6	9,1	1,6	12,5
- зерно	1.0	2.489	0.806	0.334	0.66	0.368
- картофель	1.0	1.575	0.605	1.071	1.518	0.395
- молоко	1.0	0.983	0.934	0.684	0.809	1.035
- отгрузка КРС	1.0	0.897	1.200	1.723	0.946	1.078
- шерсть	1.0	0.826	1.118	1.048	0.9	1.222
Различный товарооборот на душу населения	2065	2408	1849	2077	2230	1851
Приходится товаров на душу населения	95,5	26,5	78,3	92,8	31,1	83,4
- по экспорту, по импорту	60.1	33.9	94.3	58.5	59.4	67.4

Экономические условия определяют эффективность производства каждого рыночного товара в разрезе регионов общего аграрного рынка на основе общественного разделения труда.

Северо- Казахстанский региональный рынок по реализации продукции имеет зерновую (78,4%), скотоводческую (13%) специализацию. Западно-Казахстанский аграрный рынок имеет зерновую (65,3%), овцеводческую (16,1%), скотоводческую (11,2%) специализацию; Восточно-Казахстанский- овцеводческую (26,9%), зерновую (21,7%), скотоводческую специализацию; Центрально-Казахстанский - зерновое направление (49,7%) с развитым мясным и молочно- мясным скотоводством (8,2%); Южно-Казахстанский регион имеет зерновое (39,6%), овцеводческое (17%) хлопководческое (15,2%) направление.

Наименее выгодно производство зерна в Восточно-Казахстанском регионе, где I интегр = 0,334 (урожайность 6,7 ц/га) себестоимость –264,4 тенге, затраты трезда 1,84 чел/час, или в 3 раза ниже, чем по республике в целом.

Таблица показывает, что таваропроизводители Западно-Казахстанского региона предпочитают заниматься зернопроизводством, в то время как сельское хозяйство занимает в регионе 26,7% от валового общественного продукта.

Формирование рыночных отношений в системе поставок зерна товаропроизводителями должно осуществляться в режиме стабильного осуществления деятельности.

Сельское хозяйство имеет ряд особенностей, в связи с которыми число оборотов капитала является максимальным. Все это приводит к тому, что любое предприятие, занятое в растениеводстве испытывает постоянный дефицит собственных и заемных оборотных средств. Данная проблема является ключевой при решении продовольственной программы Республики.

В 1998 г. ОАО «ЖКХП» вышло из состава ЗКАК«Астык», что немедленно привело предприятие к изменению многих отношений с поставщиками зернопродукции. Так будучи в 1994-1995 гг, членом ЗКАК"Астык", закуп сельскохозяйственной продукции производили на основании Постановления Кабинета Министров РК от 2.06.94 г. № Ф-14-3/2970, в соответствии с которым поставка зерна производилась на основе форвардных сделок. Финансирование осуществлялось Министерством Финансов путем открытия кредитов для получения бюджетных ассигнований, предоставлялись гарантийные обязательства возврата полученных из бюджета сумм. Бюджетное ассигнование зачислялось на расчетные счета товаропроизводителей на основании заключенных форвардных контрактов. На основании предоставленных контрактов по форвардным сделкам, заготовителем оплачивалась производителю стоимость выпускаемой продукции по гарантированным закупочным (договорным) ценам с учетом НДС, в размере 20% по зерну и семенам масличных культур.

Распределение средств бюджета среди районов приведено в таблице (по данным ОАО «Ж КХП»)

Таблица 2

Расчет по форвардным сделкам из урожая 1999 года, тыс. тенге

Наименование районов	Выдано по форвардным сделкам	Подлежит сдаче по фьючерсным сделкам				Всего		Сумма издержания
		Пшеница		Просо		Количество	Сумма	
		Количество	Сумма	Количество	Сумма			
Акжайкский	5621	2573	3396	1208	1449	3782	4845	+776
Бурлинский	14843	6793	8966	3190	3828	9983	12794	+2049
Сырымский	18778	9550	12606	3000	3600	12550	16206	+2572
Джаныбекский	5792	-	-	-	-	-	-	+5792
Зеленовский	14098	6453	8518	3030	3636	9483	12154	+ 1944
Казталовский	562	-	-	-	-	-	-	+562
Таскалинский	8253	5411	7142	-	-	5411	7142	+ 1111
Каратюбинский	-	-	-	-	-	-	-	-
Приуральный	11348	5194	6856	2439	2927	7639	9783	+ 1565
Тайпакский	-	-	-	-	-	-	-	-
Теректинский	10362	4743	6260	2227	2672	6970	8932	+ 1430
Чапаевский	571	374	493	-	-	374	493	+78
Чингирлауский	8458	3871	5109	1818	2181	5689	7290	+ 1168
г. Уральск	868	397	524	186	223	583	747	+ 121
Итого:	99554	45359	59870	17098	20516	62457	80386	19168

Таблица, показывает активность отдельных районов в производстве зерна. Наиболее производительными были Сырымский, Бурлинский и Зеленовский районы.

Применение данного механизма расчетов было достаточно эффективно, но не надо забывать, что государство выделило на это 99554 тыс. тенге, а на 1 января 1996 года непогашенная сумма по фьючерсным сделкам составила всё еще 5579 тыс. тенге.

В условиях полной самостоятельности в определении поставщиков продукции ОАО «ЖКХП» разрабатывает собственные цены на зерно, зернопродукты, комплектующие и услуги.

Таблица №3

Планово-учетная цена 1 т продукции ОАО «ЖКХП».

Наименование продукции	Без НДС тенге	Ставка НДС	Цены с НДС
Мука высшего сорта	11702.4	10	12872.64
Мука 1 сорта	9947.0	10	10941.7
Мука 2 сорта	7021.4	10	7723.54
Крупа манная	12287.5	10	13516.25
Отруби	585	20	702
Зерноотходы 30-50%	1170	20	1404
Зерноотходы 10-30%	585	20	702
Зерно для приема по взаиморасчетам	5450	10	5995

Разница в ставке обложения по НДС определена в соответствии с Законом РК «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента РК, имеющий силу Закона «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 7 июля 1998 года, по которому 10% облагаются обороты по реализации и импорту скота и птицы, в живом весе, мяса, рыбы, муки, хлеба и хлебобулочных изделий, молока, и молокопродуктов, кроме мороженого, яиц, масла, сахара, соли, овощей, зерна и комбикормов.

Таблица №4

Расценки за очистку, сушку, временное хранение и переработку 1 т зерна в 1997 г.

Наименование услуг	Стоимость без НДС, тенге	Стоимость с НДС, тенге
Стоимость очистки тонно-процент	31,4	37,68
Стоимость сушки тонно-процент	43,57	52,28
Стоимость хранения тонно-месяц	41,54	49,85
Помольная плата за тонну	2250	2700
В натуральном выражении, %	21	25

На автотранспортные услуги установлены следующие тарифы.

Таблица №5

Тарифы за 1 час использования автотранспорта по ОАО «ЖКХП» за 1999год.

Марки транспорта	Стоимость без НДС, тенге	Стоимость с НДС, тенге
Камаз	450	540
Зил-130	350	420
Автобусы	350	420
Газ-53	300	360
Микроавтобус «РАФ»	280	336
УАЗ-469	230	276

Последние 2 таблицы показывают стоимость услуг для поставщиков зерна по Западно-Казахстанской области непосредственно на предприятии. В соответствии с Законом «Об изменениях в НДС» от 7 июля 1998 года ставка НДС по переработке зерна равна 20%.

Расценки на услуги варьируются от степени сложности технологического процесса, так чистка зерна за тонну-процент равняется 37,68 тенге с НДС, а сушка за тонну-процент равняется 52,28 тенге с НДС.

Во взаимоотношениях с поставщиками зерна у предприятий есть определенные сложности, особенно в периоды неблагоприятных природно-климатических условий, когда поставки резко сокращаются. Как было сказано выше, почти у всех предприятий области есть тяжелые проблемы с оборотными средствами в периоды повышенной напряженности производственного процесса, которые государство, в лице ЗКАК «Астык», пыталось решить путем проведения форвардных сделок.

С 1998 года ОАО «ЖКХП» работает самостоятельно, но в целях стимулирования поставок они могли бы перенять опыт ЗКАК «Астык».

Сделки с поставкой зерна можно разделить на сделки с реальным товаром и сделки на срок. Часть сделок может проходить помимо товарно-сырьевых бирж, но определенная часть лишь с использованием взаимовыгодного сотрудничества.

УДК 631.1.016

Есенгалиева С.М., Сатканова Р.Г., Иконникова Н.Д.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ ЖАНЫБЕКСКОГО РАЙОНА ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жаныбекский район Западно-Казахстанской области занимает территорию в 8,2 тыс.-кв.км.или 5,4 % от территории области. По состоянию на 01.08.2000 года в районе сельскохозяйственным производством занимались 530 агроформирований, среди которых 519 крестьянских хозяйств, 6 товариществ, 3 производственных кооператива. Для района характерна низкая продуктивность сельского хозяйства. И в отрасли растениеводства, и в отрасли животноводства обозначилась тенденция резкого сокращения объемов производства. Так, по сравнению с 1998 годом посевные площади зерновых сократились на 20,7 %, поголовье КРС – на 65,7%, поголовье овец – на 67%.

В числе агроформирований Жаныбекского района сельскохозяйственным производством занимаются три производственных кооператива – это «Маштак», «Оркен» и «Куйгенкуль».

В 1999 году на долю производственных кооперативов приходилось 60 % всего объема производства продукции агроформирований, 35% всех сельхозугодий района, в них было сосредоточено 43,7% посевных площадей, 75% всего поголовья скота КРС, 79 % поголовья овец и 77% поголовья лошадей.

Численность поголовья скота в производственных кооперативах за 1999-2000 г.г. по всем видам возросла. Так, поголовье КРС возросло на 22% (с 1186 гол до 1457 гол.), овец – на 94% (с 3591 гол до 6972 гол), лошадей – на 45 % (с 390 гол до 565 гол) и верблюдов с 1 гол до 33 гол. Об этом свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

Динамика поголовья скота в производственных кооперативах

Виды скота	1999 г.	2000 г.	2000 г. в % к 1999 г.
Крупный рогатый скот	1186	1457	122
Овцы	3591	6972	194
Лошади	390	565	145
Верблюды	1	33	3300

Общие объемы производства сельскохозяйственной продукции в производственных кооперативах за 2000 год возросли. Производство мяса увеличилось на 12 % и составило 463 ц, настриг шерсти увеличился на 111 % и составил 120 ц. Это было достигнуто в основном за счет роста поголовья скота. Также возросло и производство продукции растениеводства. Так, валовый сбор зерна увеличился на 16% и составил 14450 ц, сена – на 18%. Повышение производства продукции было достигнуто за счет роста урожайности сельскохозяйственных культур, что видно из таблицы 2.

Таблица 2

Производство продукции сельского хозяйства производственными кооперативами Жаныбекского района

Показатели	1999 г.	2000 г.	2000 г. в % к 1999 г.
1.Реализовано мяса на убой в живой массе, ц	412	463	112
2.Настрижено шерсти, ц	57	120	211
3.Средний настриг шерсти с одной головы, кг	2.0	2.4	120
4.Валовый сбор зерна, ц	12362	14450	116
5.Урожайность зерновых, ц/га	1.5	4.5	300
6.Валовый сбор сена, ц	23207	27480	118
7.Урожайность сена, ц/га	2.1	5.6	266

Несмотря на положительные сдвиги в объемах производства продукции, финансовое состояние производственных кооперативов остается таким же сложным, как и в других агроформированиях. В 1999 году доход от реализации продукции производственных кооперативов составил 19778 тыс.тенге, при фактической себестоимости ее 25389 тыс.тенге. В результате по всей деятельности производственные кооперативы понесли убытки в размере 17385 тыс.тенге, уровень убыточности достиг 68 %. Об этом свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3

Финансовые результаты деятельности производственных кооперативов

Показатели	1999 г.
1.Доход от реализации продукции, тыс.тенге	19778
2.Себестоимость реализованной продукции, тыс.тенге	25389
3.Чистый доход (убыток), тыс.тенге	- 17385
4.Уровень рентабельности (убыточности), %	- 68 %

На финансовые результаты деятельности производственных кооперативов повлияло:

- резкое удорожание горюче-смазочных материалов, т.е. диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности;
- отсутствие надежных партнеров, каналов реализации сельхозпродукции;
- отсутствие государственной поддержки сельхозпроизводителей в части налогообложения и кредитования.

Рассмотрев результаты деятельности производственных кооперативов Жаныбекского района, можно сделать вывод, что они играют значительную роль в сельхозпроизводстве региона. Дело в том, что переход к рыночным отношениям на первом этапе был во многом связан именно с производственными кооперативами, которые способствовали увеличению производства. Однако в дальнейшем эта форма предпринимательства оказалась в забвении. Между тем производственный кооператив как организационно-правовая форма имеет свои преимущества перед акционерными обществами и товариществами, ставшими в последнее время преобладающими в предпринимательстве. В настоящее время производственный кооператив является наиболее удобной и приемлемой формой для осуществления предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве, наряду с фермерскими (крестьянскими) хозяйствами. Кооперативная форма является экономически достаточно эффективной и в то же время довольно демократичной. Производственные кооперативы являются наиболее перспективной организационной формой предприятий в сельском хозяйстве, т.к. в них есть возможность механизации рабочих процессов, концентрация производства, внедрение передовых методов управления производством.

Несмотря на критическую общеэкономическую ситуацию в регионе в целом, существуют многочисленные резервы, использование которых может привести к улучшению результатов деятельности производственных кооперативов.

В регионе необходимо создать дилерские центры по информационным, рекламным и консультационным услугам, центры по обеспечению хозяйств техникой, запасными частями, удобрениями и другими материально-техническими ресурсами.

В настоящее время наиболее важными антикризисными мерами в сельском хозяйстве являются следующие:

- увеличение льготного кредитования и лизинговых операций для товаропроизводителей;
- внедрение эффективных мер по закупкам сельскохозяйственной продукции у производственных кооперативов;
- расширение сферы торгово-посреднического обслуживания товаропроизводителей.

УДК636.3.003/574.11/

Сагинова Б.К., Траисова Т.Н.

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ОВЦЕВОДСТВА

Одна из особенностей сельскохозяйственного производства области территориальная рассредоточенность сельскохозяйственного производства, в частности, овцеводства.

Во многих регионах, особенно в местах, отдаленных от центров летних и зимних пастбищ, овцеводство не только основное, но и единственное традиционное занятие населения.

Большая часть территории районов, которые входят в полупустынно-пустынную зону пригодна лишь для разведения овец, поэтому там нет и в будущем не будет альтернативных форм деятельности для большинства дееспособной части населения. Следовательно, сохранение и организация новых фермерских хозяйств с приватизированным поголовьем овец, пастбищами для выпаса скота и т.д. является необходимостью для полупустынно-пустынных зон.

Здесь есть все предпосылки для развития овцеводства - это многовековой опыт казахского народа в разведении овец, сложившиеся исторически традиции, а также благоприятные природно-климатические условия региона. Издавна здесь разводились казахские курдючные овцы, на основе которых была создана эдильбаевская порода - лучшее отродье казахских курдючных овец.

Особая важность дальнейшего развития овцеводства, по мнению К.Айтаханова заключается в том, что овцы, по существу, - единственные животные, которые позволяют вовлечь в сферу материального производства крайне низкопродуктивные естественные кормовые условия пустынной и полупустынной зон.

Однако современный уровень развития овцеводства, его экономические показатели и темпы роста поголовья овец пока остаются недостаточными и носят неустойчивый характер. Основной причиной неустойчивого и недостаточного развития овцеводства, является слабое внедрение рыночных отношений, экстенсивное ведение отрасли, ухудшившиеся материально-техническое и кормовое обеспечение, неэквивалентность обмена. Перечисленные факторы классически определяют эффективность овцеводства.

К ним можно добавить экологический фактор. Несмотря на большую научную и практическую значимость проблемы влияния экологических факторов на продуктивность овец, до настоящего времени в республике Казахстан такие исследования не получили своего должного развития. Экологические исследования по овцеводству в основном проведены учеными на рубеже 50-60-х гг. Бессистемное использование пастбищ и сенокосов настолько изменяют растительный покров, что данные результатов исследований со временем устаревают и не отражают современного состояния. Антиэкологическая практика в пастбищном животноводстве привела к оскудению и деградации кормовых угодий, опустыниванию значительных территорий. Целенаправленная селекционно-племенная работа предполагает повышение продуктивности, а среда обитания, наоборот ухудшается.

Для анализа рентабельности, а также себестоимости и путей ее снижения под воздействием факторов НТП все отрасли материального производства подразделяются на следующие группы: трудоемкие, материалоемкие, фондоемкие. Овцеводство относится к трудоемкой отрасли. Основные работы в овцеводстве, за исключением стрижки, почти полностью выполняются вручную (83%). Поэтому в структуре себестоимости преобладают затраты на заработную плату (30-35%). Для повышения эффективности овцеводства в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо совершенствование организационно-технологических условий ведения отрасли на основе рационального использования природных паст-

бищ, улучшения породного состава и структуры стада овец, повышения их продуктивности и качества продукции до уровня, отвечающего требованиям мирового и внутреннего рынка.

Овцеводство характеризуется рядом специфических особенностей, которые совсем по - иному проявляются в период перехода к рынку. Рассмотрим некоторые из них.

1. Продукты животноводства, в том числе овцеводства относятся к товарам первой необходимости и поэтому независимо от складывающейся политической и экономической ситуации будут всегда пользоваться большим или меньшим потребительским спросом, который, в отличие от спроса на другую продукцию, не может исчезнуть совсем.

2. экономика овцеводства базируется на достаточно обособленных постоянных затратах, уровень которых не меняется в зависимости от объема полученной продукции, и на переменных издержках, тесно коррелирующих с масштабами производства.

К первым следует отнести расходы на содержание овцеводческих помещений и некоторых других основных средств, а ко вторым- затраты на корма, оплату труда, ветеринарные препараты, транспортировку, реализацию продукции и прочее.

3. По сравнению с другими отраслями сельского хозяйства, овцеводство имеет гораздо большие трудности в возобновлении остановленного производства. Это означает, что сокращение или ликвидация поголовья овец ведут порой к необратимым последствиям, поскольку в дальнейшем его чрезвычайно сложно восстановить. Таким образом, экономически целесообразно сохранение или лишь небольшое сокращение поголовья животных, даже если стадо на определенном этапе развития хозяйства не приносит прибыли. Кроме этого, как показывает изучение опыта работы в условиях рыночной экономики, получить максимальный эффект можно прежде всего на том, на чем раньше специализировалось предприятие, ибо для этого уже созданы определенные условия.

4. Овцеводство - трудоемкая отрасль, поэтому сохранение овцеводческих отраслей в переходный период целесообразно и с точки зрения социальной защищенности людей.

Выделение указанных особенностей важно, чтобы лучше понять специфику овцеводства, как отрасли сельскохозяйственного производства, которая будет особым образом проявляться при нынешнем состоянии экономики.

Казахстан далеко не полностью использует огромные резервы важной отрасли животноводства. Основной причиной снижения темпов роста поголовья и продуктивности овец за последние годы явились недостаточные капиталовложения в пастбищное хозяйство республики. Недостаток материально-технических средств, слабая кормовая база и зависимость от капризов погоды ставят развитие овцеводства в трудное положение.

В перспективе развитие овцеводства возможно в первую очередь там, где имеются в избытке пастбища, т.е. в пустынной, полупустынной и сухостепной зонах.

Чтобы повысить устойчивость пастбищного овцеводства, необходимо создать такие запасы кормов, которые обеспечивали бы полное стойловое содержание овец в течение всего периода зимовки.

Придавая большое народнохозяйственное значение развитию овцеводства, правительство Республики Казахстан в целях повышения продуктивности и увеличения численности овец до оптимального уровня изыскивает пути и методы наиболее рациональной формы организации труда и производства. На основе общих теоретических положений можно вывести критерий экономической эффективности отдельных отраслей сельскохозяйственного производства.

Критерием экономической эффективности овцеводства является увеличение выхода продукции с одной головы овец при одновременном обеспечении высокого ее качества и экономичности производства.

Указанный критерий отвечает цели сельскохозяйственного производства - наиболее полному удовлетворению растущих потребностей народа в продукции отрасли и определяет пути ее достижения - систематическое расширение производства на основе его интенсификации и рациональное использование производственных ресурсов.

Критерий эффективности овцеводства должен быть дополнен системой общих и частных показателей, таких как валовой доход и валовая продукция, прибыль, производительность труда, рентабельность.

При оценке эффективности отрасли следует учитывать биологические особенности овец, их невысокую требовательность к условиям кормления и содержания. Академик

ВАСХНИЛ А.И.Никонов писал: «... в условиях пустынных районов крупный рогатый скот плохо или совсем не поедает 66% видов растений, а овцы и козы - только 38%, причем отлично или хорошо крупный рогатый скот поедает только 12% видов растений, а овцы и козы -30%»

В этих условиях представляется необходимым ускорение проведения мероприятий по значительному улучшению естественных пастбищных угодий для овцеводства и на этой основе повышение его эффективности. Следует включить в систему показатели, характеризующие качество продукции, ибо достижение наибольшего экономического эффекта связано с проблемой улучшения потребительских свойств создаваемой продукции, в данном случае шерсти и мяса овец.

Фондоотдача, несомненно, имеет важное значение в производственной деятельности овцеводческих хозяйств, наиболее точно характеризуя эффективность использования производственных фондов, а также овеществленного труда. Однако более высокая фондооснащенность не во всех случаях свидетельствует о повышении эффективности овцеводства. Практика свидетельствует, что нередко в хозяйствах, слабо оснащенных техникой и другими средствами, даже при низком выходе продукции с гектара земли, показатель фондоотдачи сравнительно высок, следовательно, техническое строение затрат и органическое строение производства может оказывать влияние на повышение эффективности производства лишь при определенных условиях, пропорциях, соотношениях средств производства и труда, которые должны учитывать при измерении экономической эффективности производства.

Показатели экономической эффективности овцеводства можно условно разделить на две группы. Первая группа показателей - это текущие производственные затраты, обеспеченность основными производственными фондами, рабочей силой, кормами с учетом - их качества как факторы интенсификации производства. Вторая группа - показатели результатов производства - выход валовой продукции, товарной продукции, валового дохода, чистого дохода на 1 гектар кормовых угодий и одну овцу, одного среднегодового работника, на единицу стоимости основных производственных фондов и текущих производственных затрат, себестоимость, уровень рентабельности, уровень оплаты труда, соотношение между оплатой труда и производительностью.

Приведенные показатели находятся между собой в определенной взаимосвязи и взаимозависимости. Они дают возможность анализировать и оценивать хозяйственную деятельность овцеводческих предприятий.

Высокий уровень и неуклонное повышение производительности труда являются необходимыми условиями высокоэффективного сельскохозяйственного производства.

Сложившиеся в последнее время темпы снижения роста трудоемкости и производительности труда в овцеводстве недостаточны, о чем свидетельствует тот факт, что в настоящее время почти 100% занятых в этой отрасли выполняют ручные работы.

В силу этого значительное ускорение темпов повышения производительности труда в овцеводстве в современных условиях является острой объективной необходимостью и имеет важное значение в решении многих экономических и социальных проблем в полупустынно-пустынной зоне. Производительность труда находится под определяющим влиянием многочисленных и разнообразных природных и экономических факторов.

В целом в хозяйствах полупустынно-пустынной зоны в основном на тенденцию снижения производительности труда повлияло ухудшение технологии производства и организации труда. За счет этого фактора производительность труда уменьшилась на 27%

В хозяйствах зоны все же имеются неиспользованные резервы роста производительности труда в овцеводстве за счет дальнейшего повышения продуктивности животных, за счет снижения трудоемкости продукции, за счет правильной организации труда, производства и управления и за счет внедрения новшеств научно технического прогресса.

В целом внутрипроизводственные резервы роста производительности труда делятся на две группы: 1-за счет воздействия материально-технических факторов; 2- за счет лучшего использования рабочего времени

Материально-технические факторы способствуют увеличению продукции и сокращению затрат труда на ее производство. Рабочее время лучше используется на основе совершенствования организации производства.

Критерий экономической эффективности и система показателей позволяют выявить степень решения основных задач, поставленных перед овцеводством на современном этапе его развития:

- использование племенных ресурсов, генетический потенциал, биологические возможности каждой породы овец в целях получения оптимально возможного качества продукции;
- всемерное укрепление материально технической базы отрасли, усиление стимулирования труда и снижение затрат на единицу продукции;
- сохранение экологического потенциала;
- сохранение и повышение плодородия пастбищ.

УДК 368.1 (574.11)

Өмірзақов К.

"КӨМЕК" САҚТАНДЫРУ КОМПАНИЯСЫ ҚЫЗМЕТІНІҢ КЕЙБІР НӘТИЖЕЛЕРІ

Жалпы республикадағы сақтандыру компанияларының бәріне ортақ саналатын "Сақтандыру туралы" заң күші бар президент жарлығы. Сөйтіп осы кезден бастап сақтандыру нарығына қатынасушылар көбейе бастады да, ал өзге тек пайда алу мақсатын көздеуші және заңға сәйкес келмейтін жасырын компаниялар өзінен-өзі тарай бастады.

Бизнестің басқа түрлеріне қарағанда сақтандыру бизнесінде сақтандыру жарнасы өтемақы сомасынан аспайды, ол тіпті сақтандыру сомасының салыстырмалы түрде аз ғана пайызын құрайды. Себебі, сақтандыру бизнесінің барлық есебі бақытсыз жағдайлардың, өрттің, су тасқынының, зілзаланың, апаттың, қарыз және несиенің қайтарылмау ықтималдығының салыстырмалы түрде аз болуына негізделуінде жатыр. Сақтандырушы бизнесінің іскерлік табысы Дт-Дк түрінде болады, яғни олар жалпы түскен сақтандыру жарнасының сомасы мен сақтандыру куәлігінде айтылған жағдайда зиян шеккен сақтанушыларға қайтарылатын өтемақы көлемінің жалпы сомасының арасындағы айырмашылықты алады.

Қазіргі кезеңде нарықтық қатыныстарға өту, оған ілесе жеке меншіктің өркендеуі көптеген шаруашылық субъектілерін тудырды. Бұл өз кезегінде сақтандыру қызметіне сұранымды күшейтті.

Тағы ескеретін жағдай сақтандыру ұйымдары желісін кеңейтуге мемлекет те мүдделі: табиғи апаттар, басқа да кенеттен болатын оқиғалар зардабынан болатын тәуекел зияндарын бұл жағдайда бюджет есебінен емес, жеке сақтандыру компаниялары жабатын болады. Осыған орай сақтандыру резервтерінің болуы компаниялардың төлем қабілеті үшін ең қажетті жағдай. Сақтандыру ұйымдарының мүмкіндіктері, жарғылық және резерв қорлары ұлғайған сайын оның іс жүргізу салалары да көбейе түсетініне сенім мол.

1.Кесте

Сақтандыру бизнесіндегі негізгі көрсеткіштер (млн. теңге)

Көрсеткіштер	1996 ж.	1997 ж.	1997-1996 % қатынас
Түскен төленімдер	1298,2	2633,4	202,9
Сақтандыру резервтерінің бірлескен көлемі	1018,0	2266,1	222,6
Жарғылық қордың бірліккен көлемі	816,6	1298,0	159,0
Сақтандырудың орнын толтыру төленімі.	230,5	318,8	138,3

Бұл кестеден сақтандыру компанияларындағы активтер мен капиталдардың өсу қарқынының жоғары екендігі көрініп тұр. Атап айтқанда төлемдер мен резервтер көлемі екі есенің үстінде, ал осы кезеңде жарғылық қорлар көлемі 1,5 есе мөлшерге көбейген.

Осы мерзім аралығындағы сақтандыру түрлері бойынша операциялар көлемін сипаттайтын болсақ ол төмендегідей:

2. Кесте

Сақтандыру бизнесі бойынша операциялар көлемі

Көрсеткіштер	1996 ж.		1997 ж.	
	көлемі	%	көлемі	%
1.Түскен төлемдер барлығы:	1298,2	100	2633,4	100
соның ішінде- 1. міндетті	89,0	6,9	1635,4	62
сақтандыру	503,1	38,8	352,6	13
1. жеке сақтандыру	706,1	54,3	645,4	25
2. мүліктік сақтандыру				
2.Сақтандырудың орнын толтыру				
төлемінің барлығы:	230,5	100	318,8	100
соның ішінде –1. міндетті	1,4	0,6	90,4	28
сақтандыру	187,7	81,4	182,4	57
2.жеке сақтандыру	41,4	18,0	46,0	15
3.мүліктік сақтандыру				

Кесте мәліметтері міндетті сақтандыру бойынша операциялардың үлесі еркін сақтандыру түрімен салыстырып алғанда әжептәуір өсу тенденциясын сақтап отыр. Жалпы болашақта да бұл үлестің өсе беруіне сенім зор, өйткені ол жаңадан енгізіліп жатқан сақтандыру түрлері міндеттемелердің көбею процесіне тікелей байланысты.

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығында мемлекеттік емес сақтандыру ұйымдары жемісті еңбек етіп келеді. Батыс Қазақстандағы осындай мемлекеттік емес жауапкершілігі шектеулі серіктестік формасындағы "Көмек" сақтандыру компаниясының жарғылық қоры, түсімі және пайда мөлшерінің қозғалыс динамикасына талдау жүргізу нәтижелері төмендегідей:

3. Кесте

"Көмек" сақтандыру компаниясының негізгі ерекшеліктері (мың, теңге)

Көрсеткіштер	1996 ж.	1997 ж.	1998 ж.	1998-1996 % қатынас
1. Жарғылық қоры	8295	12000	14000	+68,8
2. Түсімі	11020	8076	6839	-38
3. Шығыны	1229	1135	2060	+67,6
4. Пайда	9791	6941	4779	-51,2

Кесте мәліметтері бойынша жарғылық қор көлемінің жылдан-жылға өсу тенденциялары байқалады, алайда шығындар шамасы соңғы 1998 ж. өсіп кетуіне сәйкес сақтандыру қызметі пайдасы 51,2% кеміген. Ал, түсім көлемінің азаюына басты себеп Батыс Қазақстан облысы бойынша соңғы уақыттарда сақтандыру компаниялары санының өсуі, сөйтіп бұл тұрғыда нарықтық бәсекелестер әрекеті кейбір негізгі экономикалық көрсеткіштердің төмендеп кетуіне соқтырып отыр.

Қазіргі кезеңде Республикада заңдық және нормативтік база тез түрде түзетілуде. Жыл өткен сайын сақтандыру операцияларының көлемдері ұлғаюда.

"Көмек" жауапкершілігі шектеулі серіктестігі сақтандыру компаниясындағы операциялар көлемін төмендегі кестеден көруге болады.

4. Кесте

"Көмек" сақтандыру компаниясы бойынша операциялар көлемі (мың, теңге).

Көрсеткіштер	1996ж		1997ж		1998ж	
	көлемі	%	көлемі	%	көлемі	%
1 Түскен төлемдер барлығы: соның ішінде -	5020	100	4076	100	4839	100
1. міндетті сақтандыру	4769	95	4033	96	4500	93
2. жеке сақтандыру	75	1,5	10	1,0	97	2,0
3. мүліктік сақтандыру	176	3,5	33	3,0	242	5,0
2. Сақтандыру орнын толтыру төлемі барлығы: соның ішінде –	-	-	384	100	428	100
1. міндетті сақтандыру	-	-	384	100	428	100
2. жеке сақтандыру	-	-	-	-	-	-
3. мүліктік сақтандыру	-	-	-	-	-	-

Бұл кестеден көріп отырғанымыздай түсім көлемінің көп бөлігі міндетті сақтандыру есебінен орындалып отырған, соңғы жылы жеке және мүліктік сақтандырудың аз ғана мөлшерге көбейгені байқалады. Орнын толтыру көлемдері 1996 жылы болмағанда, ал соңғы екі жылда кейбір міндетті төленімдердің орнын толтырған. Кесте көрсеткіштеріне сәйкес жеке және мүліктік сақтандырушылар адамдардың бойында сақтандыруға деген сенімділік оянған жағдайда жақсара түсетініне сенім мол.

Тіпті болашақтағы өзгерістер барысындағы міндетті сақтандыру саласы тарылып, сақтандырудың ерікті түріне сұраным молаяды деп айтуға болады.

УДК: 339.33

Шамакова Н.Г.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ – ВАЖНЕЙШЕЕ СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО МЕЖДУ ПРОИЗВОДСТВОМ И ПОТРЕБЛЕНИЕМ

Исходя из известных стадий товарно-денежного обращения, обязательным промежуточным звеном между созданием товара и его потреблением является ***сфера обращения.***

В этой сфере функционирует большое множество организаций и лиц, осуществляющие разнообразные виды деятельности, конечной целью которых является решение задачи по обеспечению продвижения товара от товаропроизводителя к конечному потребителю. В сферу обращения включаются звенья, соединяющие производителей и потребителей, по которым перемещаются произведенные товары. Также к сфере обращения относят экономические отношения между участниками процесса товарооборота. Отсюда следует, что в данную сферу входят не простая транспортировка или чисто физическое перемещение товара от производителя к конечному потребителю. Хотя производитель, производя свой товар в соответствии с договором о поставке, запросе потребителей, перемещает его в сферу обращения, как исходную стадию товарообмена, которая должна носить адресно-распределительный характер. Поэтому, в условиях рыночной экономики, товарообменная суть обращения прослеживается уже на ранней стадии, когда осуществляется предоплата, когда потребитель (покупатель) оплачивает товар до его производства (поставки). Это заключение различных сделок или контрактов, предусмотренных при оптовой форме торговли товарами.

А как происходит процесс передачи произведенного товара покупателю, купля-прода-

жа, обмен товара на деньги? То есть, как происходит сама торговля? При переходе к рыночной экономике роль торговли как основной части товаропроизводящей цепочки, соединяющей производителя и потребителя, еще более возрастает. Тем более что торговая прибыль, как разность между ценой продажи продавца и себестоимостью товара для продавца, выше производственной прибыли – разница между отпускной ценой продавца и себестоимостью товара для товаропроизводителя.

Торговый процесс в условиях переходного периода приобретает различные виды и формы в зависимости от типа товаров, объемов продаж, способов оплаты, доставка, методов организации торговых процессов и управления ими. В зависимости от объема продаж различают ***оптовую*** и ***розничную*** торговлю.

Оптовая торговля является важнейшим связующим звеном между производством и потреблением.

При развитии различных форм оптовой торговли выделяют несколько их форм, характерных для рыночных условий. Это бартерные сделки, биржевая торговля, аукционы и ярмарки.

Наиболее распространяемой формой на сегодняшний день считается ***бартерная сделка***, которая предусматривает прямой обмен одного товара на другой без участия денег или других расчётных единиц. Эта форма позволяет заключить прямые контакты между производителями и потребителями без участия посредников. Здесь не всегда учитываются индивидуальные особенности и свойства товара – качество, внешний вид. В основном в настоящее время в Республике Казахстан причиной использования этой формы является отсутствие у потребителей денег, а также обе стороны преследуют свои цели: товаропроизводитель – реализует произведённый товар, потребитель – приобретает необходимый ему товар. Кроме того, данная форма исключает создание собственной сбытовой сети, требующая больших капиталовложений.

Своим недостатком бартер имеет то, что он исключает конкуренцию между продавцами и между покупателями и заключения различного рода сделок, контрактов среди продавцов и покупателей. Но в настоящее время в связи с затянувшейся кризисной ситуацией, особенно в аграрном секторе, эта форма оптовой торговли является преобладающей и её объём достигает 50 – 60% от общего объёма оптового товарооборота.

Другая форма оптовой торговли – ***биржевая торговля***, которая предусматривает регулярную торговлю по установленным правилам, в определённом месте согласно заключенным сделкам, в которых оговариваются в сроках поставки, качество товара, условия поставки товара как на реально существующий, так и на будущий товар (который ещё не произведён). Именно биржевая торговля обеспечивает высокий уровень конкуренции и среди продавцов и среди потребителей. При биржевых торгах обеим сторонам оказываются услуги по заключению и реализации коммерческих сделок, начиная с поиска партнёров и до заключения сделок. Этими услугами занимаются официальные участники биржевых торгов – посредники: брокеры, маклеры, дилеры или посреднические конторы. В Республике Казахстан в настоящее время объём в общем объёме оптового товарооборота остался незначительным, несмотря на то, что Республика Казахстан занимает выгодное положение для экспорта сельскохозяйственной продукции, а именно зерна и продуктов его переработки, спрос на которые не спадает, а с каждым годом приобретает ажиотажный характер. Перспективы внешней торговли республики сельскохозяйственной продукцией остаются благоприятными, но необходимо проводить биржевые торги по форвардным и фьючерсным контрактам, в которых могли бы принимать участие международные торговые фирмы и непосредственно сами товаропроизводители. В свою очередь, это был бы благоприятный вариант инвестирования сельскохозяйственного производства и улучшение его материально – технических ресурсов.

Аукционная торговля – другая форма оптовой торговли, которая также осуществляется посредством посреднической фирмы. Преимущество этой формы в том, что при ней учитываются индивидуальные свойства реализуемых товаров. Аукционная торговля предусматривает предварительный осмотр реального товара, а в некоторых случаях и его дегустирование. Особенностями аукциона является то, что он предусматривает большую подготовительную работу, т.к. эта торговля носит поэтапный характер, а это требует соответ-

ствующую базу и квалифицированные кадры. На настоящее время аукционная торговля в Республике Казахстан не получила широкого распространения, причиной чего является – очень ограниченный круг предметов торга и слабая материально – техническая база.

Другая форма оптовой торговли – ***ярмарка***. Это периодически действующий рынок, который функционирует в определённое время года в одном и том же месте, где участвуют предприятия торговли и товаропроизводители, в т.ч. и сельскохозяйственные. При ярмарочной торговле в основном, выставляются новые образцы товаров более усовершенствованных и отвечающих последним достижениям, с целью заключения торговых сделок. Сделки обеспечивают личные контакты товаропроизводителей и потребителей и заключаются на реальный товар. Если говорить об удельном весе ярмарочной торговли, то следует отметить, что она также не широко применяется не только в пределах республики, но и на международном уровне.

Рассмотрев тенденцию развития основной торговли на современном этапе, следует отметить, что необходимы меры по развитию современной торговли: высокий уровень механизации и автоматизации доставки, обработки, продажи товаров, обеспечение их предложения потребителю в наиболее удобном виде, подготовка квалифицированных специалистов, ориентирующихся на рынке, знающих товароведение и систему ценообразования, обладающие культурой торговли. Это далеко не последние факторы. Медленное развитие форм оптовой торговли объясняется спадом производства и снижением покупательной способности населения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 338.5.01:631.145.

Габдуалиева Р.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Переход к рынку предопределяет радикальные изменения в ценах и ценообразовании. В вопросе о том, какие требуются изменения, когда и как они должны осуществляться, имеются разные точки зрения, многие из которых не во всем представляются бесспорными.

Решение этих проблем требуют по новому осмыслить теоретические и методические основы ценообразования. Общественная стоимость и полезность определяемая на основе общественно необходимых затрат труда является экономической основой цены. Но эта общая трактовка выступила в двух различающихся вариантах. Первый практически состоял в том, что в качестве общественно необходимых затрат труда признавались любые фактические затраты, лишь бы они были санкционированы планом. Второй вариант основывается на марксовой трактовке этого понятия, т.е. на признании не предписанных, а объективно складывающихся общественно необходимых затрат труда. Соответственно этим двум концепциям различаются и два механизма ценообразования, обычно именуемые как «затратные» и «антизатратные». Возникал вопрос: какие затраты считаются общественно – необходимыми ? В этом вопросе важнейшей задачей экономической науки явилась при административно – централизованном управлении разработка методики определения общественно – необходимых затрат труда и на её основе стоимости каждого продукта.

Наиболее распространена затратная теория цены, представителем которой являются: Адам Смит, Давид Рикардо, Карл Маркс и др. По данной теории стоимость товара - это овеществленный в нем труд товаропроизводителей, а сама стоимость товара определяется количеством труда, необходимого для его производства. Последнее же измеряется рабочим временем, требующимся для изготовления конкретного товара. Следовательно, цена представляет собой денежное выражение стоимости. В основе уровней и соотношений цен, их изменений во времени лежит закон стоимости, определяющий закономерность движения цен вокруг стоимости товара. Каким бы образом ни устанавливались первоначальные цены различных товаров по отношению друг к другу, движение их подчиняется закону стоимости. При прочих равных условиях производства сокращение рабочего времени, необходимо для производства товара, приводит к снижению цены, когда оно увеличивается, цены повышаются.

По теории трудовой стоимости стоимость характеризуется количественно. В первом случае её определяет количество содержащегося в товаре труда, которое формирует потребительную ценность товара. Качественная сторона стоимости выступает как выражение производственных отношений между людьми, обменивающимися товарами. Следовательно, стоимостью обладает продукт труда, который предназначен для обмена на другой продукт. Процесс обмена трансформирует продукт в товар, а его потребительскую стоимость в меновую. Товар представляет свою стоимость как определенное количество иного товара. Соотношение, необходимое для обмена различных товаров, представляет меновую стоимость. Меновая стоимость более подвижна во времени и пространстве, так как в цене отражается не только стоимость товаров, но и условия обмена их, спрос и предложение,

степень государственного регулирования цен, распределение между производителем и потребителем. Поэтому цена выступает в качестве формы проявления стоимости, вследствие чего она может отклоняться от стоимости товара. Возможность количественного несовпадения цены с величиной стоимости или возможность отклонения цены от величины стоимости заключены уже в самой форме цены.

В экономической литературе существует точка зрения, что марксистская теория трудовой стоимости не может служить достаточной базой для прикладных исследований и требуется ее коренное переосмысление, так как ценообразование на основе общественно – необходимых затрат труда (стоимости) не обеспечивает ценам противозатратного характера, использование ее привело к негативным явлениям. Однако следует отметить, что трудовая теория стоимости, при всей ее идеологической направленности, постепенно формировала методическую основу для прикладных исследований, особенно в сфере ценообразования.

Но сколько бы ни разрабатывались методы измерения общественно-необходимых затрат труда, все равно точный учет затрат найти трудно, даже при использовании современных электронно-вычислительных машин. Это может решить только рынок товаров и услуг.

Рынок в современных условиях – эта такая сфера, в которой проявляется развитие производства и потребности, спроса и предложения, и цена формируется таким образом, что в ней конкретно и объективно выражается общественно – необходимые затраты труда. При этом следует различать рыночную цену и рыночную стоимость, а также цену производства. В этих условиях закон стоимости начинает действовать через цены производства, которые становятся центрами тяготения и осями колебания рыночных цен. Именно на рынке возникают возможности производителя и потребителя в определении качества и оценки товара.

В условиях рынка цена по своей сути и основе становится полезностью, а стоимостью остается лишь по форме. В частности утверждается, что закон общественной полезности является более развитым выражением закона стоимости. Следовательно, в условиях рынка существует субстанция цен, и она получает многогранное значение. Исходя из этого, предлагается рассмотреть теорию цен с точки зрения полезностного принципа формирования цен. По данной теории категория полезности квалифицируется как мера предпочтения, отдаваемого потребителем конкретному товару в рамках всех предлагаемых рынку товаров. Это можно выразить формулой: $MU = U/Q$, где MU – предельная полезность, U – прирост величины полезности, Q – прирост объема производства.

Базой цены при таком подходе являются не затраты труда на производство товара, а его предельная полезность для покупателя. Размеры такой полезности определяются дополнительным выпуском данного товара в результате увеличения спроса на него. В экономической теории предлагалось множество концепций относительного измерения полезности товара: на основе психологического ощущения покупки товара; на основе графического изображения потребительского выбора товара наибольшей полезности с учетом зависимости от величины дохода потребителя. Однако в реальной жизни реализовать эту концепцию оказалось невозможным.

П. Самуэльсоном и его последователями в этом плане разработана концепция выявленных предпочтений. Самуэльсон предложил индексную функцию полезности всей массы товарных наборов, определение количественной величины полезности всей массы товарных наборов по сравнению с другими. Но практическая сторона ценообразования и здесь осталась в стороне.

Проявление неоклассического направления в ценообразовании связано с разработками маржинальной теории английским экономистом А. Маршаллом и его последователями: Дж. Робинсоном, Э. Чемберлином, А. Пигу и др. Их характерные особенности: рассмотрение спроса и предложения как равнозначных ценообразующих факторов: необходимость достижения равновесия на рынке: учет и анализ соотношения спроса и предложения.

Лидер неоклассического направления поставил спрос на определенный товар в зависимость от трех главных факторов: предельной полезности, рыночной цены денежного дохода, используемого на потребление, предпочтение отводилось первому из них. Предельная полезность становится верхним пределом колебаний рыночной цены.

Максимальная цена, утверждал А. Маршалл, является автономной, независимой от рынка ценой спроса и определяется только потребностью в товаре и его запасам. Рассматривая теорию предложения, кембриджские экономисты ведущую роль отдавали понятию предельных издержек, под которыми понимались издержки производства последней единицы определенного товара. Предельные издержки А. Маршалл отождествлял с ценой предложения (минимальная цена), по которой производитель его готов поставлять свой товар на рынок.

Спрос – это количество товара, которое потребители готовы и желают приобрести по данной цене на данном рынке в течение данного периода при прочих равных условиях. На спрос оказывает влияние цена товара, вкусы и доходы потребителей, распределение доходов среди покупателей, общее число покупателей, цены на товары – заменители, инфляционные ожидания. На рисунке 1 представлены возможные состояния спроса

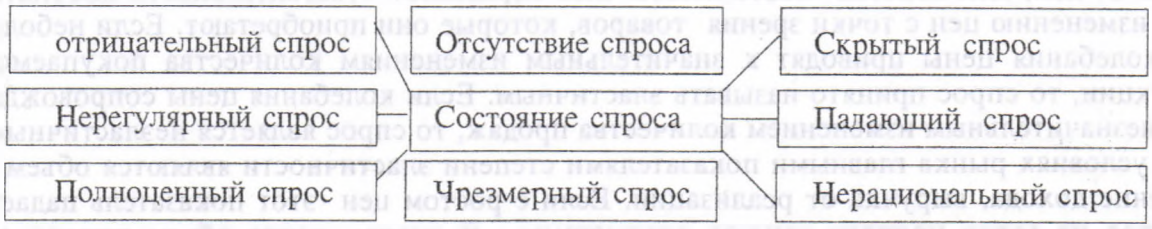


Рис. 1. Состояние спроса

Представители маржинальной теории графически интерпретируют спрос, используя два наиболее важных с точки зрения фактора – массу товарного предложения, выражающую объем производства, и складывающиеся уровни цен (издержек). Такой анализ показывает их обратную пропорциональную зависимость, при которой уменьшение цен вызывает рост продаж, и наоборот, что соответствует закону спроса. Закон спроса отражает зависимость между ценой и спросом.

При рыночной цене всегда будет предъявляться спрос на продукцию. При более низкой цене количество товара, на которое предъявляется спрос, увеличивается, поскольку большее число людей становится в состоянии позволить себе удовлетворить потребности в нем.

Закон рыночного предложения отражает зависимость между ценой и предложением товара на рынке, т.е. количеством товара, которое продавцы изъявляют готовность продать при данной цене. Суть этой зависимости состоит в том, что при более высокой цене в производство или в сферу предложения наряду с другими включаются и те производители или продавцы, которые имеют более высокие издержки производства и обращения. На предложение оказывает влияние цена товара, технология производства, цена на материальные ресурсы, количество товаропроизводителей, налоги и субсидии.

Отмеченный подход существенно меняет представление о цене, характерные для теории трудовой стоимости.

Маршалл установил следующий простой механизм воздействия соотношения спроса и предложения на формирование цен товаров в условиях неограниченной конкуренции. Соотношение спроса и предложения, которое под воздействием колебания цен вокруг стоимости постоянно находится в процессе изменения. Но эта закономерность действует только при наличии более или менее оптимальных условий функционирования рыночной экономики, в качестве которых выступает развитие товарно – денежных отношений, служащих питательной средой для действия всех экономических законов рыночного производства, в т.ч. законов стоимости, спроса и предложения. При этом законы рыночной экономики исключают однобокое отклонение цен стоимости в сторону повышения, как это произошло после проведенного в 1992 г. «реформирования цен» в республике.

Спрос и предложение имеют следующую связь с ценой: спрос при падении цены растет, при ее росте снижается; предложение в большинстве случаев с ростом цены растет и при снижении падает. Поэтому устойчивая цена, цена равновесия, устанавливается при

уравнивании спроса и предложения – уравнивается в том смысле, что не возникает внутренних стимулов по изменению трех функционально связанных величин: спроса, предложения и цены. Цена стремится к денежным издержкам производства. Равновесие спроса и предложения отражает компромисс между покупателем и продавцом, реализующийся во взаимном согласии совершить сделку купли – продажи.

В условиях перехода к рынку динамика спроса и предложения обусловлена воздействием большого количества факторов. Для того, чтобы количественно изменить чувствительность спроса и предложения к изменению этих факторов, используют понятия эластичности.

Эластичность – мера реагирования одной переменной на изменение другой. Производителю необходима информация о том, на сколько изменится спрос под воздействием ряда факторов (доходов, цены и т.д.), при этом важность представляет зависимость спроса от цен, или ценовая эластичность. Она определяет чувствительность покупателей к изменению цен с точки зрения товаров, которые они приобретают. Если небольшие колебания цены приводят к значительным изменениям количества покупаемой продукции, то спрос принято называть эластичным. Если колебания цены сопровождаются незначительным изменением количества продаж, то спрос является неэластичным.

В условиях рынка главными показателями степени эластичности являются объем и движение дохода, выручка от реализации. Если с ростом цен этот показатель падает, то спрос на товар принято считать эластичным . В случае, когда объем продаж не изменяется вслед за ценой, спрос считается неэластичным. К товарам неэластичного спроса относятся товары первой необходимости и товары, не имеющие замены (хлеб, молоко, мясо и т.д.).

Теория трудовой стоимости и теория спроса и предложения в ценообразовании взаимосвязаны и дополняют друг друга. Если труд является субстанцией цен и выражает объективный процесс ценообразования, то теория спроса и предложения выражает субъективный процесс формирования цен. Здесь «факторы производства» как элементы, составные части цен выступают особенным, промежуточным, связующим звеном объективных (теории трудовой стоимости) и субъективных (теория спроса и предложения) процессов ценообразования.

Если давать более точную характеристику экономической природы общественного производства, то нужно отметить, что она является преимущественно полезной. Большинство экономистов еще ныне негативно относятся к полезности и не считают нужным подвергать ее всестороннему исследованию.

В научной литературе стоимость и полезность очень часто рассматривается как абсолютно противоположные и не имеющие между собой никаких точек соприкосновения понятия. Такое представление не имеет под собой научной основы. Если под стоимостью понимать действительные затраты общественного труда, т.е. совокупные затраты, предлагающие учет их обратного движения – экономию, то в той части, в которой стоимость включает экономию, она тождественно сливается с полезностью. Таким образом, по мере развития и углубления общественного производства в составе стоимости проявляется новый элемент – экономия затрат. На эти тенденции впервые обратили внимание, еще в 60-х годах, выдающиеся советские экономисты В.В. Новожилов и А.А. Контарович.

В настоящее время все больше исследователей приходит к выводу, что цена зависит от спроса и предложения. В частности утверждается, что закон общественной полезности является более развитым выражением закона стоимости.

Таким образом, в условиях рыночной экономики меняется субстанция цен, и она получает иррациональное значение. Исходя из этого нами предлагается полностью перейти на рыночный принцип формирования цен. Следует отметить, что на нынешнем этапе развития экономики в период перехода к рынку система ценообразования еще не освободилась от своего содержания, но в то же время начинает приобретать иррациональный смысл. Этот вывод подтверждается развитием всей практики ценообразования

Казахстана. Как известно, цена формируется исходя из затрат труда и лишь отчасти учитывает величину полезного эффекта от применения того или иного изделия потребителем, т.е. величину полезности. Значит, практика ценообразования имеет двойственный характер. Она использует оба принципа определения цен – затратный и полезностный, основанный на теории спроса и предложения, но преимущественную роль пока отдает первому. Исходя из этого она обладает также двойственной экономической формой. Она выступает не только как денежное выражение стоимости, но и как денежное выражение полезности.

Отсутствие теоретического обоснования программ перехода к рынку в Республике Казахстан приводит к тому, что в них сохраняет место затратная концепция цены, отрицающая полезность благ в качестве ценообразующего фактора. Концепция затратной цены, на наш взгляд, продукт абсолютизации теории трудовой стоимости. Известно, что данная теория отвергала теорию предельной полезности. В свою очередь новое направление экономической теории (неоклассическая школа) отклонило свойственный марксистскому подходу и представлениям старой классической школы «трудовой фетишизм». На первое место была выдвинута оценка труда по величине его полезного эффекта, а не его продолжительности. Полезность результата труда была соединена с затратами.

Определение того, какие именно затраты труда действительно являются общественно необходимыми, невозможно без фиксации полезного эффекта, а последнее и осуществляет механизм рынка. Рынок определяет цену, при которой совпадает спрос и предложение. Стало быть, общественно необходимыми являются лишь те затраты, которые «санкционированы» общественной полезностью. Только при таком «санкционировании» цены соответствуют стоимости, т.е. общественно – необходимым затратам труда.

Рассмотрение соотношений теории трудовой стоимости и теории спроса и предложения показывает единое целое в противоположности дополняющие друг друга и влияющие на формирование цены.

Марксисты исходят из примата производства, поэтому цена и с их точки зрения, есть превращенная форма стоимости и в ее основе лежит овеществленный в товаре абстрактный общественный труд. Маржинализм ставит на первое место распределение и потребление, и цена, по мнению его сторонников, определяется соотношением полезности и редкости товара, а их стоимость (ценность) выступает функцией этих двух параметров, предстает превращенной формой потребительской стоимости. Таким образом, общая тенденция современной экономической науки заключается в движении к единой теории цены. Но это не говорит о том, что выше упомянутая единая теория цены должна исчерпывающе и однозначно описывать и объяснять все явления в сфере ценообразования, потому, что теория трудовой стоимости рассматривает производство, предлагающее изучение объективной основы формирования цены, а теория предельной полезности – спрос, субъективная оценка, всякий раз сопровождающая формирование цены реализации. Рассмотрение этих подходов во взаимосвязанном, целостном единстве должны найти отражение в политике, ценообразовании и ценовой поддержке в аграрном секторе Республики Казахстан.

Однако, в переходный период к рынку ценовые отношения в Казахстане должны быть основаны на сочетании государственного регулирования цен и рыночного ценообразования; использовании нормативных методов при расчете цен предложения; обеспечении доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей; роста эффективности и снижения издержек производства, оптимизации взаимосвязи с финансово-кредитными отношениями; формировании равновесных цен под влиянием спроса и предложения.

УДК 338.22 (574.11)

Жаксыгалиева С.Ж., Батыргалиева Г. Х.

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН АЙМАҒЫНДА ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУ

Кәсіпкерліктің шағын және орташа түрлері дамымайынша нарықтық экономиканың қалыптасуы мүмкін емес. Олар шаруашылықтың жаңа жүйесінің негізін жасауда басты роль атқарады. Нарықтық механизмдердің қалыптасуы және дамуы үшін негізгі жағдайларды жасау- кәсіпкерліктің негізгі мақсаты.

Кәсіпкерлер материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланып, басеке күресі сферасын дамытып, пайда алуға бағытталынады. Пайда шаруашылықты ұдайы өндіруге, кеңейтуге, жаңа технологияны пайдалануға және жұмысшыларды ынталандыруға мүмкіндік береді.

Кәсіпкерлікті ұйымдастыру кезінде адамдар өзінің экономикалық, материалдық, әлеуметтік жағдайын жақсартуға тырысады және өзінің нарыққа бейімделу мүмкіншіліктерін, кәсіпкерлікке деген қабілеттігін анықтайды.

Кәсіпкерлікті бірнеше түрде дамытуға болады, соның ішінде ең көп тараған түрі шағын кәсіпкерлік.

Өнеркәсібі дамыған елдерде шағын кәсіпкерліктің үлесіне жалпы ұлттық өнімнің 20-60%-не келеді, бұл жұмысшылардың 40-80%-ін қамтиды, барлық кәсіпорындардың 90-95%-ін алады.

Шағын кәсіпкерліктің тиімділігі көптеген артықшылықтарымен сипатталады. Олардың өндірісі ұсақ құрылымды, нарықтың өзгеріп отыратын сұранысына тез бейімшіл, өндірістің жаңа бағытына сәйкес технологиясын қысқа мерзім ішінде өзгерте алады.

Бұл кәсіпкерлікпен айналысатын әрбір адам өзінің ойын іс жүзінде жүзеге асыра алады. Жапон мамандарының көзқарастары бойынша, бұл жағдай мемлекеттің экономикасының жоғары деңгейде дамуына ықпал жасайды.

Шағын кәсіпкерлікте тереңдетілген мамандандыру, өндірісті кооперациялау формалары жоғары түрде дамыған. Шағын кәсіпкерлік жергілікті шикізат ресурстарын, негізгі өндірістің қалдықтарын пайдалануға мүмкіндік береді. Бұларға жұмсалған капитал қысқа мерзім ішінде өтелінеді, олардың айналымы да жоғары болады. Шағын кәсіпкерлік экологиялық жағдайға аз көлемде әсер етеді.

Батыс Қазақстан облысында шағын кәсіпкерлікті дамытуда көптеген шаралар жүзеге асырылып, ол үшін әртүрлі жағдайлар туғызылуда.

2000 жылдың соңында 3915-тей шағын бизнестің заңды тұлғалары тіркелген, соның ішінде 62% шағын кәсіпкерлікпен айналысуда. Жеке кәсіпкерлікпен айналысатындардың саны 12351-ге жетті, бұл өткен 1999 жылмен салыстырғанда 17,9%-ке өскен. Шаруа қожалықтарының саны 3516-ға жетті, 1999 жылмен салыстырғанда 7,3% -ке өсті.

Фермерлік және шаруа шаруашылықтар қарамағында 2954 мың га жуық ауыл шаруашылығына пайдаланатын жерлерді қамтиды. Оларда 29626 ірі қара, 1625 шошқа, 61185 қой және ешкі, 6491 жылқы, 440 түйелер бар. 2000 жылдың ішінде бұл шаруашылықта 8235 тонна ет, 9374 тонна сүт, 215 тонна жүн өндіріліп отыр.

Шағын кәсіпкерлік сферасында 2000 жылы 78045 адамдар жұмыс жасауда, бұл 1999 жылмен салыстырғанда 5,9%-ке өсіп отыр, ал бұл барлық экономика саласындағы жұмыс істеп жүрген жұмысшылардың 44,7%-ін құрайды. Жалпы ағымдағы жылда, өткен 1999 жылымен салыстырғанда ауыл шаруашылығында мерзімді жұмысшыларды есепке алғанда Батыс Қазақстан облысында 4367-ге жуық жаңа жұмыс орындары пайда болды.

2000 жылы шағын бизнес тұлғаларынан 1844,6 млн.теңгедей салық түсті, соның ішінде жеке кәсіпкерліктен 61,7 млн.теңге салық түсті. Өткен 1999 жылмен салыстырғанда 2000 жылы шағын бизнес заңды тұлғаларынан түскен салық 34,6%-ке артық, ал жеке кәсіпкерліктен түскен салық 1,9 есе көп.

Нарықтық экономика кезінде Батыс Қазақстан облысында шағын кәсіпкерліктің қалыптасуы мақсатында үлкен жұмыс жүргізілуде.

Кесте 1.

Шағын бизнес субъектілерінің әр саладағы алатын үлес салмағын төмендегі кестеден көруге болады

	1998 %	1999 %
Өнеркәсіп	10,0	16,8
Ауыл шаруашылығы	3,0	9,7
Құрылыс	11,2	10,5
Көлік және байланыс ресторандар	5,1	2,6
Сауда	17,4	26,9
Қонақ үйлер және	1,0	0,5
Басқалары	52,3	33,0

Кестедегі мәліметтер бойынша жұмыс істеу түріне байланысты, өнеркәсіптің үлесі 1998 қарағанда 6,8% -ке өскен, ауыл шаруашылығында 6,7%, сауда 17,4%-тен 26,9%-ке өскен. Сауда сферасының үлесі әлі де жоғары, себебі өнеркәсіпке қарағанда сауда сферасының дамуы жоғары, ол сауда айналымының жылдамдылығымен негізделген, қаржының аздығына байланысты, өнеркәсіп кәсіпкерлігі әлі де болса қарқын ала алмай келеді. Ауыл шаруашылығының үлесінің жоғарылығы бұл секторға бөлінетін шағын несиелердің игерілуі.

Ауыл шаруашылық саласында шағын кәсіпкерлікпен айналысуда 40230 адам жұмыспен қамтылған. 1999 жылы шаруа қожалығының күшімен 7070 тонна ет, 5859 тонна сүт өнімдері және 569 мың дана жұмыртқа өндірілді.

Бүгінгі таңда шағын кәсіпкерліктің дамуына мемлекет тарапынан қолдау көрсетіліп отыр. Нарықтық экономика жағдайында мемлекет шағын бизнесті дамытуға мүдделі, себебі осы кәсіпорындарда қоғамның негізгі әлеуметтік орта тобы қалыптасады. Мемлекет жалпы ұлттық деңгейде кәсіпорынды дамытудың қолайлы жағдайларын туғызуға тиісті.

Кәсіпкерлікті қолдайтын қорлар, бизнес – инкубаторы, шағын бизнес орталықтарын құру және кәсіпкерлікті жетілдіретін әр түрлі бағдарламалар ұсынып отыр.

Шағын бизнесті дамытуда бұл қолдаулар кімге, қандай деңгейде және қандай жағдайда, қанша көлемде берілуге тиісті екендігі, ақпараттары нақты енгізілген шаралар арқылы жүргізілуі тиіс. Бұндай шаралар жүргізу кәсіпкерліктің өзінің іс-әрекеттерін кешенді бағалауға мүмкіндік береді.

Бұл шараларды жүргізуі барысында шағын бизнесті дамытуда әлі де болса көптеген мәселелер өзінің қолдауын таба алмай отыр. Бұл мәселелер салық саясатының жетілдірілмеуі, заңды-нормативтік актілердің жиі өзгеруі, жалпы экономикалық жағдайлардың тұрақсыздығы, АҚШ доллары курсының жиі өзгерістері, инфляцияның жоғарылығы, несие алудың қиындығы, дайын өнімді сату мен шикізатты сатып алудың қиындығы және т.б.

1999 жылдың шілде айында парламент мәжілесінде «Орта және шағын кәсіпкерлікті мемлекет тарапынан қолдау» туралы заңы қабылданды. Бұл заң экономиканың даму жолындағы негізгі қадам болып саналады.

Шағын кәсіпкерлікті қолдау формаларының негізгісі несие ресурстарын бөлу болып саналады. 1999 жылы II деңгейдегі банктер шағын бизнестің 182 субъектілеріне 396,2 млн.теңге несие берді.

Шағын бизнес субъектілерін қаржыландыруының негізгі бөлігі коммерциялық құрылымның үлесіне тиеді, ол шамамен қаржының – 30,3%-ін құрайды, өндірістік кәсіпорын - 21,5%, ауыл шаруашылық кәсіпорыны және шаруа қожалықтары – 14,6%, құрылыс – 0,5%, көлік – 0,9%, басқалары – 32,2%.

Шағын бизнесті несиелендіруге атсалысып отырған банктер: «Казкоммерцбанк, «Халықтық банк», «Тұран Әлем Банкі», және «Центр кредит».

Шаруа қожалықтарының ассоциация жанынан «Фермерлерді қолдау» қоры құрылған. Бұл қордан 2000 жылы 80 шаруа қожалықтарына 14 млн. теңгедей қарыз бөлінген.

Европалық даму және қолдау банкісінің /ЕДҚБ/ көмегімен, республикада шағын бизнесті несие жағынан қолдау бағдарламасы енгізілген. Бұл бағдарламаның Батыс Қазақстан аймағында банктік кеңесшісі Ахим Хенсель.

Республика бойынша бұл бағдарламада жеті коммерциялық банк, ал Батыс Қазақстан облысында үш банк: «Халықтық банк», «Казкоммерцбанк», «Тұран Әлем Банкі» жұмыс істейді. 2000 жылы Республика бойынша, сомасы 65,7 млн. АҚШ долларымен, 8786 несие берілген, оның 64 %-і кем дегенде 5000 АҚШ доллары көлемінде берілген.

Тұрғын үйлердің бірінші қабаттарын қайта жөндеу арқылы, 2000-ыншы жылдың ішінде 37 сауда орындары, 4 дәріхана, 7 кафе, 2 тіс емдеу кабинеті, 7 шаштараз, касса аппараттарын техникалық жағынан қамтитын орталықтар ашылды.

Кәсіпкерліктің дамуына шағын бизнес орталығы, шаруа қожалығының ассоциациясы және Батыс Қазақстан облысының сауда өнеркәсіп палатасы көп көмек береді.

Нарықтық экономикада бұл кәсіпорындардың тұрақты түрде жұмыс істеуі үшін, оның ең басты шарты өнімнің сапасы болуға тиісті.Осы мақсатта қалада өнім өндірудің сапалық күндері өткізілуде, ет және шұжық өнімдері, нан өнімдері, сыра және минералды сусындар, арақ, шарап өнімдерінің түрлері ж. т. б.

Қазақстан Республикасында «Шағын және орта бизнесті мемлекеттік жағынан қолдау» заңына сәйкесті облыста 1999-2000 жылға арналған аймақтық бағдарлама қабылданды. Бағдарлама бойынша кәсіпкерлікті қаржы жағынан қолдау үшін мемлекеттік бюджеттен 60 млн.теңге бөлінді. 2001. 01. 01 басында бөлінген қаржы 38 бизнес-жоба бойынша түгелімен игерілген.

Бүгінгі таңда Батыс Қазақстан аймағында шағын кәсіпкерлікті дамыту қоғамдық өндірістің тиімділігін арттырудың негізгі базасы болып отыр.

УДК 631.115.11

Джапарова А.А.

МЕСТО ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Формирование многоукладной экономики в аграрном секторе определяется в основном экономическими, правовыми, организационными и социально – культурными предпосылками. В процессе реформирования государственных предприятий возникает проблема выбора организационных форм вновь создаваемых предприятий. Поэтому важно использовать накопленный организационный потенциал, имеющиеся производственные мощности, инфраструктуру коллективного пользования и найти способы поиска наиболее эффективных организационных форм, которые должны прийти на смену существующим после разгосударствления и приватизации имущества.

В частности, сформирован новый крестьянско–фермерский сектор, бывшие совхозы и колхозы реформированы в акционерные общества, производственные кооперативы, приватизированы предприятия перерабатывающей промышленности, формируются новые хозяйствующие субъекты типа малых предприятий в сфере обслуживания сельхоз. производителей.

Создание и становление крестьянских (фермерских) хозяйств является одним из важнейших направлений реформирования аграрной сферы АПК.

Крестьянские (фермерские) хозяйства, как отмечает Сундетов, следует классифицировать по уровню концентрации и специализации производства, по степени использования наемного труда, по масштабам кооперации фермеров.

Поэтому, при реформировании и эффективном развитии крестьянских (фермерских) хозяйств надо учитывать ряд основных факторов, которые должны участвовать при выборе направления отраслевой специализации и модели хозяйства. Такие, как:

1. Природно-биологические – максимальная природная адаптированность.
2. Экономические – минимум материальных и трудовых затрат на производство единицы продукции.
3. Технико-технологические–максимум выхода разнообразной продукции с единицы, повышение устойчивости.
4. Рыночные – максимальная прибыльность крестьянских хозяйств, минимум предпринимательского риска, реализация взаимовыгодных интересов.
5. Социальные – высокий уровень жизни и социального обеспечения, следовательно, созданы максимально благоприятные условия для эффективного использования земли, растений и животных. Под крестьянским хозяйством понимают добровольное семейно – трудовое объединение лиц, совместно ведущих сельскохозяйственное производство, носящее товарный характер, основанное главным образом на личном труде крестьянина, членов его семьи, совместной собственности на средства производства, выращенную продукцию и полученный доход.

Членами крестьянского хозяйства являются супруги, дети, родители, родственники и другие лица, участвующие в производственной деятельности хозяйства. Главой крестьянского хозяйства, представляющим его интересы перед государственными, кооперативными и иными предприятиями и организациями, а также отдельными гражданами, является один из его членов трудоспособного возраста, имеющий необходимую профессиональную подготовку и систематически занятый в хозяйстве, для которого оно является основным местом работы.

Крестьянское хозяйство является равноправной и самостоятельной формой хозяйствования в агропромышленной сфере наряду с кооперативными, государственными и иными формами хозяйствования. Оно самостоятельно определяет направление своей деятельности, структуру и размеры производства, каналы реализации продукции, выбирает себе партнеров по совместной деятельности, в т.ч. зарубежных, организует производственный процесс. При организации крестьянского хозяйства необходимо руководствоваться следующими принципами:

- добровольность создания, выбора хозяйственных партнеров и форм взаимодействия с ними, значит крестьянин, создает свое хозяйство, определяет форму землепользования, виды деятельности;
- предоставление крестьянину земли в частную собственность, пожизненное наследуемое владение или аренду;
- право собственности на средства производства;
- полная самостоятельность в определении структуры производства и реализации продукции, в использовании получаемых доходов;
- экономическая поддержка государства;
- полная экономическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности;
- надежная политическая, экономическая, социальная и юридическая защита.

Экономические отношения с государственными и другими предприятиями и организациями, отдельными крестьянским хозяйством осуществляется на основе договоров, торговых операций по наличному и безналичному расчету, внесения установленных налогов, платежей в бюджет, фонд социального страхования и т.п. Крестьянское хозяйство имеет право выступать учредителем и участником объединений, союзов, консорциумов, совместных и иных предприятий и организаций, а также покупать и продавать ценные бумаги.

Крестьянские (фермерские) хозяйства могут выступать в следующих формах:

1. фермерского хозяйства, в котором предпринимательская деятельность осуществляется в форме семейного предпринимательства, основанного на базе общей совместной собственности;
2. фермерского хозяйства, основанного на осуществлении личного предпринимательства;
3. фермерского хозяйства, организованного на базе общей долевой собственности на основе договора о совместной хозяйственной деятельности.

Фермерские хозяйства являются основным производственным звеном аграрного секто-

ра экономики. Процесс реформирования крестьянских хозяйств в республике начался в 1990 году. Ускоренному росту числа крестьянских хозяйств способствовало принятие законов «О земельной реформе в Казахской ССР», «О крестьянском хозяйстве в Казахской ССР», и Земельного Кодекса Казахской ССР.

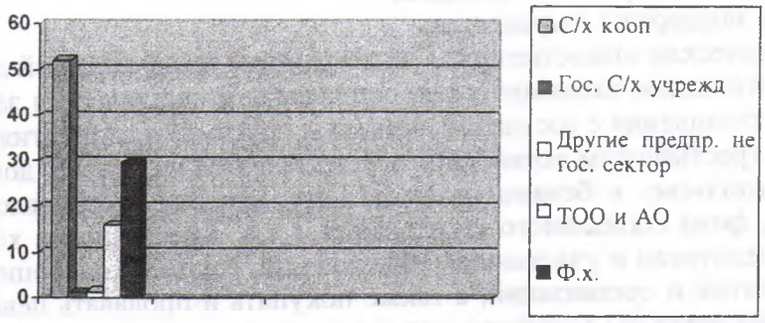
31 марта 1998 года вступил в силу новый Закон Республики Казахстан «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», в котором определяются правовые, организационные и экономические основы создания и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Казахстан.

На этом этапе с внедрением рыночных отношений земля крестьянским хозяйствам выделялась из земельного фонда, который создавался за счет сельскохозяйственных угодий, выбывших из оборота или переведенных в менее ценные земли; непокрытых лесом земель лесного фонда, пригодных для использования в сельскохозяйственном производстве; земель, в категории нерационально используемых, предоставлении земельных участков крестьянским хозяйствам из специального фонда осуществлялось по представлению органа по земельным отношениям и землеустройству на основании решения районного Совета народных депутатов. На первоначальном этапе выдавались земли всем желающим. На втором этапе земли для крестьянских хозяйств стали выделяться из земель, как специального земельного фонда, так и земель совхозов и колхозов, лицам не являющимися членами колхозов и совхозов, размер земельного участка определялся по среднеземельной доле. Если рассматривать по районам области среднеземельная доля колеблется от 19,9 га Акжаикский район и до 109,7 га в Жангалинском районе.

Таблица 1

Распределение среднеземельных долей по ЗКО

Районы	Среднеземельная доля (в га).
Акжаикский	19,9
Бурлинский	22,0
Жангалинский	109,7
Жаныбекский	65,0
Зеленовский	27,4
Казталовский	38,1
Сырымский	43,9
Урдинский	40,2
Чингирлауский	23,9
г.Уральск	15,8
по области:	*36,0*



Из диаграммы видно, что в наличии и распределении земель большой процент занимают сельхоз. производственные кооперативы – 52,1 %, крестьянские хозяйства занимают – 29 %.

За крестьянскими хозяйствами закреплено 2684, 5тыс. га. общей земельной площади, в том числе около 98204 га пашни, что составляет 29 % от наличия во всех категориях хозяйств.

Земля служит основным фактором ведения крестьянского (фермерского) хозяйства. Однако не только земля делает фермера хозяином и собственником, а скорее собственное

право распоряжаться результатом своего труда, своей продукцией. Фермер, получая продукцию, использует ее: а) на личное потребление; б) на производственное потребление; в) для товарных целей, т.е. для реализации. Часть земли в крестьянском (фермерском) хозяйстве всегда используется для личного потребления, можно считать, что личное подсобное хозяйство органически включено в фермерское.

Средний земельный надел на одно хозяйство составляет 985,1 га., в т.ч. 380 га. пашни. При этом наблюдается резкое колебание по площади по районам. Так, в области 11,9 % хозяйств имеют земельные участки до 100 га., 13,2 % от 200-500 га., 35,6 % -500-1000 га., 18,2 % свыше – 1000 га.

Таблица 2

Группировка крестьянских хозяйств по размерам земельного надела.

Показатели	Группы по размеру земельного надела на 1 хозяйство								
	до 5	5-10	10-35	35-100	100-200	200-500	500-1000	более 1000	итого
Число хозяйств	54	25	70	106	40	118	318	163	894
%	6	2,8	7,8	11,9	4,5	13,2	35,6	18,2	100
Площадь га., всего	251	246	2371	10417	7806	57740	227237	166632	472700
На одно хозяйство, га.	4,6	9,8	33,9	98,3	195	489,3	714,6	1022,3	528,7

Наибольший удельный вес (35,6 %) приходится на группу от 500 до 1000га при средней земельной площади 714,6 га 54 хозяйства (6 %) имеют в среднем на хозяйство 4,6 га.

Процесс организации крестьянского хозяйства – сложный и противоречивый, динамика их становления находится под влиянием личных факторов, как объективного, так и субъективного характера. Анализ динамики фермерских хозяйств в области (см. таблицу) показывает неравномерность этого процесса по годам и районам, их численность сильно варьирует по хозяйствам от 24 – 49 (Бурлинский, Чингирлауский) до 168 – 259 (Акжаикский, Жаныбекский) и более.

Таблица 3

Динамика численности крестьянских (фермерских) хозяйств в Западно – Казахстанской области (на 01.01.1999 г.)

годы / районы	**зона**	**1993**	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1997 к 1993 раз**	**1998 в % к 1993**	
1.Акжаикский	II, III	22	27	58	75	116	17,4	284	1290,9
2. Бурлинский	I	15	25	48	51	44	2,9	86	573,3
3. Джангалинский	III	9	10	14	15	18	2	151	1677,8
4. Джаныбекский	II, III	7	9	24	56	106	15	365	5214,3
5. Зеленовский	I	75	110	162	170	221	5,8	364	485,3
6. Казталовский	II, III	27	28	38	38	79	6	396	1466,7
7. Каратобинский	II, III	33	53	54	45	41	1,2	129	390,9
8. Сырымский	I, II	18	21	28	33	44	2,4	304	1688,9
9. Таскалинский	I	118	149	23	38	80	0,7	170	144,1
10. Теректинский	II, III	10	15	54	69	91	4,1	239	2390
11. Урдинский	III	4	5	8	12	21	5,2	157	3925
12. Чингирлауский	I	7	10	12	14	22	3,1	71	1014,3
13. г. Уральск	I	4	5	6	6	10	2,5	9	225
итого по области		349	467	532	411	893	2,6	2725	780,8

В таблице представлена численность крестьянских (фермерских) хозяйств в наличие сельскохозяйственных формирований по категориям хозяйств в Западно-Казахстанской области.

Таблица 4

Наличие с/х формирований по категориям на 1 января 1999 г.

Районы	Всего	из них			
		ТОО	ПК	АО	КХ
Всего	3022	145	50	8	2820
Акжаикский	314	17	7	1	289
Бурлинский	126	30	5	1	90
Джангалинский	160	3	-	-	157
Джаныбекский	372	6	1	-	365
Зеленовский	404	18	5	1	381
Казталовский	350	7	3	1	339
Каратобинский	140	1	7	-	132
Сырымский	322	9	3	1	309
Таскалинский	204	16	5	1	182
Теректинский	286	20	7	2	257
Урдинский	242	2	2	-	238
Чингирлауский	84	12	1	-	71
г. Уральск	18	4	3	1	10

Крестьянские хозяйства функционируют во всех природно-экономических зонах области, распределяясь по ним в следующем процентном соотношении:

I зона (степная) – 41,6 %

II зона (сухостепная) – 29,2 %

III зона (полупустынная) – 29,2 %

Хозяйства возникли во многом стихийно, без соответствующего обоснования размера и отраслевой структуры, и как правило, стремятся вести многоотраслевое производство во избежание риска, обеспечения большей устойчивости и стабильности в получении дохода. Это не всегда имеет положительный результат. Вместе с тем, по производственному направлению 19 % крестьянских хозяйств области имеют преимущественно растениеводческую специализацию, 60 % животноводческую, для остальных (21 %) характерно сочетание растениеводства и животноводства. В Западно-Казахстанской области активно проявляется процесс развития многоукладной экономики. Уклад определяется как установившийся порядок, сложившееся устройство. Статистика рассматривает показатели по всем категориям хозяйств и в том числе: а) различие с/х формирования всех форм собственности; б) крестьянские (фермерские) хозяйства; в) личные подсобные хозяйства населения.

Таблица 5

Численность поголовья животных во всех категориях хозяйств ЗКО.

Численность скота и птицы, тыс. голов	Во всех категориях хозяйств		Крестьянские хозяйства	
	тыс. голов	%	тыс. голов	%
КРС	373	100	28,4	7,6
в т.ч. коров	155,3	100	11,7	7,5
овцы и козы	760	100	89,4	11,7
свиньи	27,9	100	0,6	2,2
лошади	80,4	100	10	1,2
птицы	375,1	100	10,5	2,8
верблюды	3,4	100	0,5	14,7

Доля скота в крестьянских хозяйствах в сравнении с численностью поголовья в различных формах хозяйствования незначительна.

Число работающих в крестьянском хозяйстве, их структура и качество, необходимость и возможность использования привлеченных лиц, и другие факторы, определяющие трудовые ресурсы, влияют на результаты производства и непосредственно на производительность труда. В настоящее время крестьянские (фермерские) хозяйства области по числу на одно хозяйство распределяются следующим образом, в % к итогу:

1 семья – 30

2-3 семьи – 53

свыше 3 семей – 17

Численность и структура трудовых ресурсов крестьянских (фермерских) хозяйств дана в таблице. Районы области представлены в группировке по природно-экономическим зонам, т.е. первая группа зерново-животноводческая (степная), вторая животноводческо-зерновая (сухостепная), третья полупустыни (и пустыни), преимущественно тонкорунного овцеводства 4 с 7-8. Из числа хозяйств трудоспособных в среднем несколько больше половины. Это говорит о большой нагрузке на каждого трудоспособного члена хозяйства. При этом привлекаются для работ всего 245 человек в год. Это в среднем 1,9 % к числу сельскохозяйственных угодий, в I-ой группе ее удельный вес около четверти.

Таблица 6

Численность и структура трудовых ресурсов к (ф) хозяйств

Показатели	Число районов	Число крестьянских хозяйств	Число членов хозяйств	в том числе				Привлеченные работники		занято работников в сельск охоз. произ.	Уд. вес к числу членов хозяйств %
				трудоспособные		нетрудоспособные		чел	в % к числу трудоспособных		
				чел	%	чел	%				
I группа (степная зона)	5	587	2858	1677	58,7	1181	41,3	157	9,3	1850	64,7
II группа (сухостепная зона)	4	955	10761	5348	49,7	5413	50,3	46	0,9	5763	53,6
III группа (полупустынная зона)	4	697	9946	5803	58,3	4143	41,7	42	0,7	5853	58,8
Итого	13	2239	23565	12828							

С учетом того, что в хозяйствах этой группы выращивается ценное зерно твердых и сильных пшениц, техническая обеспеченность и организация различных форм использования техники в фермерских хозяйствах приобретает особенно важное значение. Надо отметить что практически невозможно вести животноводство без такого вида техники как тракторные прицепы. Выборка данных и расчеты показывают, что обеспеченность ими на одно хозяйство несколько выше в III – ей группе. Несмотря на увеличение числа крестьянских хозяйств и динамике, этот процесс не сопровождается соответствующим увеличением техники в их распоряжении.

Таблица 7

Наличие техники в к (ф) хозяйствах

Вид техники	Годы					1997 к 1993 г. раз
	1993	1994	1995	1996	1997	
Тракторы	728	738	757	953	2325	3,19
Тракторные прицепы	327	489	480	519	1228	3,75
Автомобили грузовые	244	383	393	319	1004	4,11
Автомобили легковые	86	240	249	302	386	4,48
Комбайны зерноуборочные	183	220	230	211	499	2,73
Комбайны кормоуборочные	204	706	723			
Почвообрабатывающая посевная техника	724	1197	1245	1865	3017	4,16
Другие виды техники	184	200	209			

Как видно из таблицы наибольший прирост происходит по легковым автомобилям. В меньшей степени произошло увеличение по зерновым комбайнам. Если учесть, что первоначальный уровень технической оснащенности крестьянских хозяйств при их организации очень низкий, то темпы прироста техники должны иметь опережающий характер.

С 1 июля 1997 года налоговый кодекс Министерства финансов республики начал перевод всех в крестьянских (фермерских) хозяйств на упрощенную систему налогообложения в форме выкупа патента независимо от численности работающих и вида деятельности.

В качестве основного достоинства вводимой системы является то, что теперь уплачивается единый налог или плата за патент, в стоимость уже включены все виды налогов, предусмотренных ныне действующим законодательством, помимо этого для всех хозяйств

автоматически утрясаются многие бумажные дела: они освобождаются от ведения учетной документации и предоставления декларации.

Патент, выдаваемый сроком на 1 календарный год, налоговыми органами на местах, является официальным документом, удостоверяющим окончательные взаиморасчеты с бюджетом и право применения субъектами упрощенной системы.

Крестьянское (фермерское) хозяйство на начало отчетного года подает в налоговый орган по месту нахождения землепользования письменное заявление, где говорится о том, чтобы его поставили на учет как работающего на основе патента.

Применение такой упрощенной системы намного облегчает налоговое бремя хозяйственным субъектам, т.е. годовая стоимость патента включает в себя фиксированный суммарный налог, состоящий из:

- подоходного налога,
- земельного налога,
- налога на добавленную стоимость (НДС),
- налога на имущество,
- налога на транспортные средства.

Устойчивое развитие фермерских хозяйств в системе АПК немыслимо без их кооперации, как между собой, так и с другими сельскохозяйственными и промышленными предприятиями, осуществляющими заготовку, переработку и реализацию продукции, сервисное обслуживание.

Среди основных причин, способствующих объединению усилий фермеров, можно назвать следующие: отсутствие материальных и финансовых средств, необходимых для нормального функционирования хозяйства; непомерно высокие цены на основные средства производства, недостаточная квалификация; дефицит знаний и опыта; отсутствие развитой инфраструктуры; низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию; диспаритет цен и многое другое. Название причин настолько тесно переплетаются между собой, что невозможно выделить наиболее важные из них.

Однако становление и развитие такого кооператива в настоящее время возможно только при поддержке фермеров со стороны государства и местных властей. Возможны два варианта государственной поддержки развития фермерской кооперации: 1) выделение беспроцентного кредита как минимум на пятилетний срок; 2) дотирование производства с целью его рентабельности и выделение льготного кредита. Особого внимания заслуживает развитие машинно-технологической станции (МТС). В условиях, когда финансовые ресурсы сельских товаропроизводителей и инвестиционные возможности государства ограничены, решить проблему повышения технической вооруженности сельскохозяйственного производства можно на основе концентрации капитала.

УДК 330.16.

Богдашкина И.В.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

С возрастанием роли фактора личности в решении экономических проблем особенно актуальным становится процесс формирования экономического мышления. Под термином «экономическое мышление» подразумевается скорее подход к решению проблемы, чем набор уже готовых выводов.

Особо остро обозначенная проблема встаёт в сфере культуры, где десятилетиями применялся остаточный принцип распределения ресурсов и практически отсутствовали какие-либо экономические рычаги воздействия на развитие отрасли, что способствовало

укоренению экономической безграмотности творческих работников культуры. Процветание данного подхода в советском обществе не могло не сказаться на экономическом функционировании сферы культуры в период перехода к рыночным отношениям в экономике.

Помимо этого, объективной основой слабого развития рыночных отношений в сфере культуры является психологическая несовместимость рационального подхода в экономическом мышлении с иррациональностью творческой личности.

Однако современное общественное развитие доказывает острую необходимость в наличии навыков экономического мышления у творческих работников сферы культуры.

Проблема формирования экономического мышления творческой личности встает еще острее в контексте управленческой и экономической неподготовленности многих руководителей и творческих работников учреждений культуры. Так, например, А.П.Панфилова [1] пишет, что «опыт проведения поисково-апробационных игр в разных регионах страны (в Киргизии, Казахстане – по перестройке работы в культурно-спортивных комплексах) свидетельствует, что у большинства руководителей и специалистов в сфере культуры отсутствует экономическое мышление, нет психологической готовности к перестройке своей деятельности, не развиты способности к диагностике, анализу управленческих ситуаций, выявлению потенциальных проблем, не сформировано инновационное мышление и поведение...». Хочется отметить, что экономическое выживание и дальнейшее развитие отрасли во многом определяется уровнем сформированности этих качеств у творческих работников и руководителей учреждений культуры.

Общеизвестно, что культура является своеобразным духовным наполнением любого общества. Она не может служить ни интересам какого-либо ведомства, ни профсоюзам, ни кому-нибудь еще. Но так сложилось, что политика в области культуры всегда была и остается преимущественно государственной. В том числе и рыночные условия хозяйствования подразумевают активную роль государства в функционировании социально-культурного сектора экономики. Возможно именно это является основной объективной причиной всех бедствий сферы культуры в нашей стране. В той ситуации, когда экономическое развитие диктуется из вне (государством), когда работник попадает в такие условия хозяйствования, когда от его действий практически ничего не зависит, формирование современного экономического мышления крайне затруднено. Именно данный факт придает особое значение формированию навыков экономического мышления творческой личности еще в студенческие годы.

Это препятствие определенно усиливается неготовностью большей части населения в целом, особенно творческих работников сферы культуры, к вхождению в рынок.

Данный факт подтверждает и анкетирование, проводимое нами в рамках исследования основных проблем формирования экономического мышления творческой личности. В нем приняло участие более 60 творческих работников учреждений культуры города Уральска. Цель анкетирования заключалась в выявлении восприимчивости творческими работниками экономических реформ, проводимых правительством Республики Казахстан.

Проблемы, сопутствующие реформированию экономики Республики Казахстан, пожалуй, наиболее остро отражаются в социально-культурной сфере. Тем не менее, переход к рыночным отношениям и формирование современного экономического мышления творческой личности становится невозможным без переосмысления многих факторов, в частности, экономических ориентиров в культуре, экономического мышления и поведения творческих работников и т.д.

Проблемы, с которыми столкнулись сейчас учреждения культуры Республики Казахстан, несомненно, оказывают негативное воздействие на восприимчивость проводимых экономических реформ их работниками.

В целом, результаты анкетирования достаточно наглядно показывают, что творческие работники учреждений культуры, понимая, что пути назад в экономическом развитии не будет, все-таки еще не готовы к рыночным условиям хозяйствования. Более 60 % респондентов согласились с такой формулировкой ответа в анкете.

Не меньшую озабоченность вызывает тот факт, что около 40% опрашиваемых респондентов согласились с тем, что они абсолютно не готовы к «свалившимся на голову рыночным отношениям» и в данный момент не знают, что делать.

Мы можем констатировать тот факт, что в нашей экономике, несмотря на завершившийся Год поддержки культуры, учреждения сферы культуры на сегодняшний день испытывают

значительные экономические затруднения. Та поддержка, которая им сейчас еще оказывается государством, настолько мала, что едва позволяет покрыть и без того ничтожные расходы на их содержание. Вследствие этого картина представляется более чем критической. Это, на наш взгляд, и послужило основой для того, что более 90% творческих работников, охваченных анкетированием, выразили неуверенность в том, что в ближайшее время экономические реформы достигнут определенного положительного результата, и сочли, что перспективы формирующейся экономики смутны и неоптимистичны, а рыночные отношения приведут к полной нищете и утрате прежних ценностей. Только 10% респондентов сочли, что формирующиеся рыночные отношения, хотя, в целом, далеки от идеальных, но дают право на частную собственность, а, следовательно, и возможность проявить себя. Это позволяет констатировать наличие крайне слабой надежды на успех реформ в социально-культурной сфере.

Это же подтверждает и тот факт, что около 70% анкетируемых оценили экономическую ситуацию в сфере культуры в Республике Казахстан как практически безвыходную, со множеством проблем, вызывающих серьезное беспокойство. А если учесть и то, что 80% респондентов относятся и к политической ситуации в республике как к нестабильной и обманчивой для развития рыночных отношений, то проблема формирования современного экономического мышления у работников сферы культуры ощущается еще более остро.

При том большая часть работников учреждений культуры все еще надеется на глобальную государственную поддержку. Это еще раз подтверждает то, что рыночные отношения еще не сформированы в отрасли. И эта проблема, по-видимому, стоит шире и острее, так как 75% респондентов не смогли назвать из числа своих знакомых творческих работников никого, кто бы смог приспособиться к современным экономическим условиям.

Причинами, приведшими к такому положению в отрасли, по мнению самих творческих работников, являются спад производства в экономике в целом, слабые гарантии со стороны государственной власти и существующая безработица.

Приоритетным направлением развития учреждений культуры сегодня, по мнению работников должны стать сохранение образа и стиля учреждений (55%) и уверенность в завтрашнем дне (30%), и лишь для 15% респондентов оказалась важна прибыль сегодня. Эти результаты дают возможность говорить о том, что отрасль еще сохранила творческие кадры и в случае пересмотра государством экономических отношений с учреждениями культуры Казахстан будет иметь реальную творческую элиту в 21 веке.

Даже при сегодняшней коммерциализации «всего и вся», учеба и дополнительные знания в области экономики и финансов необходимы только для 10% опрашиваемых творческих работников, ни один из респондентов не высказал необходимости в изучении маркетинга культурных услуг. Очевидно, что до сих пор творческие работники в своем большинстве еще не осознали особой роли умения продавать свой художественно-творческий продукт. Это лишний раз подтверждает точку зрения, согласно которой необходимо прививать творческой личности навыки экономического мышления еще со студенческой (а возможно и со школьной) скамьи.

Вообще, реформы, проводимые правительством Республики Казахстан, работниками культуры оценены как положительные только в области приватизации жилья (более50%). А вот массовая приватизация предприятий (в том числе и учреждений культуры) находят свою поддержку только у 5% опрошенных.

Оценивая перспективы развития отрасли в свете Послания президента Республики Казахстан народу Казахстана и последующих решений правительства, работники сферы культуры высказали весьма определенную озабоченность и сочли, что ситуация в сфере культуры в будущем принципиально не изменится.

В целом, анкетирование показало, что в результате коммерциализации социально-культурной сферы, общественный статус работников культуры оказался независимым от их творческих способностей и результатов деятельности. Это значительно усугубило проблему неприятия экономических реформ творческими работниками. Отказ учреждений культуры от некоммерческих форм деятельности, сокращение объемов культурных услуг, рост цен, замена бесплатных услуг платными и т.п. ведут к коммерциализации социально-культурной сферы.

Такие отношения не могут не вступать с социокультурными интересами общества, задерживая процесс формирования и развития культурных потребностей. Сейчас в Казахстане

обостряется тенденция сужения видов деятельности, отвечающих общественным интересам. Несовершенство современного экономического механизма, недостаточное финансирование культуры государством, неразвитость института меценатства и благотворительности создают благоприятную почву для этих процессов.

Тем не менее, связывать современное кризисное состояние сферы культуры только с переходом к рыночным отношениям, на наш взгляд, было бы несправедливо и неоправданно. Современные экономические условия лишь позволили проявиться проблемам и противоречиям, которые накапливались в социально-культурной сфере в течение предыдущих десятилетий.

На наш взгляд, можно отметить, что процесс вхождения в рынок осложняется трудностями, связанными с тем, что, во-первых, основные фонды отрасли культуры, ее материально-техническая база очень слаба, кроме того, она непрерывно устаревает; во-вторых, в последние годы требования к спектру и организации культурной деятельности значительно изменились, а планировка зданий, выстроенных в прошлые годы, не соответствует эффективному проведению работ, для которых необходимы соответствующие условия и учет территориальных, демографических, национальных и других факторов; в-третьих, как уже отмечалось, отрасль не имеет опыта хозяйственной самостоятельности, так как весь предыдущий период своего развития отрасль имела госзаказ и была практически лишена хозяйственной самостоятельности, что не могло не отразиться на экономическом мышлении творческих работников.

Несомненно, эти причины и порождали экономическую инертность творческих работников. Но мы должны признать, что на современном этапе экономического развития, безусловно, объективной причиной экономического неблагополучия сферы культуры является тотальная экономическая безграмотность ее работников.

Как показало проведенное нами анкетирование творческих работников сферы культуры, процесс «привыкания» к рыночным условиям идет медленно, это в значительной степени обусловлено тем, что на протяжении многих десятилетий проблема функционирования учреждений культуры в рыночных условиях в отечественной науке не разрабатывалась, как чуждая социалистической экономической системе и, особенно, природе учреждений культуры. В силу данных обстоятельств проблема формирования экономического мышления у творческих работников является на сегодняшний день крайне актуальной не только в теоретическом, но и в практическом, а, следовательно, в педагогическом аспектах.

Список литературы:

1. Панфилова А.П. Инновационный модуль подготовки управленческих кадров в вузах культуры // Культура: организация, управление, экономика (совершенствование механизма управления культурно-просветительными учреждениями)Сборник научных трудов.СПбГИК.1992 –151с.

УДК 330.101.54

Муратова А.А.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Об инфраструктуре малого и среднего бизнеса можно говорить как о новом явлении в современной экономике. Хотя инфраструктура существует столь же давно, как и само производство, однако ее функции и степень влияния на сферу предпринимательства изменились. Изменение места и роли инфраструктуры малого и среднего бизнеса в системе

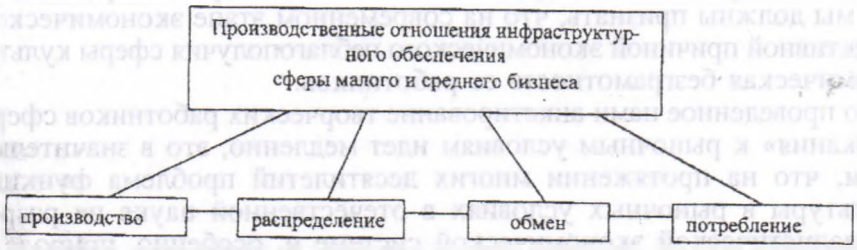
экономических отношений требует нового подхода.

Особенность малого и среднего бизнеса состоит в том, что он нуждается в поддержке и особой, нацеленной на поддержку малых и средних предприятий инфраструктуре.

Так, под инфраструктурой (в узком смысле) понимается совокупность организаций и связей между ними, которые в ходе развития бизнеса, оказывают содействие или регулируют процесс деятельности, либо взаимодействуют с ним, обеспечивая доступ к ресурсам, информации и услугам. Она способствует эффективному функционированию субъектов сферы малого и среднего бизнеса путем реализации возникающих в процессе производства технологических, продовольственных, экономических и организационных связей. И по своему содержанию, в целом, инфраструктура создает наиболее общие производственно-экономические другие условия для функционирования малого и среднего бизнеса. Но и это определение не отражает ее экономической сущности. Изучение инфраструктуры предпринимательства требует ее рассмотрения все же через призму производственных отношений.

Важно проследить взаимосвязанную цепь последовательных процессов, выяснить роль и место инфраструктуры в производстве, распределении, обмене и потреблении в сфере малого и среднего бизнеса, выяснить особенности формирующихся отношений между субъектами малого и среднего предпринимательства по использованию инфраструктуры. Инфраструктура обеспечивает условиями последовательность функционирования каждой фазы в целом производственном процессе и выступает связующим звеном между ними.

Схема 1.



На схеме 1 показана последовательность существующих производственных отношений, которые обеспечивают условия производства, распределения, обмена и потребления. Инфраструктура, при этом, занимает важное место в развитии малого и среднего бизнеса, создает необходимые условия для наиболее эффективного функционирования предпринимателей. Исследуя инфраструктуру, необходимо выяснить взаимозависимые связи с основными процессами в сфере малого и среднего бизнеса. К ним относятся:

- внутреннее содержание, сущность и структура функциональных связей и отношений, обеспечивающих необходимые условия эффективного процесса;
- внешние отношения со средой и с другими системами более крупного масштаба (сфера крупного бизнеса).

В широком понимании, инфраструктуру можно определить как совокупность отраслей, которые вступают в экономические связи с другими отраслями в сфере малого и среднего бизнеса по поводу создания необходимых оптимальных условий, обеспечивающих наиболее эффективное функционирование и координацию деятельности взаимосвязанных отраслей как единого целого. То есть инфраструктура рассматривается как обеспечивающая условия гармоничной увязки всех отраслей воедино. Как правило, конечный результат производственной деятельности зависит не только от уровня развития производственного предпринимательства, но и от обслуживающих его отраслей. С увеличением объема производства предпринимателей возрастают размеры использования материально-технических ресурсов, необходимого сырья, вспомогательных материалов и другого. Следовательно, возрастает зависимость сферы малого и среднего бизнеса от развития ремонтно-технических служб, организаций материально-технического снабжения, информационных, консалтинговых и других служб. При этом в одинаковой степени важно развитие как отраслей и производств, способствующих получению необходимых объемов продукции, так и организаций, обеспечивающих эффективное использование продукции и доведение его до потребителя. Поэтому одна из выполняемых ролей инфраструктуры – это создание условий для достижения сбалансированности в сфере малого и среднего бизнеса. Создавая условия функционирования в сфере малого и среднего бизнеса, инфраструктура предшествует им, подготавливает их к осуществлению.

Именно инфраструктура создает необходимые условия для какого-либо производственного процесса и тем самым делает его возможным. Инфраструктура является средством для создания условий какой-либо деятельности.

Роль инфраструктуры в целом многогранна, поскольку она создает необходимые условия функционирования, развития малого и среднего бизнеса. Главной предпосылкой становления инфраструктуры является общий рост экономического потенциала сферы предпринимательства.

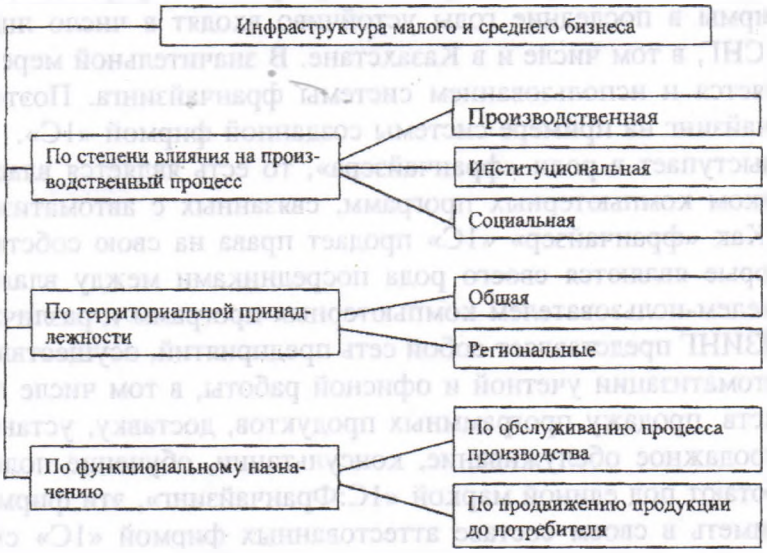
В современных условиях развития предпринимательства малого и среднего бизнеса существенно изменились функции инфраструктуры. Здесь отсутствует система снабжения малого и среднего бизнеса материальными ресурсами, техникой, оборудованием.

На базе существовавших служб созданы различные АО и товарищества по реализации материальных ресурсов предприятий. Важнейшей задачей инфраструктуры производства малого и среднего бизнеса является постепенное высвобождение предприятий от выполнения функций по обслуживанию производства и сосредоточения усилий на основной производственной деятельности. Инфраструктура призвана создавать необходимые условия для сохранения и наращивания объема производства и улучшения качества основных видов продукции. Самостоятельно не производя конечной продукции, службы инфраструктуры в значительной мере определяют эффективное функционирование всего производственного процесса в сфере малого и среднего бизнеса.

Таким образом, инфраструктура - это и элемент всей системы малого и среднего бизнеса, которая отражает в себе совокупность производственных отношений. Отражая производственные отношения, инфраструктуру как экономическую категорию, и ее развитие следует рассматривать как совершенствование отношений между субъектами малого и среднего бизнеса. К тому же отрасли, входящие в инфраструктуру неодинаково влияют на производственный процесс и занимают соответствующее место в системе предпринимательства. В связи с этим важное значение имеет классификация инфраструктуры по нескольким признакам, применимая и для сферы малого и среднего бизнеса (схема 2). Классификация инфраструктуры позволяет определить ее место, как отдельного элемента, так и в целом в системе.

Схема 2.

Классификация инфраструктуры малого и среднего бизнеса



Также, инфраструктуру можно выделить как самостоятельную сферу, складывающуюся в ходе развития предпринимательства. Специфика подобной инфраструктуры заключается в том, что здесь производятся услуги, а не материальная продукция. И основной ее функцией является создание внешних условий функционирования малого и среднего предпринимательства. В связи с тем, что эти условия характеризуются неоднородностью, неоднородна и сама инфраструктура.

Так, по ходу развития предпринимательства складывается соответствующая ему инфраструктура, которая включена с ним в единую систему, в единое целое. Также она является его полноценным и важнейшим составным элементом, выполняя необходимые для ее становления и развития функции с помощью различных организационных форм и структур.

УДК 657.1.011.56

Аринкин Е.А., Локтев А.Е.

СИСТЕМА ФРАНЧАЙЗИНГА В ИНФОРМАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Радикальные изменения в экономике привели к появлению в экономической сфере совершенно новых явлений, одним из которых является система франчайзинга. Это одна из относительно малораспространенных форм организации бизнеса, связанного с информационными технологиями. Франчайзинг широко используется в различных отраслях экономики развитых стран, быстро развивается эта система и в России. В секторе экономики Казахстана, связанном с информационными технологиями система франчайзинга в основном, используется при продвижении на рынок программных продуктов российских фирм, а также при продаже компьютерной и оргтехники. Фактическим стандартом успешной организации франчайзинга в информационном бизнесе стала система, разработанная и используемая известной своими бухгалтерскими программами фирмой «1С». Программные продукты этой фирмы в последние годы устойчиво входят в число лидеров по объему продаж в странах СНГ, в том числе и в Казахстане. В значительной мере этот коммерческий успех объясняется и использованием системы франчайзинга. Поэтому предлагается рассмотреть франчайзинг на примере системы созданной фирмой «1С».

Фирма «1С» выступает в роли «франчайзера», то есть является владельцем торговой марки, разработчиком компьютерных программ, связанных с автоматизацией учетной и офисной работы. Как «франчайзер» «1С» продает права на свою собственность фирмам «франчайзи», которые являются своего рода посредниками между владельцем («1С») и конечным покупателем-пользователем компьютерных программ и различных услуг.

1С:ФРАНЧАЙЗИНГ представляет собой сеть предприятий, осуществляющих комплексные услуги по автоматизации учетной и офисной работы, в том числе помощь в выборе программных средств, продажу программных продуктов, доставку, установку, настройку, внедрение, послепродажное обслуживание, консультации, обучение пользователей. Фирмы-франчайзи работают под единой маркой «1С:Франчайзинг», эти фирмы-партнеры обязательно должны иметь в своем составе аттестованных фирмой «1С» специалистов, что гарантирует высокое качество выполнения стандартного набора услуг. Франчайзинговая сеть «1С» в странах СНГ, в том числе и Казахстане, сформирована на базе коллективов, имеющих опыт не только продаж программных продуктов, но также и до-, и послегарантийного обслуживания клиентов.

У фирм-«1С:Франчайзи» всегда имеются в наличии программные продукты ассортиментного минимума. В него входят бухгалтерские программы фирмы «1С», а также наиболее популярные программные продукты российских и зарубежных фирм, необходимые при автоматизации офиса. Все зарубежные программы, включенные в ассортиментный мини-

мум, представлены русифицированными версиями, а в связи с переходом Республики Казахстан на международную систему бухучета бухгалтерские программы поставляемые на рынок Казахстана имеют, так называемую, казахстанскую настройку.

Партнеры 1С в рамках деятельности, ограниченной договором франчайзинга получают: право использовать символику «1С»; специальную рекламную поддержку в центральной прессе, на выставках и др.; компенсацию затрат на региональную рекламу; специальную методическую рабочую информацию; возможность совместно с фирмой «1С» работать на крупных компьютерных выставках; более высокие скидки на приобретаемые в фирме «1С» программные продукты, по сравнению с дилерами и постоянными партнерами; возможность бесплатно аттестовать своих сотрудников на фирме «1С»; бесплатно проходят обучение, консультации в фирме «1С» по программным средствам и вопросам франчайзинговой деятельности; регулярно обновляемую актуальную технологическую информацию для практической работы с клиентами.

После заключения договора франчайзи должен подтвердить квалификацию своих специалистов, аттестовав их в фирме «1С», или ее региональных представительствах.

В Казахстане фирмы-франчайзи «1С» имеются в Алматы (9 фирм) и 2 в Усть-Каменогорске. Во многих городах Казахстана имеются по 1-2 аттестованных специалиста по настройке систем «1С». В Уральске на сегодняшний день официальных партнеров и аттестованных специалистов «1С» нет. Кроме фирм-франчайзи партнерами «1С» являются дилеры, занимающиеся продажей продукции фирмы.

Использование системы франчайзинга следует считать перспективным для учебных заведений Республики Казахстан, так как в этом случае имеющиеся интеллектуальные ресурсы персонала вуза или колледжа при минимальном инвестировании средств могут обеспечить достаточно высокую отдачу. Учебное заведение может выступать в качестве «франчайзи», а при наличии собственных крупных разработок в области программного обеспечения и в качестве франчайзера. Это позволяет решить учебным заведениям несколько задач. В частности, договор франчайзинга с общепризнанными фирмами – лидерами в разработке программного обеспечения обеспечивает легальное использование при обучении компьютерных программ, регулярное их обновление, что вследствие высокой стоимости программ имеет немаловажное значение, студенты при этом имеют возможность практически участвовать в оказании вузом различных услуг оговоренных в договоре с фирмой франчайзером.

Выводы:

Франчайзинг – перспективная форма организации бизнеса, связанного с использованием информационных технологий. Система франчайзинга успешно может быть реализована в учебных заведениях Республики Казахстан, позволяя решать несколько задач, в том числе повышения качества подготовки специалистов и увеличения притока внебюджетных средств.

Микро-словарь ключевых терминов:

Франчайзер – владелец торговой марки, товаров, услуг. Продавец прав на свою собственность;

Франчайзи – покупатель прав на собственность франчайзера;

Франшиза – предмет договора купли/продажи между франчайзером и франчайзи;

Франчайзинг – система взаимоотношений между франчайзером и франчайзи, общее название всего комплекса взаимоотношений возникающих при покупке/продаже прав на собственность.

Список литературы:

1. Маркетинг /А.Н.Романов, Ю.Ю.Кролюгов, С.А.Красильников и др.; под ред. А.Н.Романова.- М.: ЮНИТИ, 1995.

2. Финансово-экономический словарь /под ред. М.Г.Назарова – М.: ФинСтатИнформ, 1995.

УДК 330.44

Пащенко Н.Н.

ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В последнее время компьютерное моделирование завоевывает все большую популярность, особенно среди экономистов. Это происходит в связи с тем, что современная экономика ставит перед участниками рынка проблемные вопросы, требующие быстрого решения. Часто необходимо не просто принять решение, а сделать оценку его альтернатив и при этом выбрать самый оптимальный вариант в заданных условиях. В этом случае на помощь может прийти построение модели проблемной ситуации, исследование которой позволит получить необходимую информацию для принятия правильного решения.

В настоящее время в экономике существует множество типов моделей, которые классифицируются по различным признакам. С точки зрения принятия решения, модели делятся на стратегические, тактические, оперативные (2). Наиболее удачной можно считать классификацию Л.Э.Хазановой (1), по которой математические модели в экономике делятся на детерминированные, стохастические и модели с элементами неопределенности. Наиболее изученным является класс детерминированных моделей, в который входят линейные, нелинейные, динамические и графические модели.

Следует отметить, что в настоящее время создаваемые экономико-экономические модели носят, как правило, детерминированный характер, в которых составные части являются строго фиксированными величинами. Однако детерминированный подход не учитывает стохастический (вероятностный) характер рыночной экономики. Непопулярность стохастических моделей объясняется сложностью и трудоемкостью построения. Однако, с точки зрения достоверности полученных результатов, на наш взгляд, приоритет следует отдать именно стохастическим моделям.

При построении модели экономического объекта возникают трудности в связи с большим количеством параметров, характеризующих его. На первом этапе следует использовать прием агрегирования для объединения и выбора главных параметров, тем самым, уменьшая их общее количество. По мере исследования экономического процесса степень детализации в модели увеличивается.

Наиболее популярным инструментом для компьютерного моделирования в экономике в настоящее время являются электронные таблицы, в частности EXCEL. Для нахождения наилучшего результата при заданных условиях в EXCEL используются такие методы, как подбор параметра, вариантные решения, линейная оптимизация. Наибольшее применение нашла программа «Поиск решения» в меню Сервис, которая позволяет решать линейные и нелинейные задачи в экономике. Данная программа установлена на всех современных компьютерах, довольно проста в общении, и после решения задачи предоставляет пользователю информацию в удобном для него формате.

Алгоритм решения оптимизационной задачи состоит из последовательности нескольких шагов. На первом этапе модель задачи в виде системы линейных уравнений и неравенств в понятном для пользователя виде заносится на лист электронной таблицы. При этом для каждой переменной величины отводится отдельная ячейка. Затем создаются алгебраические формулы для целевой функции и левой части каждого ограничения. При построении формул можно воспользоваться математическими функциями Excel. Построенную модель следует перенести в программу «Поиск решения», открывая последовательно диалоговые окна программы. В диалоговом окне «Поиск решения» устанавливается адрес целевой ячейки, диапазон изменяемых ячеек. Ограничения модели вводятся при помощи диалогового окна «Добавить ограничение». Способ вычислений задается при помощи диалогового окна «Параметры поиска решения».

По результатам решения формируется три отчета: по результатам, устойчивости и пределам.

Отчеты позволяют пользователю не только получить оптимальное решение, но и исследовать его. Так, используя отчет по результатам, состоящий из трех таблиц можно получить информацию об оптимальном значении целевой функции, окончательном значении переменных величин и ограничений задачи. В графе «статус» показывается степень дефицитности используемых ресурсов. Ценную информацию для анализа дает отчет по устойчивости, состоящий из двух таблиц. Данные отчета позволяют сделать вывод об уровне чувствительности полученного решения к изменениям параметров модели. По таблицам отчета по пределам можно сделать вывод о поведении целевой функции в случае достижения переменными нижних или верхних пределов. В процессе анализа можно воспользоваться машинной графикой, т.е. возможностью построения диаграмм в Excel. Анализируя результат решения, при изменении диаграммы автоматически меняются соответствующие числовые значения в таблицах отчетов.

Следует отметить, что программа «Поиск решения» позволяет также решать задачи целочисленного линейного программирования, а также нелинейные задачи оптимизации.

Список литературы:

1. Матвеев Л.А. Компьютерная поддержка решений.- СПб. : Специальная литература, 1998.
2. Хазанова Л.Э. Математическое моделирование в экономике.- М.: Бек, 1998.

УДК 336.77:330.4

Нестеренко Г.И., Нугманов Х.Б.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КРЕДИТОВАНИЯ

Современный этап развития экономики нашей республики характеризуется множеством различных особенностей. Одной из них и наиболее значимой является недостаток инвестиций, который ощущается во многих сферах и отраслях экономики. Современные экономисты называют это явление – «инвестиционный дефицит».

В корне данной проблемы высвечиваются базовые взаимоотношения между кредитором и заёмщиком. Следовательно, существуют два субъективных подхода к её рассмотрению (для упрощения в качестве кредитора будет выступать банк, а в качестве заёмщика – хозяйствующий субъект): со стороны банков и со стороны хозяйствующих субъектов.

Кредитная деятельность банка является одним из основополагающих критериев, который отличает его от небанковских учреждений. В мировой практике именно с кредитованием связана значительная часть прибыли. Одновременно не возврат кредитов, особенно крупных, может привести банк к банкротству, а в силу его положения в экономике, к целому ряду банкротств связанных с ним предприятий, банков и частных лиц. Поэтому управление кредитным риском является необходимой частью стратегии и тактики выживания и развития любого коммерческого банка.

Портфель ссуд подвержен всем основным видам риска, которые сопутствуют финансовой деятельности: риску ликвидности, риску процентных ставок, риску неплатежа по ссуде (кредитному риску). Последний вид риска особенно важен, т.к. непогашение ссуд заёмщиками приносит банкам крупные убытки и служит одной из наиболее частых причин банкротства кредитных учреждений.

Управление кредитным риском требует от банкира постоянного контроля структуры пор-

тфеля ссуд и их качественного состава. В рамках дилеммы «доходность – риск» банкир вынужден ограничивать норму прибыли, страхуя себя от излишнего риска. Он должен проводить политику рассредоточения риска и не допускать концентрации кредитов у нескольких крупных заемщиков, что чревато серьёзными последствиями в случае непогашения ссуды одним из них. Банк не должен рисковать средствами вкладчиков, финансируя спекулятивные (хотя и высоко прибыльные) проекты. За этим внимательно наблюдают банковские контрольные органы в ходе периодических ревизий.

Кредитный риск зависит от внешних (связанных с состоянием экономической среды, с конъюнктурой) и внутренних (вызванных ошибочными действиями самого банка) факторов. Возможности управления внешними факторами ограничены, хотя современными действиями банк может в известной мере смягчить их влияние и предотвратить крупные потери. Однако основные рычаги управления кредитным риском лежат в сфере внутренней политики банка.

В экономической литературе процесс кредитования условно представлен четырьмя этапами:

I. Оценка кредитоспособности заёмщика.

II. Заключение кредитного договора (соглашения).

III. Зачисление ссуды на счёт заёмщика.

IV. Погашение (возврат), либо пролонгирование ссуды, согласно условиям кредитного договора.

Однако всему этому предшествует предварительная договорённость хозяйствующего субъекта с тем или иным банком. Выбор того или иного банка требует решения конкретных вопросов по определению приемлемости условий получения кредита, выбору наилучших условий предоставления кредита и систем кредитования, определению сроков и способов погашения кредита и т.п. Отслеживание традиционными методами расчётов многочисленных интегрированных взаимосвязей и зависимостей с учётом всей системы условий и требований весьма затруднительно. Поэтому для определения наилучшего варианта кредитования с учётом всей системы эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на функционирование хозяйствующего субъекта, нами использована методика, основу которой составляет экономико-математическая модель оптимизации кредитных линий. В этой модели имитируются альтернативные стратегии и тактики кредитования хозяйствующего субъекта, и в процессе решения определяется целесообразность кредитования и (или) выбирается наилучший план по всем рассматриваемым условиям предоставления кредита с точки зрения заданного критерия оптимальности.

Выбрав тот или иной банк, заёмщик делает первый шаг к осуществлению взаимоотношений с ним. Этим самым он создаёт условия для реализации банком права оценить его кредитоспособность (т.е. способность к получению кредита) и принять соответствующее решение.

До заключения кредитного договора банк обязан тщательно проанализировать кредитоспособность заёмщика: изучить факторы, которые могут повлечь непогашение ссуды; репутацию заёмщика, своевременность погашения им ранее полученных ссуд, отношение к другим обязательствам; финансовое и экономическое состояние заёмщика, ликвидность баланса, эффективность использования оборотных средств и кредита; возможность заёмщика погасить ссуду за счёт дохода от кредитуемого мероприятия, либо за счёт его дохода в целом.

Актуальность вопросов оценки кредитоспособности заёмщика определяется быстрорастущими потребностями в банковской практике оперативно принимать ответственные решения, базирующиеся на хотя бы приближённой, но объективной и сиюминутной оценке.

Мы знаем, что коммерческие банки, как и другие звенья кредитной системы постоянно эволюционируют. Выполнение коммерческими банками функции кредитования предполагает постоянное совершенствование кредитного механизма, внедрение методов и форм кредитования, обеспечивающих упрощение техники выдачи ссуд, снижение трудоёмкости кредитных операций. С этой целью в настоящее время в республике осуществляется банковская реформа. Всё большее внимание обращается на ликвидность клиента, его способность рассчитаться по своим обязательствам. Это требует нового отношения экономического аппарата к аналитической работе, переориентации его от формальных методов работы к осмысленному осуществлению принципов кредита на основе хорошего знания дел обслуживаемых субъектов.

Проблема выбора показателей для оценки способности заёмщика выполнять свои обязательства была актуальна во все периоды развития банковского дела и вошла в экономическую литературу как *проблема определения кредитоспособности.* Проблемы кредитоспособности активно разрабатывались советскими экономистами в периоды рыночного развития экономики

страны: в период НЭПа и с началом проведения экономических реформ 80-х годов.

В условиях НЭПа экономисты использовали при оценке заёмщиков понятие «кредитоспособность», в содержание которого включали:

а) способность к совершению кредитной сделки;

б) возможность своевременного возврата полученной ссуды.

В современных условиях становления рыночных отношений Банкам необходимо получать достаточную информацию для выбора партнёра по кредитным отношениям, определения его финансовой устойчивости, платёжеспособности, эффективности использования ресурсов, доходности деятельности. В этих целях Банки используют методики оценки кредитоспособности заёмщиков, которые становятся ноу-хау Банков, их разработавших.

Исследования почти во всех отраслях экономики, проводимые с использованием экономико-математических методов, не раз доказывали своими результатами эффективность применяемой методики. Данная статья является очередным подтверждением практической применимости моделирования экономических процессов при изучении и решении трудноразрешимых задач. В ходе исследования проводился мониторинг денежных потоков нескольких крупных предприятий, периодически привлекающих кредиты банков.

Сканирование денежных потоков во временном и видовом разрезах позволило оптимизировать движение денежных средств на счёте предприятия, варьируя в приходной и расходной частях получение кредита и платы за него. При этом определилась оптимальная тактика получения и использования кредита путём моделирования кредитных линий. Моделирование отдельной кредитной линии с заданным процентом оплаты за кредит позволяет определить оптимальные сроки получения кредита и его погашения в зависимости от темпов и структуры потоков продукции и ресурсов на предприятии.

Общая постановка модели формулируется следующим образом.

Определить оптимальный план получения возврата кредита во временном разрезе при условиях:

* начисления заданных процентов платы за кредит;

* обязательности погашения кредита;

* определения текущей суммы задолженности по кредиту (основному долгу и начисленным процентам);

* обеспечения сбалансированных денежных потоков во времени, с целью эффективного использования денежных средств на предприятии.

Система переменных по конкретной кредитной линии состоит из группы переменных, отражающих сумму денежных средств по получению кредита в начале и его погашению в конце временного периода, задолженности по кредиту (основному долгу и процентам) на конец периода, начислению платы за кредит во временном разрезе и уплаты процентов за кредит в соответствующем временном периоде.

Система ограничений моделирования кредитных линий отражает движение денежных средств по получению и погашению кредита с учётом процентной ставки и состоит из условий по вычислению суммы задолженности по кредиту (основному долгу и процентам) в конце временного периода, расчёта начислений процентов за кредит в каждом периоде, распределению платы за кредит по срокам моделирования, определению суммы выплаты процентов за кредит, обязательности погашения кредита (т.е. сумма задолженности за конечный период равна нулю) и взаимосвязей между начислением процентов, с учётом отсрочки платы за кредит.

Выбор способа погашения кредита (аннуитетное погашение или погашение в рассрочку) определяется механизмом погашения кредита и начисления процентов.

Составленная математическая модель кредитной линии отражает все основные условия, зафиксированные в кредитном договоре, и выглядит следующим образом:

1. Определение суммы задолженности на конец периода по основному долгу

$$\sum_{t=1}^{t'} (X_i^{+\sigma} - X_i^{-\sigma}) = X_i^{\Sigma\sigma}, \quad \text{или}$$

где t – номер периода (tОТ),

t' – промежуточный номер периода для формализации кредитных линий (t'ОТ),

T – множество периодов,
X_t^{+cr} – получение кредита в начале t-периода,
X_t^{-cr} – погашение кредита в конце t-периода,
$X_{t'}^{\Sigma cr}$ –задолженность по основному долгу кредита на конец t-периода;

2. Определение суммы задолженности на конец периода по начисленным процентам

$$\sum_{t=1}^{t'} (X_t^{+acr} - X_t^{-acr}) = X_{t'}^{\Sigma acr}, \quad \text{или}$$

$$X_t^{+acr} - X_t^{-acr} + X_{t-1}^{\Sigma acr} + \varphi_t X_{t-1}^{\Sigma acr} = X_t^{\Sigma acr},$$

где

X_t^{+acr} – начисление процентов за кредит в t периоде,
X_t^{-acr} – уплата процентов за кредит в t периоде,
$X_{t'}^{\Sigma acr}$ –задолженность по начисленным процентам за кредит на конец t периода,
φ - коэффициент штрафной функции в t периоде;

3. Начисление платы за кредит на конец периода

$$\alpha_{t'} * X_t^{+cr} + \alpha_{t'} * X_t^{\Sigma cr} = X_t^{+acr}$$

где

$\alpha_{t'}$ – процентная ставка за кредит в t' периоде

4. Обязательность выплаты основного долга и начисленных процентов за кредит

$$X_{t'}^{\Sigma cr} = 0,$$
$$X_{t'}^{\Sigma acr} = 0$$

5. Поток денежных средств

$$X_t^{+cr} - X_t^{-cr} - X_t^{-acr} + X_t^{w} - X_t^{z} + X_{t-1}^{s} = X_t^{s}$$

где

X_t^{w} – доход от реализации продукции
X_t^{z} – себестоимость реализованной продукции
X_t^{s} – сумма свободных денежных средств в t периоде

Критерием оптимальности выступает чистая прибыль предприятия после оплаты за кредит, которая отражается в накопленной сумме свободных средств на конец периода расчёта. При этом для сокращения сроков платы за кредит критерий оптимальности модели предусматривает введение возрастающих штрафных функций.

Математическая запись целевой функции:

$$Z = X_t^{s} \rightarrow \max$$

Рассмотрим имитацию контокоррентного кредита с равномерным помесячным начислением процента. В числовой экономико-математической модели дифференциация периодов задаётся в помесячном разрезе, а экзогенные факторы определяются векторами прихода (дохода от реализации продукции) и расхода денежных средств (себестоимости реализованной продукции), заданными абсолютными величинами.

Согласно заявке, полученной от Западно-Казахстанского филиала БанкаТуранАлем, проведен анализ финансовых показателей одного из его клиентов и составлена выборка наиболее значимых из них.

Структура векторов дохода от реализации продукции и её себестоимости определена в таблице А. Годовая сумма дохода от реализации продукции и её себестоимости на 1999 год определены исходя из данных за 1998 год (данные *Отчёта о результатах финансово-хозяйственной деятельности АО «Нуржанар» за 1998 год*). Они составили соответственно 149056422 тенге и 96881276 тенге.

Плата за кредит производится без отсрочки в размере 0.03% в месяц (26% годовых).

Решение модели оптимизации кредитных линий производилось на ПК Pentium 266MMX с использованием программы «Линейная оптимизация».

Анализ оптимального решения экономико-математической модели кредитных линий основан на балансе движения денежных потоков за рассматриваемый период (т.е. за один год).

В таблице Б представлены данные, которые показывают величину кредита и время привлечения заёмных средств, тактику возврата кредита и уплаты процентов за кредит, что предопределяет максимизацию резерва ликвидности в конце года.

Таблица А

Векторы структур дохода от реализации продукции и её себестоимости

Порядковый № месяца	Доход от реализации продукции, доли единицы	Себестоимость реализованной продукции, доли единицы
1	0.0429	0.0795
2	0.0253	0.0484
3	0.0500	0.0670
4	0.0484	0.0769
5	0.0969	0.0931
6	0.1803	0.1174
7	0.1706	0.1154
8	0.1155	0.0938
9	0.1042	0.1042
10	0.0621	0.0903
11	0.0373	0.0440
12	0.0666	0.0701

Согласно данным таблицы Б тактика привлечения и возврата заёмных средств для АО «Нуржанар» должна строиться следующим образом.

В прогнозируемой ситуации в 1999 году на акционерном обществе «Нуржанар» нехватка денежных средств наблюдается в первые четыре месяца года (январь, февраль, март, апрель) в следующих размерах, соответственно, 1307.541 тысяч тенге, 2225.4677 тысяч тенге, 1263.693 тысяч тенге, 1499.5326 тысяч тенге. Поскольку одним из условий экономико-математической модели является неотрицательность (т.е. отсутствие недостатка) свободных средств в каждом месяце года, возникает необходимость привлечения заёмных средств в эти периоды. Так кредитная линия, необходимая для максимизации свободных средств в конце года, а также исключения их недостатка, эффективного функционирования предприятия, должна состоять из двух траншей на общую сумму 2225.4677 тысяч тенге. Первый транш планируется получить в январе 1999года в размере 1307.541 тысяч тенге для покрытия текущих затрат, превысивших доход в этом месяце. Второй – в феврале в размере 917.9266 тысяч тенге с той же целью.

Баланс денежных потоков показывает, что сумма свободных средств в конце года, без привлечения заёмных средств и исключения отрицательного сальдо помесячно в течение года составила бы 52180.3526 тысяч тенге. Однако, в результате решения модели оптимальным явился вариант, при котором суммы свободных средств в январе и феврале восполняются за счёт привлечения ссуды в этих месяцах. Недостаток средств в апреле (в размере 235.8398 тысяч тенге) погашается за счёт дохода предыдущего месяца, причём за счёт этого же дохода погашается часть суммы основного долга по ссуде (в размере 725.9352 тысяч тенге), полученной в первых месяцах года. Окончательный расчёт, т.е. погашение, по кредиту в части основного долга и начисленных процентов производится в конце пятого месяца (сумма основного долга – 1499.5325 тысяч тенге, сумма начисленных процентов – 268.1338 тысяч тенге).

Сопоставив результаты решения нашей экономико-математической модели с реальным положением дел на предприятии, мы наблюдаем приемлемость тактики привлечения и возврата (погашения) заёмных средств АО «Нуржанар», поскольку основной спрос на продукцию завода (в основном, пиво и квас) приходится на май, июнь, июль, август, сентябрь. В эти месяцы происходит обильный приток денежных средств. Для того, чтобы пополнить материальные запасы в предшествующие периоды, мы привлекаем заёмные средства в виде краткосрочных кредитов (кредитных линий) обслуживающего банка.

Данная модель может быть модифицирована с учетом специфики деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, различий условий конкретного кредитного договора, и, соблюдая основные принципы её построения, внедрена в практику применения.

Таблица Б

Тактика привлечения и возврата заемных средств АО «Нуржанар»

тыс. тенге

Мес.	Доход от реал-ции прод-ции	С/сть реализ-ой прод-ции	Баланс денежных потоков		Получе-ние кредита	Задолж-ть по кредиту	Погаше-ние кредита	Начисл. %-в за кредит	Начисл. Штраф	Уплата %-в за кредит	Сумма свобод-х ден. ср-в
			Помесячно	с нараст. итогом							
Янв	6393,67	7702,95	- 1307,54	-1307,54	1307,54	1307,54	-	39,23	-	-	-
Фев	3769,38	4684,84	- 917,93	- 2225,47	917,93	2225,47	-	66,76	0,39	-	-
Март	7449,80	6486,25	961,77	- 1263,69	-	1499,53	725,94	66,76	1,06	-	235,84
Апр	7208,20	7453,00	- 235,84	- 1499,53	-	1499,53	-	44,99	1,74	-	-
Май	14440,51	9017,49	5423,92	3924,39	-	-	1499,53	44,99	2,21	268,13	3656,25
Июнь	26872,40	11369,74	15501,01	19425,39	-	-	-	-	-	-	19157,26
Июль	25422,98	11182,60	14248,92	33674,32	-	-	-	-	-	-	33406,18
Авг	17222,11	9087,95	8128,55	41802,87	-	-	-	-	-	-	41534,74
Сент	15532,45	10095,47	5436,65	47239,52	-	-	-	-	-	-	46971,39
Окт	9253,48	8746,25	508,02	47747,54	-	-	-	-	-	-	47479,41
Нояб	5564,67	4264,04	1297,03	49044,57	-	-	-	-	-	-	48776,44
Дек	9926,77	6790,70	3135,78	52180,35	-	-	-	-	-	-	51912,22

УДК 331. 221

Бисенов С.Х., Жирова Г.В.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Предпринимательство является одним из ключевых условий формирования рыночных механизмов, так как на него возлагаются такие функции, как формирование среднего класса, создания рабочих мест, наполнение рынков товарами и услугами, создание конкурентной среды.

Опыт промышленно развитых государств показывает, что самым убедительным свидетельством экономических успехов страны является развитие малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого бизнеса - структуры наиболее гибкие для перепрофилирования деятельности и обладают свободой экономического маневра, быстрой оборачиваемостью оборотных средств. Для них характерен короткий инвестиционный период. Малый бизнес ориентирован на конкретного потребителя, может быстро заполнить товарные ниши, успешно конкурируя с монополистами. Поэтому одним из приоритетных направлений экономической реформы, проводимой в Казахстане, является становление и развитие малого бизнеса.

Среди экономических рычагов, при помощи которых государство может воздействовать на формирование рыночной экономики, важная роль отводится налогам. Налоговая система в целом, как и отдельные ее элементы, должна быть сориентирована на стимулирование производственной и деловой активности предпринимателя. В условиях становления рыночной экономики все более важное значение приобретает формирование рациональной налоговой системы, которая бы не оказывала отрицательного воздействия на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане.

В настоящее время предприятия малого бизнеса уплачивают в бюджет все виды налогов: подоходный налог, НДС, налог на имущество, транспортный, земельный и другие предусмотренные законодательством обязательные платежи. Практически все они уплачиваются из полученного дохода, и это создает тяжелые финансовые затруднения для их развития, что усугубляется еще и отсутствием действенного кредитного механизма поддержки малого бизнеса, неразвитостью рыночной инфраструктуры.

Фискальная направленность налоговой системы является сдерживающим, а порой и тормозящим фактором развития малого и среднего бизнеса. Проведенный институтом экономических исследований совместно с IFO- институтом (г. Мюнхен Германия) анкетный опрос малых и средних предприятий (в опросе участвовало более 500 предприятий) показал, что на вопрос об актуальных проблемах, решение которых способствовало бы активизации предпринимательской деятельности 93% предпринимателей ответили, что самой важной проблемой является сокращение налогов и отчислений от заработной платы. Второй по значимости проблемой является денежная нестабильность (87% опрошенных). Почти 77 % опрошенных беспокоит бюрократическое вмешательство. Анализ отмеченных трудностей показывает, что одним из важных факторов, тормозящих развитие малого предпринимательства в Казахстане, является наличие высоких налогов. По экспертным оценкам, прямые и косвенные налоги составляют от 50 % до 70 % доходов предпринимате-

лей. Высокие ставки налогов побуждают уклоняться от их уплаты, задерживать выплаты смежникам за сырье и материалы, задерживать возвращение кредитов.

Во всем мире государственная поддержка малого бизнеса осуществляется посредством предоставления налоговых льгот. При этом имеется ввиду не механическое снижение ставок налога, а продуманная система налогообложения, которая стимулировала бы развитие этого сектора экономики. Спектр льгот по налогообложению может быть различным в зависимости от того, какие задачи необходимо решать в первую очередь.

Поэтому в этих условиях является необходимым предоставление налоговых льгот и применение других инструментов налогового регулирования. Применение налоговых льгот не должно ограничиваться лишь снижением ставок по одному налогу. Прямые налоговые льготы преимущественно должны предоставляться именно тем предприятиям, развитие которых определяется структурной политикой государства. Это в первую очередь освобождение от уплаты подоходного налога предприятий, производящих товары народного потребления, предприятий сельского хозяйства, занимающихся производством и переработкой сельхозпродукции, строительных предприятий (особенно осуществляющих жилищное строительство). При этом, необходимо оговорить структуру их дохода с целью прямого льготирования данных видов деятельности, что позволяет увеличить объем производства.

На наш взгляд, предоставление налоговых каникул вновь созданным предприятиям и применение на последующие годы пониженных ставок не сработало в1991-1993 годах.

На начальном этапе развития налоговой системы достаточно широко использовались налоговые инструменты для поддержки деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. В 1991 году в налоговом законодательстве был предусмотрен льготный режим для малых предприятий. Он заключался во временном освобождении от налога на прибыль, временном снижении налоговых ставок для вновь созданных малых предприятий, крестьянских и фермерских хозяйств. Эти годы характеризуются значительным ростом количества кооперативов и малых предприятий. Однако механизм предоставления льгот не был достаточно отработан, и прежде всего не были заложены конкретные меры для защиты интересов бюджета. В связи с этим льготы были отменены.

Это сразу же отразилось на развитии малого бизнеса. Если в начале 90-х годов, малым предприятиям предоставлялись льготы по налогам, то число их увеличилось, и достигло 16 тысяч, а с 1993 года по 1995 год количество малых предприятий сократилось и составило 11,5 тысяч. Причем, число малых предприятий, занятых производством, стало уменьшаться с одновременным увеличением предприятий, занимающихся коммерческой деятельностью. Так, если в начале 1994 года последние составляли 20 % от общего количества малых предприятий, то в 1995 году – 25%, а в 1998 году –38 %.

В частности, это привело к тому, что многие предприятия закрывались по истечению срока действия льгот, а затем отдельные из них открывались вновь как новые предприятия в других районах и под другим названием.

Чтобы это не повторилось, предлагаем внести в налоговое законодательство предложение о том, что при прекращении деятельности предприятия по истечении срока льготного налогообложения сумма подоходного налога подлежит внесению в бюджет в полном размере и за весь период его деятельности, это стимулировало бы предпринимателей к дальнейшей активизации своей деятельности.

По данным налогового комитета, по городу Уральску количество убыточных предприятий возросло в 1999 году по сравнению с 1998 годом на 119, сумма убытка за этот период увеличилась на 3,4 млрд тенге. Данный факт вызывает беспокойство. Действующее налоговое законодательство разрешает юридическим лицам перенос убытков на 5 лет. Следовательно, в случае образования убытков в течение нескольких лет эти предприятия выбывают из числа плательщиков подоходного налога на срок более 5 лет. Если учесть, что часть производственных предприятий вынуждена показывать убытки с целью снижения налогового бремени, то логично предположить, что введение льготного режима будет способствовать повышению заинтересованности предприятий в получении дохода и активизации инвестиционной деятельности.

Одной из форм льготирования предприятий малого бизнеса могло бы стать предоставление налогового кредита в размере 10 % от цен на закупленное и введенное в действие

оборудование: для проведения НИОКР, защиты окружающей среды, для создания рабочих мест для инвалидов, для замены оборудования, введенного ранее по импорту. Срок возврата кредита должен наступить не ранее чем через 2 года, а срок погашения - не менее 5 лет. При этом выплачиваемый процент за пользование налоговым кредитом не должен быть более официального индекса инфляции.

Рост безработицы на селе, миграция сельского населения в города усугубляет тяжелое положение на селе, в связи с этим налоговая и бюджетная политика применительно к сельскому хозяйству должна быть более мягкой, чем к большинству других отраслей национальной экономики. В результате правомерна постановка вопроса о снижении налогов для сельского хозяйства.

Действующее налоговое законодательство лишь в незначительной степени учитывает особенности сельского хозяйства, а именно:

- ставка налога на добавленную стоимость с оборота по реализации и импорту скота, птицы и продуктов питания снижены с 20 до 10 %.
- ставка налога на доход, полученный от использования земли, уменьшены с 30 % до 10% облагаемого дохода.
- от налога на транспортные средства освобождены производители специализированной сельскохозяйственной техники.
- введен единый земельный налог для крестьянских (фермерских) хозяйств в размере 0,1 % от оценочной стоимости земельного участка.
- сельскохозяйственные предприятия (юридические лица), для которых земля является основным средством производства сельскохозяйственной продукции, могут уплачивать налог в виде патента. При этом ее стоимость уменьшается на 80% от исчисленной суммы налогов, включаемых в патент, и в бюджет оплачивается 20 % от исчисленной суммы.

Сравнительные расчеты стоимости патента и единого земельного налога показали, что сумма единого земельного налога примерно в два раза меньше стоимости патента. Однако в связи с тем, что крестьянские хозяйства, кроме единого земельного налога, должны уплачивать социальный и подоходный налог с наемных работников, общая сумма налогов увеличивается на 50 %. Это значит, что процедура введения единого земельного налога не была подвергнута тщательному изучению. Вместо облегчения налогового бремени крестьянские (фермерские) хозяйства получили дополнительную нагрузку. Таким образом, была снижена стимулирующая роль налоговой системы в становлении агробизнеса.

Исследования экономистов, а также опрос мнения предпринимателей, работающих в сфере малого предпринимательства, позволяет сделать вывод о том, что одним из основных факторов, тормозящих развитие производственных предприятий малого и среднего бизнеса, является высокий уровень налогообложения.

Мы считаем, что необходимо вернуться к той системе льгот, которая применялась в прежнем законодательстве в первые годы становления налоговой системы РК. Так, субъекты малого предпринимательства, работающие в приоритетных направлениях (сельское хозяйство и другие), должны освобождаться от уплаты подоходного налога в первые два года работы, а в третий и четвертый год уплачивать подоходный налог в размере, соответственно, 25 и 50 % от основной ставки, если выручка от данных видов деятельности составляет свыше 90 % общей суммы выручки от реализации. Льготы должны распространяться только на вновь созданные предприятия малого бизнеса. Освобождение от уплаты налога не должно освобождать предприятие от представления ежегодных налоговых декларации и других форм отчетности.

Учитывая то, что сельскохозяйственные товаропроизводители находятся в стадии становления как предприятий рыночного типа, а также их тяжелое финансовое положение, мы предлагаем:

- полностью освободить от обложения земельным налогом участки с оценкой до 20 бонитировочных баллов. Эти меры должны быть долгосрочными и введены не менее чем на 10 лет.
- освободить от уплаты налога на землю хозяйства, имеющие до 5 га орошаемых земель и до 100 га – неорошаемых обрабатываемых земель;

На наш взгляд, для развития малого бизнеса в сельской местности недостаточно ис-

пользовать только налоговые инструменты. Необходимо обеспечить доступ к кредитным ресурсам на льготных основах, развитие лизинговой формы обслуживания.

В Казахстане практически не действуют такие виды финансовых институтов, как лизинговая система обслуживания и франчайзинг.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о несовершенстве налогового механизма, невысокой стимулирующей роли налогов, и преобладающей их фискальности в исследуемом регионе.

Предложенные конкретные пути совершенствования действующего налогового законодательства будут способствовать позитивному развитию предпринимательства в различных секторах экономики республики.

УДК 338.436.33(574)

Бисенов Г. С., Сергалиева Р. Б

ПРОБЛЕМЫ АГРОСЕРВИСА В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ

Прошло 10 лет с начала коренных социально – экономических преобразований в стране. Для каждой отрасли экономики они отмечены соответствующими достижениями и неудачами. За годы осуществления аграрной реформы созданы основы коллективного, акционерного и фермерского секторов экономики, претерпел существенные изменения государственной сектор.

Практическая реализация элементов земельной реформы позволила устранить государственный монополизм на землю. По состоянию на начало 1998 года в крупных корпоративных хозяйствах было сосредоточено 73,5% земель, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 18,6%, в государственных предприятиях – 4,0%, при домашних усадьбах – 0,2%.

Оценивая результативность осуществленных преобразований посредством тенденций изменения соответствующих показателей в сельском хозяйстве за период реформирования получим новые формы хозяйствования и отношений собственности еще не реализовали свои экономические возможности, а период их становления характерен значительным спадом производства. Кроме снижения объемов производства, что особенно трагично, происходит снижение производственного потенциала, выражающегося в уменьшении капитальных вложений в сельское хозяйство, снижении поголовья скота и птицы. В сравнении с предреформенным 1990 годом валовая продукция сельского хозяйства в сопоставимых ценах уменьшилась в 1999 году на 45,0%, в том числе растениеводства на 32%, и животноводства – на 55%

Слабая адаптация хозяйств к рыночным условиям привела к низкой эффективности использования потенциальных возможностей новых отношений собственности. В этой связи реорганизация крупных хозяйств в акционерные общества, товарищества, производственные кооперативы и иные формы хозяйствования не принесла ожидаемых результатов, так как в очень сжатые сроки произошел процесс коренных, а не эволюционных преобразований в значительных масштабах, не подчиняясь логике диалектического развития. В данном случае под эволюционном развитием понимается постепенное и целенаправленное продвижение организационных форм собственности к рыночным отношениям.

Экономическое положение в сельском хозяйстве определяется не только процессом внутренних преобразований, а в значительной степени зависит от эффективности реформирования других отраслей, непосредственно с ним взаимодействующих, также как и от народного хозяйства в целом.

Одним из сдерживающих факторов интенсивного развития сельского хозяйства является его технический потенциал, состояние которого во многом зависит от уровня развития

предприятий машиностроения и технического сервиса машин. В связи с этим рассмотрим условия функционирования предприятий данных отраслей в условиях перехода к рынку.

Прежде всего следует отметить, что в период реформирования эти отрасли также оказались втянутыми в глубокий экономический кризис. В машиностроительном комплексе наблюдается общий спад производства: за последние 10 лет прирост производства к уровню предыдущего года наблюдался только в 1991 году, в остальные годы снижение составляло от 3 до 37%, производственные мощности были загружены менее, чем на 10%.

Если сравнивать темпы спада производства в сельскохозяйственном машиностроении с аналогичными темпами в сельском хозяйстве, то разница существенная и не в пользу предприятий, производящих сельскохозяйственную технику. Относительно низкие темпы падения объемов сельскохозяйственного производства по сравнению с машиностроением, связаны с объективными факторами, которые проявились в переходный период к рыночным отношениям.

Сельскохозяйственное производство менее монополизировано, а конкурентная среда, при прочих равных условиях, имелась еще до реформирования, в переходный период она получила дальнейшее развитие. При значительной зависимости от отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство материально - техническими ресурсами, обслуживающих его, сельскохозяйственная продукция, является продуктом совместного труда человека и природных процессов развития живых организмов, на которые реформирование оказывает влияние в той мере, в какой они зависят от общественного обустройства. Так, неурожайные годы в сельском хозяйстве стран мирового сообщества были и вероятно еще будут, независимо от существующих экономических систем: командно - административных или смешанных.

Основным и определяющим фактором кризисного положения в рассматриваемых отраслях является отсутствие эквивалентности во взаимоотношениях между ними, которой не было в дореформенный период. Неэквивалентность обмена, выраженная в диспаритете цен на производимую продукцию в этих отраслях нивелировалась государством путем использования системы дотаций, которые выделялись из государственного бюджета. Применение рычагов вторичного распределения позволяло поддерживать на определенном уровне эффективность работы предприятий машиностроения, колхозов и совхозов. При этом выделялась необходимая доля прибыли для участия отраслей в финансировании общегосударственных мероприятий и удерживались розничные цены на продовольствие в соответствии с покупательной способностью населения .

В переходный период, когда регулирующая роль государства была отдана стихии рынка, предприятия машиностроения, используя свое монопольное положение и предоставленной рыночной возможностью устанавливать цены на свою продукцию, стали возмещать убытки за счет повышения цен. Рост цен на сельскохозяйственную технику отслеживал тенденции инфляционных процессов переходного периода, не был ориентирован на спрос со стороны потребителей.

Сельское хозяйство, учитывая особенности организации производства, производимой продукции и основных потребителей, таких возможностей в переходной период не имело по двум причинам:

§ снизился покупательский спрос населения на продовольствие;

§ на внутреннем рынке продуктов питания произошла интервенция зарубежного продовольствия по ценам, значительно ниже отечественного.

По указанным и другим причинам, большинство хозяйств превратилось в убыточные, при этом их удельный вес в 1998 году составил 84,4%. В оценке по сложившимся среднереспубликанским ценам для приобретения в 1999 году нового зерноуборочного комбайна «Нива-СК-5М», трактора МТЗ – 80, тонны дизельного топлива аграриям необходимо было реализовать соответственно 248 тонн, 195 тонн, 1,9 тонн пшеницы. Тогда как для покупки названой промышленной продукции в 1992 году сельхозтоваропроизводителям требовалось продать пшеницы в 1,5-3,4 раза меньше.

Таким образом, за годы реформирования обменные диспропорции достигли критического предела, который заблокировал спрос на материально – технические ресурсы и

привел к падению производства в отраслях их производящих. На примере рассматриваемых отраслей подтвердился теоретический закон рыночной экономики: закон спроса и предложения, из которого следует, что даже при монопольном положении изготовителей сельскохозяйственной техники, их благополучие находится в прямой зависимости от потребителей машин.

Из–за недостатка финансовых средств машинно – тракторный парк республики практически не обновляется. За период с 1991 года оснащенность сельского хозяйства техникой снизилась примерно вдвое по комбайнам и на треть – по тракторам, почвообрабатывающим и посевным машинам. При этом 90% всей техники эксплуатируется за пределами их амортизационного срока. Уровень поставки запасных частей составляет всего лишь 3 – 6% от необходимого. Физическое и моральное старение техники привело к нарушению технологии и агросроков проведения работ и соответственно – к существенному недобору сельскохозяйственной продукции.

Расчеты показывают, что существующий парк техники позволяет возделывать и убирать зерновые с соблюдением оптимальных агросроков на площади не более 12 миллионов гектар, что составляет около 70% площадей зерновых подлежащих возделыванию и уборке. Для площади под зерновыми культурами в 17 миллионов гектар требуется ежегодное обновление парка машин на сумму примерно 1 млрд. долларов США, что указывает на масштабность данной проблемы.

В сложившихся условиях с техническим обновлением машинно – тракторного парка хозяйств можно было бы предполагать, что основная нагрузка по поддержанию работоспособности сельскохозяйственной техники ляжет на ремонтно-обслуживающую базу аграрного сектора. Однако, из-за неоправданного роста стоимости ремонтов повлекшее за собой падение спроса, наблюдается сворачивание объемов и остановка многих ремонтно-обслуживающих предприятий.

Практически весь объем работ по поддерживанию уровня технического состояния машин ложится на ремонтные мастерские сельских товаропроизводителей, где из нескольких стареющих машин восстанавливается работоспособность одной. Однако в ряде хозяйств республики ремонтную базу также не сохранили. В процессе реструктуризации значительная часть ремонтных мастерских хозяйств и пунктов технического обслуживания выведены из строя. Большинство из них перешло на самостоятельный ремонт техники и оборудования, что привело к утере технического и кадрового потенциалов специализированных служб, вызвало преждевременный выход техники из строя, удорожание ее содержания.

В настоящее время из хозяйственной практики практически исключено выполнение мероприятий планово - предупредительной системы ремонта и технического обслуживания машин, техника используется на «износ», осуществляемые работы носят восстановительный характер и устранения неисправностей. В условиях мастерских ведется примитивное восстановление изношенных деталей, не находят своего применения уже освоенные достижения науки по частичному воспроизводству машин.

Исторически так сложилось, что положение дел в машиностроении трансформировалось соответствующим образом, с учетом своих особенностей в ремонтно – обслуживающую отрасль. Поэтому причины кризисного положения и последствия в переходный период к рыночным отношениям созвучны с рассмотренными выше в машиностроении. Это связано не только с технологической общностью производства основного товара – машин и их потребителей, а с тем, что предприятия технического сервиса также являются монополистами, но только регионального (районного) масштаба, практически отсутствует конкуренция. Во взаимоотношениях с потребителями услуг был и остается деформированным процесс эквивалентности обмена, отсутствует экономическая ответственность за качество выполняемых работ и услуг.

В связи с реорганизацией сельскохозяйственных предприятий и увеличения на этой основе численности собственников сельскохозяйственной техники, недостатками проведенной приватизации ремонтно – обслуживающих предприятий и другими причинами сфера технического сервиса не оказалась готовой к восприятию рыночного механизма хозяйствования.

УДК 657.47.(574)

Ахонова Г.К., Шамгонов А.Ш.

ОТРАЖЕНИЕ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ И ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ

Существенное значение для правильной организации управленческого учета имеет его сравнительная характеристика с финансовым учетом. Оба вида учета играют регулирующую роль и несут в себе элементы такой системы, которая предусматривает прямые и оборотные связи при выполнении функций наблюдения, измерения различных характеристик производства или его отдельных частей, обработки информации по данным первичной документации.

В современной литературе по бухгалтерскому учету, так или иначе, проводится сравнение управленческого и финансового

При этом исследования показывают, что одни авторы указывают шесть, а другие семь основных отличий. В трудах американских ученых Р. Энтони, Дж. Риса и др. описаны двенадцать основных отличий управленческого учета от финансового, в общем виде они показаны в таблице 1.

Причиной такого положения, на наш взгляд, является отсутствие единообразия в систематизации областей сравнения. Поэтому при изучении этого вопроса нами были выделены различия, наиболее часто проводимые в литературе. Рассмотрим их более подробно.

Различие, обусловленное юридическими требованиями. Законом установлено требование к предприятиям всех форм собственности вести финансовый учет и ежегодно предоставлять финансовые отчеты независимо от того, считает администрация эту информацию полезной или нет.

В противоположность этому управленческий учет осуществляется только в том случае, когда предполагают, что выгода от использования информации администрацией превышает затраты на ее сбор.

Различие в используемых принципах учета. Финансовый учет основан на общепринятых стандартах и принципах учета, которые регулируют запись, оценку и передачу финансовой информации. Общепринятые принципы учета необходимы, прежде всего для защиты интересов кредиторов и обеспечения доверия к полученной информации, они ограничивают выбор бухгалтера законодательно установленным числом приемов и методов учета. Управленческий же аппарат предприятия может следовать любым правилам учета во внутреннем управленческом учете в зависимости от целесообразности этих правил. Бухгалтер в каждом отдельном случае должен решать, какая информация будет полезна получателю, и затем выбирать нужные приемы и методы. Поскольку информация предназначена только для внутреннего пользования, то бухгалтеру нет надобности придерживаться каких – то определенных норм записи фактов хозяйственной жизни.

Таблица 1

Сравнительная характеристика управленческого и финансового учёта

Область сравнения	Управленческий учёт	Финансовый учёт
1. Обязательность ведения учёта	По решению администрации	Требуется по законодательству страны
2. Цель учёта	Оказание помощи администрации в планировании, собственно управлении и контроле	Составление финансовых документов для пользователей организации
3. Пользователи информации	Относительно небольшая группа, члены которой известны	Большая группа, члены которой в основном неизвестны
4. Базисная структура	Различна в зависимости от цели использования информации	Одно основное равенство: активы = обязательства + капитал владельцев
5. Основные положения	Всё, что полезно управляющим	«Исторический характер»
6. Привязка по времени	Наряду с информацией «исторического» характера оценки и планы на будущее	В основном в денежном выражении
7. Виды выражения информации	Информация как в денежном, так и в натурально – вещественном выражении	Небольшое число приблизительных оценок
8. Степень точности информации	Много приблизительных оценок	Квартальная и годовая
9. Частота отчётности	Зависит от задач, обычно понедельная или помесячная	С опозданием в несколько недель или месяцев
10. Сроки представления отчётов	Сразу по окончании отчётного периода	Организация в целом
11. Объект отчётности	Центры ответственности	
12. Степень ответственности	Фактически никакой	Вероятность преследования по закону невелика, но все же существует

Различие в объеме предоставляемой информации. В финансовых отчетах должен быть предоставлен материал о деятельности всей организации (предприятия). Поскольку потребители финансовых отчетов находятся вне организации, то данные последнего должны быть довольно точными, иначе внешние пользователи будут относиться с недоверием к содержанию публикуемых отчетов. Потребители внутренних аналитических отчетов (руководители предприятия) требуют быстрого сбора данных, так как принятие многих решений не может откладываться до получения информации в полном объеме. Приблизительная информация, которая подлежит быстрой обработке, обычно является достаточной для решений руководителями. Содержание информации в аналитических отчетах меняется в зависимости от ее назначения и должности руководителя, для которого она предназначена. Примерами таких отчетов могут служить: анализ себестоимости изделия – с целью определения себестоимости продукции; сметы – для планирования будущих операций; текущие оперативные отчеты центра ответственности – для оценки результатов работы; отчеты о понесенных затратах – для принятия краткосрочных решений; анализ сметы капиталовложений – для долгосрочного планирования и др.

Различие в единицах измерения информации. Документы, являющиеся конечным продуктом финансового учета, содержат в основном информацию в денежном выражении. В управленческом учете фигурирует информация, как в денежном, так и в не денежном выражении (натуральном) выражении. Бухгалтер по управленческому учету использует при анализе такие показатели, как человеко-час, машино-час и единицы измерения продукции или других выполненных работ. Критерием, лежащим в основе всей деятельности по выбору конкретных измерителей, составлению отчетов и анализа в процессе управленческого учета, является полезность измерителя для данной ситуации.

Различие во временной направленности. Финансовый учет предоставляет информацию об имевших место хозяйственных процессах. Бухгалтерские проводки выполняются уже после совершения операций. Хотя данные финансового учета и берутся за основу при планировании, они по своей природе носят «исторический» характер. Управленческий учет больше направлен на будущее, что объединяет его с оценкой, планированием и прогнозированием информации. Его цель показать – «как это должно быть».

Наряду с указанными выше различиями, между финансовыми и управленческим учетом есть и определенное сходство. Оба они, во-первых, основываются на данных единой информационной системы учета, во-вторых, опираются на концепцию ответственности в управлении хозяйствующими субъектами.

Таким образом, управленческий учет по информационному содержанию и кругу решаемых задач гораздо шире и разнообразнее, чем финансовый. Он всецело подчинен запросам менеджеров фирм и компаний. Его действенность обеспечивается ориентацией на конкретные хозяйственные задачи, решение которых базируется на соответствующей информации об издержках и доходах.

В международной практике наиболее распространенной системой, основанной на Европейских стандартах, является система учета «затраты - выпуск», которая дает возможность рассчитывать финансовый результат четырьмя различными, но сопоставимыми способами, которые повышают достоверность определения и позволяют организовать учет затрат по центрам ответственности. Эта система учета ориентирована на конечный результат в деятельности предприятия. Ориентация затрат на производство в финансовом (элементы) и управленческом (статьи) учете четко направлена на конечный результат работы предприятия, в качестве которого выступает выпуск продукции (реализация) и соответствующий конечный результат (прибыль, убыток, маржа и т.п.).

Управление затратами в финансовой бухгалтерии по элементам затрат направлено на решение следующих проблем:

-ориентация учета затрат на определение конечного результата в целях обеспечения постоянного контроля за повышением эффективности деятельности фирмы;

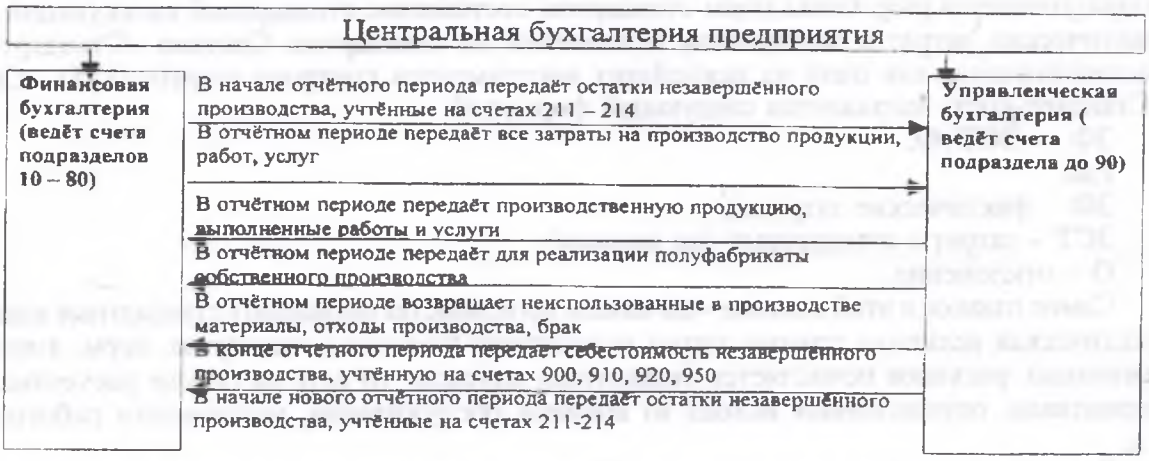
-определение финансового результата деятельности фирмы в целях обеспечения правильного исчисления налога на прибыли и распределение прибыли между партнерами;

-контроля за правильностью определения конечного результата в финансовой и управленческой бухгалтериях;

-возможности определения валового национального продукта в статистической практике страны в макроэкономических расчетах на основе элементов системы национальных счетов, построенных на основе использования метода В. Леонтьева «затраты – выпуска».

Взаимоотношения между финансовой и управленческой бухгалтериями показаны на рис 1.

Взаимоотношения между финансовой и управленческой бухгалтериями.



Центральная бухгалтерия

Финансовая бухгалтерия	Сумма, тенге	В начале отчётного периода передаются остатки незавершённого производства	Сумма, тенге	Управленческая бухгалтерия
	200000		(+)200000	
Ведёт синтетические счета подразделов 10 – 18	(-)2800000	В течение отчётного периода из финансовой в управленческую бухгалтерию передаются учтённые суммы затрат (материалы, оплата труда)	(+)2800000	Ведёт синтетические счета подразделов 10 – 18
	(+)100000	В течение отчётного периода из управленческой бухгалтерии в финансовую передаются отходы производства, неиспользованные материалы, брак по цене возможного использования или реализации	(-)100000	
	(+)2650000	В течение года из управленческой в финансовую бухгалтерию, передаются стоимость готовой продукции, полуфабрикатов, предназначенных для реализации выполненных работ и оказанных услуг	(-)2650000	
	(+)250000	В конце отчётного периода из управленческой в финансовую бухгалтерию передаются остатки незавершённого производства для их отражения в балансе предприятия	(-)250000	
Итого	(200000 + 2800000) – (100000 + 2650000 + 250000) = 0	Итого	(200000 + 2800000) – (100000 + 2650000 + 250000) = 0	

Рис1. Схема взаимоотношения финансовой и управленческой бухгалтерии

Суммы затрат незавершённого производства и затрат на производство продукции, переданные из финансовой бухгалтерии в управленческую, должны быть равны стоимости готовой продукции (работ, услуг); полуфабрикатов, отходов и брака, возвращенных (полученных на центральные склады, и себестоимости незавершенного производства, переданных из управленческой в финансовую бухгалтерию. Если баланс в приведенных выше записях будет нарушен, финансовая бухгалтерия не сможет составить бухгалтерский баланс.

Учет затрат на производство по методу «Стандарт-кост» возник в конце прошлого – начале нынешнего столетия. В настоящее время сущность метода «Стандарт-кост» определяется следующим образом: нормальная производственная деятельность должна протекать в каких-то заранее определенных рамках, по стандарту, и поэтому основное внимание руководитель должен обращать именно на отклонения от установленных параметров. Необходимо изучать причины отклонений и принимать меры для приведения

управляемой системы в стандарт, норму. В связи с этим особый интерес для руководителя представляет информация об отклонениях, поскольку она сигнализирует о неполадках, сбоях в системе, о необходимости срочного вмешательства в работу этой системы, отыскать причины и виновников отклонений и устранить эти отклонения. Довольно точную характеристику «Стандарт-коста» дал Н.Г. Чумаченко: «...под системой «Стандарт-кост» подразумевается разработка норм-стандартов, составление стандартной калькуляции и учет фактических затрат с выделением отклонений от стандартов. Система «Стандарт-кост» рассматривается как один из важнейших инструментов контроля затрат» (175). Система «Стандарт-кост» выражается следующей формулой:

ЗФ = ЗСТ+О,

Где:

ЗФ – фактические затраты;

ЗСТ – затраты стандартные (по нормам);

О – отклонения.

Самое главное в этой системе – до начала производства определить стандартные издержки: фактическая величина прямых затрат исчисляется на основе стандартов, норм, а величина косвенных расходов исчисляется бюджетным методом, то есть на основе расчетных смет, нормативов, определенных исходя из времени обслуживания, численности работников и т.д.

В нашей стране интерес к системе «Стандарт-кост» появился в начале тридцатых годов. Однако в силу ряда причин «Стандарт-кост» в том виде, в котором он применяется за рубежом, в нашей стране распространения не получил. В нашей теории и практике была предложена модифицированная форма «Стандарта-коста», получившая название нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Согласно данному методу, фактическая себестоимость выпущенной продукции рассчитывается по следующей формуле:

ЗФ=(ЗН э ИН) э ОН

Где: ЗФ – фактические затраты;

ЗН – нормативные затраты;

ИН – изменения норм;

ОН – отклонения.

Основной особенностью метода «стандарт – кост» является то, что все затраты на производство рассчитываются до начала производства. Стандарты затрат применяются с использованием натуральных и стоимостных показателей. Кроме того, могут применяться специальные счета, на которых отражаются фактические затраты и разницы между фактической и стандартной себестоимостью. Таким образом, система «Стандарт-кост» предполагает разработку стандарта на поддающиеся нормированию расходы, составление стандартной калькуляции изделий (работ, услуг) и учет фактических затрат на производство с выделением отклонений от стандартов. Система «Стандарт-кост» является важнейшим инструментом оперативного контроля за затратами в ходе производства.

В основе функционирования системы «Стандарт-кост» лежат стандарты (нормы и нормативы), устанавливаемые самим хозяйством и меняющимся в ходе процесса производства. Все стандарты можно подразделить на три группы:

теоретические – это идеальные или совершенные стандарты, достичь которых стремится данная фирма;

текущие – отражающие величину затрат на производство для данного времени, на которое стандарт установлен;

базисные – не меняющиеся из года в год до внесения изменений в процесс производства. Изменение цен на материалы, тарифов на энергию, услуги и оплату.

Разработка стандартов производится соответствующими службами хозяйства, ответственными за статьи расходов: технологическая служба устанавливает стандарты расхода всех видов материалов; служба снабжения – стандарты цен на все виды материалов, работ и услуг; производственная – стандарты выработки по производственным операциям; служба персонала и оплаты его труда – часовые ставки и расценки оплаты труда по категориям персонала, профессиям, процессам и т.д. Подготовленные таким путём индивидуальные

стандарты обобщаются бухгалтерией в картах стандартной себестоимости продукции, работ и услуг (см. ниже).

Карта стандартной себестоимости продукции «А»

1. Материалы.

Статьи затрат и другие показатели			Номера цехов				Итог, долларов
Шифр материала операции	Количество единиц	Стандартная цена, доллар	1	2	3	4	
3474	8	12,3	98,4	-	-	-	98,4
3782	6	13,7	82,2	-	-	-	82,2
5230	14	5,2	-	72,8	-	-	72,8
6232	14	2,1	-	-	29,4	-	29,4
8347	14	0,7	-	-	-	9,8	9,8
Итого			180,6	72,8	29,4	9,8	292,6

2. Заработная плата.

Статьи затрат и другие показатели			Номера цехов				Итог, долларов
Шифр материала операции	Количество единиц	Стандартная цена, доллар	1	2	3	4	
3474	8	12,3	98,4	-	-	-	98,4
3782	16	13,7	82,2	-	-	-	82,2
5230	14	5,2	-	72,8	-	-	72,8
6232	14	2,1	-	-	29,4	-	29,4
8347	14	0,7	-	-	-	9,8	9,8
Итого			180,6	72,8	29,4	9,8	292,6

Стандартные часы	Ставка на один стандартный час	Номера цехов				Итого, долларов
		1	2	3	4	
15,5	2,3	34,5				34,5
17,0	1,6		27,2			27,2
5,0	1,4			7,0		7,0
2,0	1,5				3,0	3,0
Итого		34,5	27,2	7,0	3,0	71,7
Всего производственная себестоимость единицы продукции						532,1

Определенная в карте стандартная себестоимость изделия пересматривается при изменении норм на материалы, работы и услуги, ставок оплаты труда, технологических процессов, а также в случае, если в ходе производства будет установлено, что стандарт был установлен недостаточно обоснованно. В конце года обычно производится полный пересмотр действующих стандартов, их переутверждение.

В отличие от бюрократического нормативного метода, большинство предприятий не ставят своей целью документирование отклонений, их свод, ввод в систему бухгалтерского учета. Здесь контролем за строгим соблюдением норм занят цеховой персонал: мастера, техники, контролеры. Этот персонал устраняет возникшие отклонения в ходе производства. В условиях действительно строгого нормирования и наличия системы обеспечения контроля (счетчики, датчики и др.) система «Стандарт-кост» дает желаемый результат.

Если же предприятие решает вести документальный учет отклонений от норм и отражать их на счетах бухгалтерского учета, то для этих целей в план счетов бухгалтерского учета вводятся синтетические счета. Схема организации учета отклонений от стандартов приведена ниже (рис.) В рамках отдельного предприятия, применяющего систему «Стандарт-кост», она тесно увязывается с планированием себестоимости продукции и направлена на обеспечение контроля за затратами в ходе производства.

Нормативный метод учета затрат базируется на той же идее предварительной стандартизации затрат и обособленном учете отклонения от норм, что и «Стандарт-кост». Однако имеются и значительные отличия. Во-первых, отличительная особенность состоит в обособлении учёта изменений в конструкцию изделий, в технологию производства продукции, в состав материальных и трудовых затрат как правило, нормы расхода уменьшаются, становятся жестче, но при повышении качества продукции нормативные издержки могут возрасти. Эта особенность не учитывается при методе «Стандарт-кост». Во-вторых, «Стандарт-кост» исходит из того, что отклонения от стандартных затрат могут быть только положительными, свидетельствующие о перерасходе, удорожании. Нормативный метод, наряду с положительными, предполагает еще и отрицательные отклонения, свидетельствующие об удешевлении себестоимости по сравнению с нормативным, об экономии. Такая политика, как правило, направлена на ухудшение качества продукции. Мы предлагаем отказаться от нормативных методов, от идеи отрицательных отклонений, предполагающей в целом либо ухудшение качества, либо неправомерность установленных нормативов, чего не должно быть при здоровой экономике.

В этом случае формула расчета фактической себестоимости продукции принимает следующий вид:

ЗФ=(ЗНэИН)+ОН

В-третьих, по методу «Стандарт-кост» отклонение от норм выявляют главным образом расчетным путем, тогда как в нормативном методе преимущество отдано документальным методам выявления отклонений. В-четвертых, «Стандарт-кост» ориентирован на выявление отклонений по месту затрат, а нормативный учет – преимущественно по видам продукции. В-пятых, «Стандарт-кост» – это система нормирования, планирования, учета, контроля и анализа затрат предприятия, а не только система учета фактических издержек, как при нормативном методе.

Преимущество системы «Стандарт-кост» перед другими методами учета затрат на производство заключается в следующем: на основе установления стандарта можно заранее определить сумму ожидаемых затрат на производство и реализацию изделий, исчислить себестоимость единицы изделия для цен, а также составить отчет о доходах. В соответствии с этим упрощается техника калькулирования себестоимости продукции. Самым же главным достоинством этого метода, по нашему мнению, является то, что «Стандарт-кост» полезен при принятии решения, особенно, если стандарты разработаны раздельно по переменным элементам затрат, а также при правильно установленных ценах на материалы и нормах затрат рабочей силы. Это позволяет использовать его в сочетании с методом «Директ-костинг», что представляет собой ценность в ходе принятия управленческих решений.

УДК 657.47 (574)

Ахонова Г.К.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Переход от плановой экономики, основанной на государственной собственности, к рыночной привел к необходимости преобразования всей системы управления. При этом всякая система управления предоставляет определенный интерес лишь при наличии соответствующей информации. В составе управленческого учета информация собирается, группируется, идентифицируется. Изучается в целях наиболее четкого и достоверного отражения результатов деятельности структурных подразделений и определения доли участия в получении прибыли предприятия.

Цели управления решаются управленческим учетом при выполнении им таких функций, как обеспечение информацией всех уровней управления, необходимой для текущего планирования, необходимой для текущего планирования. Контроля и принятия

оперативных управленческих решений; организация внутренних коммуникаций между уровнями управления и различными производственными подразделения одного уровня по средствам внутренней отчетности; контроль и оценка результатов деятельности внутренних подразделений и предприятия в достижении конечной цели; анализ фактических результатов деятельности и будущего развития предприятия.

Управленческий учет связывает на практике процесс управления с учетным процессом, так как имеет с ним одни и те же объекты: производственные ресурсы, обеспечивающие целесообразный труд людей в процессе хозяйственной деятельности предприятия; хозяйственные процессы и их результаты, составляющие в совокупности производственной деятельности предприятия.

Управленческий учет готовит оценочную и контрольную информацию о хозяйственной деятельности конкретных центров возникновения затрат, ответственности и рентабельности.

В системе управления деятельностью предприятия внутренняя отчетность подразделений является важнейшим инструментом контроля, представляя собой синтезированную и обобщенную информацию.

Внутренняя отчетность подразделений – это система взаимосвязанных экономических показателей, характеризующая результат деятельности подразделений за определенный промежуток времени (час, сутки, декаду, месяц, квартал, год).

В зависимости от целей управления отчетность подразделяется на три типа:

1. Информационную;
2. Об экономических результатах;
3. Результативную о персональной деятельности.

Третий тип отчетности имеет наибольшее значение в управленческом учете. Однако только совокупность трех видов отчетности предоставляет информационную систему предприятия.

Информационная отчетность чаще всего составляется по запросу и используется для информирования руководства о происходящих событиях. Отчетность об экономических результатах предназначена для оценки деятельности хозяйственных подразделений-цехов, участков, бригад.

Предназначение таких отчетов – быть основанием для предприятия краткосрочных управленческих решений и обеспечение коммуникационных связей между цехами и отделами.

Результативная отчетность о персональной деятельности направлена на обеспечение информацией трех видов: о фактических результатах; о планируемых (смета, стандарт) показателях; о причинах различий между фактическими и отдаваемыми результатами. Основной акцепт перечня показателей сконцентрирован на персональной ответственности.

Обеспечение проблем формирования показателей внутренней отчетности требует непосредственного участия управленцев и всего трудового коллектива в разработке системы оценочных показателей. Это необходимое условие для понимания всем коллективом принимаемых администрацией решений и путей их реализации объективного воздействия системы контроля на мотивацию лиц, участвующих в деятельности предприятия.

В современных условиях хозяйствования практически невозможно управлять сложным экономическим механизмом хозяйствующего субъекта без своевременной, полной и достоверной экономической информации, которую дает только четко налаженная система учета.

Даже в небольших товариществах недоговоренность в сроках предоставления отчетов перед участниками может привести к возникновению ряда проблем. Это касается не только ошибок в принятии управленческих решений из-за отсутствия должной информации, но и к ликвидации товариществ, вследствие появления подозрительности и недоверия партнеров друг к другу. Выход из создавшейся критической ситуации можно найти только при определении четких сроков и показателей отчетности.

УДК - 94/420/0,5

Мостовщикова Г.В.

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В АНГЛИИ В ЭПОХУ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО НАКОПЛЕНИЯ КАПИТАЛА

Наряду с постепенным процессом зарождения элементов капиталистического производства в странах Западной Европы в XVI веке прошел так называемый процесс первоначального накопления капитала. Исторически это период создания условий, необходимых для развития капитализма, а именно – наличие свободных денежных средств и рынка свободных рабочих рук. В итоге, процесс первоначального накопления капитала включает в себя две стороны – процесс концентрации денежных средств и средств производства в одних руках и, с другой стороны, процесс экспроприации непосредственных производителей. Историческое значение первоначального накопления капитала заключается в том, что оно расчистило почву для широкого развития капиталистических отношений, которому до этого препятствовал феодальный строй в деревне, цеховой строй в городе.[1]

Действительно, итоги первоначального накопления капитала положительные и прогрессивные. Но, какими средствами, какой ценой был достигнут этот положительный результат и какую позицию в этом процессе занимало государство?

Наиболее полный ответ на этот вопрос можно найти на примере английской истории, ибо в Англии в XVI веке более отчетливо прослеживается процесс первоначального накопления капитала и происходит становление и расцвет абсолютной монархии. В Англии государственная власть активнее, чем в других странах, вмешивалась и влияла на процесс первоначального накопления, и, возможно, это вмешательство сделало этот процесс наиболее интенсивным и быстрым.

Специфической чертой английской экономики XVI века явилось одновременное развитие капиталистических отношений, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. Более того, в отличие от других стран, здесь ломка традиционных отношений в деревне порой опережала развитие капиталистической мануфактуры.

В истории известны три пути первоначального накопления капитала огораживания, колониальные захваты и грабеж колоний, государственная экономическая политика.

Самыми результативными оказались проведенные в Англии огораживания, которые можно охарактеризовать как аграрный переворот, ибо основная его суть заключается в массовой экспроприации основного класса феодального общества – крестьянства.

Толчком к огораживаньям явилось развитие фландрской, а затем и английской суконодельческой мануфактуры. Еще в XIII веке Англия являлась одним из самых значительных экспортеров шерсти в Европе. Но уже с сер. XIV века положение меняется; вместо шерсти английские купцы начинают вывозить сукно. Современники называли сукно «сливками земли» и «приданным королевства».[2] К концу XVI века в Англии ежегодно производилось

примерно 200 тыс. кусков ткани. Сукно было главным предметом английского вывоза. Начинает бурно развиваться шелковое и хлопчатобумажное производство на капиталистической основе.

Резко возросшая потребность в шерсти дала колоссальный толчок к интенсивному развитию овцеводства. Потребность в пастбищах решалась за счет крестьянских земель. Английские крестьяне могли одновременно лишиться не только общинных угодий и пахотных наделов, но и домов. Целые деревни исчезали с лица земли, изгнанные крестьяне превращались в пауперов, бродяг и нищих. Таким образом, интенсивное развитие капиталистической мануфактуры стало возможным благодаря насильственному обезземеливанию английского крестьянства и превращению его в потенциальных наемных рабочих, то есть необходимый рынок свободной рабочей силы был создан.

Однако, совершенно очевидно, что переход к капитализму в Англии, как и в других странах Западной Европы, происходил как глубокий социальный переворот и сопровождался самым грубым насилием по отношению к непосредственным производителям, которые отделялись от средств производства. Таким образом, с одной стороны лендлорды, джентри и иомены, с другой – огромная армия пауперов, заполонивших все города и дороги Англии, занимающихся грабежом, разбоем и попрошайничеством, ибо английская промышленность не успевала поглощать массы экспроприированных крестьян, выброшенных из деревни.

Политика английского государства по отношению к происходящему процессу огораживания и массовой пауперизации была очень противоречивой. Прежде всего, оно было напугано волной бродячего населения и опасалось, что появление огромного числа обездоленных и нищих неминуемо вызовет «ниспровержение политики и доброго управления»[3], то есть приведет к росту недовольства и восстаниям крестьян. Кроме этого, королевская власть была встревожена разорением крестьянства, ибо это подрывало финансовое и военное состояние государства. Поэтому, правительство издает ряд актов, пытаясь приостановить огораживания. Например, акт от 1489 года запрещает сносить крестьянские дома, если владелец имел 20 и более акров земли.[4] Акт 1515 года предписывал землевладельцам в течение года восстановить разрушенные ими деревни и продолжить, как и прежде, обработку земли.[5] В 1517 году была создана правительственная комиссия, которая должна была выяснить причины продолжавшегося обезземеливания крестьян.[6] При Генрихе УШ по парламентскому статуту от 1534 года по всей Англии запрещалось брать в аренду более двух ферм с их землями и иметь более 2 тыс. голов овец.[7]

Все принимаемые Тюдорами законы оказались безрезультатными, как и бесчисленные жалобы крестьян.[8] Причина? Во-первых, сами законы очень противоречивы. Запрещается огораживать участки только более 20 акров, значит, малоземельных крестьян можно было экспроприировать. Нельзя было иметь стадо более 2 тыс. голов, но молодняк при этом не учитывался. Да и сама позиция королевской власти была очень непоследовательной. Так в 1593 году правительство Елизаветы отменило все запреты, а уже в 1597 – 1598 гг. был принят новый акт о поддержании земледелия и земледельцев, в котором указывалось на необходимость прекратить огораживания и превращение пахотных земель в пастбища.[9] Во-вторых, абсолютная монархия Тюдоров – это феодальное государство, опорой которого было дворянство. Поэтому, государство выражало интересы этого класса, оно не только не уничтожало, но, наоборот, укрепляло привилегии дворянства и феодальную собственность. Комиссии, которые создавались для расследований, состояли из тех же феодалов, которые должны были сами себя контролировать.

Однако, не эта сторона деятельности английского абсолютизма сыграла свою историческую роль. А скорее всего та политика, которую Тюдоры начали проводить против экспроприированных, так называемое «кровавое законодательство».

«Кровавое законодательство» принуждало бродяг наниматься на работу за любую мизерную заработную плату. Милостыню могли просить только старики старше 60 лет и дети до 12 лет. В 1547 году акт Эдуарда VI предусматривает всякого, кто уклоняется от работы отдавать в рабство, если человек убежит – возвращать и сажать в тюрьму, за попытку второго бегства – смерть.[10] Тот, кто будет признан бродягой «...раздет до гола выше пояса и публично бит кнутом, пока его или ее спина не покроется кровью...» или же предусматривается мера высылки бродяги за государственный счет в «те заморские страны, которые будут предназначены для

этого тайным советом ее величества... или же пожизненно отправлены на казенные галеры...и если кто-либо из сосланных бродяг вернется обратно..., будет караться смертной казнью».[11] В обуздании экспроприированных правительство было более жестким и последовательным. Именно государство своими мерами приучало бродяг к дисциплине наемного труда.

В процесс огораживаний Тюдоры внесли свою лепту и в результате проведенной Генрихом YIII реформации. Стремясь укрепить абсолютизм путем создания национальной церкви, а также завладеть церковными землями и имуществом, Генрих YIII двумя парламентскими актами от 1536 и 1539годов закрыл все монастыри, а 1545 году были закрыты все часовни.

Земли и имущество им принадлежащее отошли короне. Однако, после реформации церкви и секуляризации монастырской земельной собственности король пожаловал или продал значительную часть присвоенных земель создаваемым короной новым лордам и пэрам. Но через два поколения большая часть этих земель перешла главным образом джентри, и они стали интенсивно их огораживать.

Установлено, что за 45 лет царствования Елизаветы было распродано коронных земель на 817 тыс. фунтов ст., а основными покупателями этих земель были денежные люди из города и деревни, среди них было много представителей джентри.[12]

В результате при активном участии государства феодальная земельная собственность постепенно превращается в буржуазную, а тысячи монахов и согнанных с секуляризованных земель крестьян остаются без средств к существованию.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что оставаясь феодальным государством, защищая интересы своей классовой опоры - феодального дворянства и, в связи с этим, пытаясь сохранить феодальное землевладение, английский абсолютизм, следуя своим фискальным и политическим интересам, одновременно способствовал рождению нового, прогрессивного буржуазного строя, проводя политику протекционизма по развитию отечественного производства и торговли.

Однако, в средневековой Европе основной экономической предпосылкой процесса генезиса капитализма являются не торговля, колониальный грабеж и государственные займы, а экспроприация непосредственных производителей деревни и города.[13] Совершенно очевидно, создание этой предпосылки в Англии происходило не без участия государства.

Оценивая позитивно процесс первоначального накопления капитала в Англии, приведший к высокому уровню экономического развития, следует заметить, что этот результат был достигнут за счет бедствий и страданий, за счет массовой пауперизации огромных масс крестьянства и ремесленников.

Список литературы:

1 Гутнова Е.В. Основные проблемы истории средних веков в трудах К.Маркса и Ф.Энгелса. М.,1986 г.с.73.

2 Осокин М.Г. Зарождение буржуазной экономической мысли в Англии в начале XVII в.// Англия в эпоху абсолютизма./статьи и источники /.Под ред. Ю.М.Сапрыкина. М., 1984, с.138.

3 Акт против разрушения деревень /1489 г./ // Хрестоматия памятников феодального государства и права стран Европы. Под ред. В.М. Корецкого. М,1981, с.303.

4 См.Семенов В.Д. Огораживания и крестьянские движения в Англии XVI в.,М.,Л.,1949,с.114.

5 Королевская грамота о назначении комиссии по расследованию огораживания. /1517 г./

6 // Хрестоматия по ист. средневековья, т.II, Под ред. Н.П.Грацианского и С.Д. Сказкина, М.,1938, с.220.

7 Жалоба копигольдеров на огораживания, выселения и прочие притеснения со стороны новых землевладельцев секуляризованного монастыря Сион. Акт против разрушения деревень /1489 г./ / / Хрестоматия памятников феодального государства и права стран Европы. Под ред. В.М. Корецкого. М,1981, с.303.

8 Сапрыкин Ю.М. Народные движения в Англии во второй половине XVI- начале XVII в., М,1981, с.13.

9Семенов В.Д. Указ.соч. ,с.150.

10 Акт о наказаниях для бродяг и упорных нищих /1597 г./.// Хрест. По ист. средневек. С.228.

11 Сапрыкин Ю.М. Указ. соч.,с.13.

12 Гутнова Е.В. Указ. соч.,с.75.

УДК 908(574)

Қисыметов Н.

МҰНАЙ ӨНЕРКӘСІБІ - ЭКОНОМИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ БУЫНЫ

Бұл күндері көп салалы өнеркәсібі бар республикамыз, егемендік алғанымыздың 10 жылдығын атап өткелі отыр. Республикамыздың экономикасының өзекті қоры мұнай өнеркәсібі екенін білеміз. Олай болса, оның тарихы, даму барысы қалай болған еді, оны көз алдымызға елестетіп көрейік. Осыдан 101 жылдан астам бұрын, яғни 1899 жылы Санкт-Петербургтен келген геологиялық зерттеу комитеті бірінші рет Атырау облысының Ембі ауданының жерінен - Қарашұңқыр, Доссор, Ескене т.б. аймақтан 40 м тереңдіктен мұнай көзін тапқан болатын. Демек, бүкіл Ембі алқабында содан бастап, сан алуан мұнай кәсіпшіліктері дами бастады. Атырау өңірінің ұлан-ғайыр байлығын игеру үшін темір жол торабы өте қажет болды. Жол қатынасын арттырмай Қазақстандағы Ембі мұнайын игеру мүмкін еместі. Сондықтан бұл мәселеге дер кезінде мән берілді. 1925 жылы 23 шілдеден бастап ұзындығы 93 км Гурьев-Доссор тар табанды темір жол құрылысы басталып, 296 құрылысшы күшімен, оның 229 қазақтар, тез арада 18 желтоқсанда 1926 жылы іске қосылғанын айта кетуіміз керек. Ембі мұнайын игеру мәселесінде ондаған өнімнің жоғарғы саласымен және үлкен қорын айқындай отырып академик И.И.Губкин транспорт жүйесін дамытудың керектігін дәлелдеді. 1935 жылғы ақпанда Гурьев-Қандағаш темір жолын салуға кірісті. Трасса сусыз шөлейт жерлер арқылы өтті. Құрылыс өте қиын жағдайда жүрді, тек сумен қамтамасыз ету үшін 60 түйе арбамен 100 км жерден су тасылып отырылды. Үлкен еңбектің нәтижесінде Гурьев-Қандағаш жолы 1939 жылы желтоқсанда уақытша, 1942 жылы тұрақты пайдалануға берілді.

Демек Атырау жері болат магистральдар жүйелерімен өрнектеле түсті. Макат-Шевченко өзен, Бейнеу-Қоңырат, Гурьев-Астрахань жолдары тез арада іске қосылды. Әсіресе Ұлы Отан соғысынан кейін, мұнай шығаратын өнеркәсіп қуаты да шапшаң қарқынмен дамыды. Қарсақ, Таңатар, Брорва кеніштерінің пайдаланылуға берілуі арқасында мұнай шығару дәрежесі арта түсті. Қазақстанның өндіргіш күштерін арттыруда Маңғыстау аймағының ролі зор. Негізінде, Маңғыстау түбегінде жүйелі зерттеу 1950-1951 жылдардан басталған болатын. Оған бірнеше жылдардан назар аударып жүрген Бүкілодақтық геологиялық ғылыми зерттеу институтының экспедициясы Маңғыстауға орнығып зерттеу жүргізді. 1951-1954 жылдары кең көлемде геологиялық барлаулар жүргізген «Казнефтеразведка» тресі еді. 1957 жылдан бастап бұл істі «Мангышлакнефтегазрезведка» тресі жалғастырды.

1956 жылдан бастап «Казнефтегеофизика» тресі Маңғыстауда толқынмен сәулелендіретін сейсмикалық жұмыстар жүргізді.

Түбекте терең бұрғылау 1958 жылдан басталған болатын. Маңғыстау мұнайына зор бетбұрыс 1959 жылдан басталды. Сол жылы Гурьев (Атырау) қаласында Республика Ғылыми Академиясының академигі Қ.И.Сәтбаев басқарған көшпелі сессия өтті. Сессия түбекті жан-жақты, жедел зерттеу керек деген шешім қабылдады. Сол сессияның нәтижесінде Маңқыстау түбегінен 1961 жылы Жетібай, өзен жерінен мұнай мен газдың мол қоры табылды. 1961 жылы 5 июль күні Жетібайда №6 скважинадан 2400 метр тереңдіктен мұнай фонтаны атқылады. Бұл тарихи оқиғаға биыл 40 жыл толғалы отыр. Бұл - осы аймақтың Одақтық маңызы бар ірі мұнай, газ қоймасы екендігін әйгіледі. Мұның өзі Оңтүстік Маңғыстауда жаңа мұнай көздерін барлау жұмыстарын неғұрлым ұлғайта түсудің қажет екенін көрсетті. Сол кезден бастап, өзен, Қарамандыбас, Теңге аймағында барлау жұмыстары жүргізіліп, мұнай қорлары алына басталды. Егер 1965 жылы Қазақстанда мұнай шығару дәрежесі 3 млн. тонна болса, Маңғыстау түбегінің игерілуімен байланысты, 1970 ж. мұнда мұнай шығару 10 млн. тоннадан асты. Демек, Кеңес Одағы кезінде - Маңғыстау мұнай алқабының біріне айналды. Бұл түбекті игеруге 50 астам ұлт өкілдері қатысқанын білеміз. Маңғыстау

түбегінің мұнай байлығын игерумен байланысты өзен-Жетібай-Шевченко (Ақтау) мұнай құбыры жұмыс істей бастады. 1970 ж. мұнайды Атырау, Куйбышев және Волгоград мұнай айыру зауыттарына жеткізу үшін өзен-Атырау,Куйбышев мұнай құбыры қатарға қосылды. Маңғыстау мұнайына аса зер салудың өзіндік сыры бар. Себебі, Татарстан мен Башкирияға қарағанда, бұл жердегі мұнай қоры анағұрлым қалың. Аймақтың әрбір гектары мұнайға бай. Олар қабат-қабат болып орналасқан. Геология тарихы тәжірибесінде мұндай көп қабатты мұнайлы аймақ сирек кездеседі. Сол сияқты Маңғыстау аймағындағы мұнайлы қабаттар 3000-4000 метр тереңдікте. Демек, Маңғыстау мұнайлы қабаты жер бетіне бірнеше жақын жерде жатыр. Сондықтан да оны өндіру біраз оңайға түседі. Өзге аймаққа қарағанда Маңғыстау жерінің біраз табиғи ерекшелігі де бар. Бұл жерде мұнай өндіру Батыс Сібірге қарағанда үш есе арзанға түседі, себебі мұнда Сібірдегідей батпаққа жол салу, Түрікмениядағыдай сусымалы құммен күресу мехнаты жоқ, түбек жері қатқыл, тегіс болып келеді. Сол себептен өзге аймаққа қарағанда, Маңғыстау мұнайының бір тоннасын эксплуатацияға дайындауға қаражат анағұрлым аз жұмсалады. Мұның өзі Маңғыстау мұнайын өндіру тиімділігін дәлелдей түседі.

Маңғыстау мұнайы - аса сапалы, сирек кездесетін, ерекше мұнай. Бұл өңірде +35°, +37°-тың өзінде үии бастайтын төрттен бірі парафинді мұнай жер қойнауында қабаттар қысымымен белгілі сұйық күйде сақталғанмен, жер бетіне шыға қойыла бастайды. Себебі, оның құрамында смола мөлшері көбірек, күкіртті қосындылары аз, метанды көміртегтері басым. Сыбағалы салмағы - 0,84-0,86. Маңғыстау мұнайының 15 проценті бензин. Өзге құрамы қуатты моторларға отындық қадеге асады. Ал парафин болса, радио мен электротехникада, медицина мен қағаз, мата, былғары өндірісі сияқты халық шаруашылығына өте қажетті шикізат болып табылады. Мұнайшылардың басты міндеті - кен көздерін көбірек тауып, табылған қорды жер қыртысында қалдырмай, сарқа пайдалануға ерекше назар аудару.

Әдетте, қай аймаққа назар аударманыз, геология тәжірибесіне қарағанда мұнай қорының ең көп болғанда 45-50 проценті ғана пайдаланылады. Ал қалғандары жердің әртүрлі құмсазды қабаттарының арасында қалып қояды. Сондықтан мұнайшылар жер астында мұнай қорын аз қалдыру үшін үнемі күресіп келеді. Осы салада мұнай өндірудің бірнеше әдістері бар. Солардың ішіндегі негізгісі және тиімдісі - мұнайлы, газды қабаттарға су айдап, су қысымы әсерімен мұнайды жер бетіне көбірек шығару. Осы әдіс 1970 жылы алғашқы рет Маңғыстауда өзен мұнайлы алаңында кеңінен қолданыла бастады. Жетібай, өзен кен орындары қабаттарына теңіз суын айдайтын 147 километрлік құбыр тартылды. Бұл мұнайлы алаңына тәулігіне жер астына 60 мың текше метр су айдауға мүмкіндік берді. Жер асты қабаттарына айдалатын теңіз суы +80°,+90°-қа дейін қыздырылады. Ғалымдардың пікірінше, бұл әдіс жер қабаттарындағы қою мұнай деңгейін көтеруге зор әсер етеді. Мұнай өндірудің неғұрлым озық әдістері, экономикалық жағынан тиімді жолдары қарастырылуда. Бұл әдіс негізінде жылма-жыл миллиондаған қаржы үнемдеуге болады. Өткен XX ғасырда Қазақстан жерінде 200 аса мұнай көздері ашылды. Соңғы жылдары мұнай мен газды іздеу, барлау, зерттеу жұмыстарының нәтижесінде Қазақстан мұнайдың өндірілу қарқыны бойынша бұрынғы Кеңес Одағы елдерінің арасында Ресейден кейінгі екінші орынға ие болды. Ал дүние жүзіндегі мұнайлы елдердің алғашқы 20 орындағылардың ішіне кіреді. Бүгінгі таңда Маңғыстау жарты аралы байлыққа толы, оны игеру қызу жүріп жатыр. Бұл түбекті игеруде - шет ел иевестициясын қатыстыра отырып, экономикамызды арттыруға шұғыл кірісудеміз. Шет ел инвестициясын қатыстыра отырып, Атырау облысынан 160 км жерде орналасқан теңіз мұнай компаниясы жұмыс істеуде.

Сол сияқты Каспий теңізінен, жаңа технологиямен мұнай көздерін бұрғылап, одна мұнайдың көп мөлшерде екендігі анықталуда. Сол сияқты 1984 жылдан бастап Батыс Қазақстанда бұрғылау жұмыстарының нәтижесінде Бөрлі ауданының жерінен «Қарашығанақ» мұнай-газ алаңы қатарға қосылып, оны игеруде, мұнайшылармен бірге шет ел компаниясы жұмыс істеуде. Қазақстанның экономикасын жандандыруда - бірден-бір өзекті мәселе «Қара алтынды» игеру яғни мұнай көзін игеру, оны еліміздің көп ұлтты халқының әлеуметтік, тұрмыс-жағдайын көтеруге жұмсау бірден-бір басты мақсат болып отыр.

УДК 378.1.808.5

Қыдыршаев А.С.

ШЕШЕНДІКТАНУДЫ ОҚЫТУҒА ҚАЗІРГІ ТІЛТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ ҚАТЫСЫ

/Экономика институты студенттеріне шешендіктануды оқыту бойынша/

Шешендіктанудың /риторика/қайта жанданып, өрлеп-өркендеуіне әсер еткен себептердің бірі - өткен ғасырдың орта тұсынан бастап сөйлеу тілін адам әрекеті мен психикасының феномені ретінде зерттейтін ғылым салаларының өзектілігі артып, ырғақты қалыпта дамуы[1]. Бұл бағыттағы ғылым салаларының өзара қатынасы барынша шартты. Сол себептен де тілтану ғылымдары (сөйлеу тіліне қатысты ілім) /Speesh sciences/ айдары тағылған жаңа ілім салаларының пайда болуы мен жемісті дамуы жөнінде айтуға әбден болады. Бұлардың қатарына психолингвистика, әлеуметтік лингвистика, лингвопсихология немесе семиосоциопсихология, мәтін лингвистикасы, бұқаралық коммуникация теориясы сияқты ғылым салалары жатады. Аталмыш ғылым салаларының шешендіктанумен (классикалық, сондай-ақ қазіргі шешендіктанумен) байланысы логикалық тұрғыда негізделген әрі толық заңды да. Ойлап сөйлеу үрдісінің барлық сатыларында барша тілтану ғылымдары өз тамырын антикалық риторикадан алады. Солай десек те, аталған әрбір ғылым саласы шешен тұлғаның жекелеген қырларын бөле-жара зерделейді. Уақыттың шешендіктануға берген еншісі іспеттес, тек шешендіктану ілімі ғана бұлардың бәріне «ортақ үлгіде жинақтап талдаушы теория, гуманитарлық танымның ерекше логикасы» рөлін атқара алады. Сондай-ақ қазіргі шешендіктану көпшілік жағдайда тілтану ғылымдарының деректі де нақты мәліметтеріне сүйенеді. Ендеше қазіргі шешендіктанудың теориясы мен тәжірибесін жете танып-білуде қомақты әрі пайдалы психологиялық база бола алатын жоғарғы аталған тілтану ғылымдарының мәліметтерін елеп-екшеп, сараптап алу үшін бізге шешендіктану мен психолингвистиканың, шешендіктану мен лингвосоциопсихологияның бір-бірімен қарым-қатынасы мәселелерін қарастыру орынды болмақ.

Психолингвистика туралы лингвистикалық терминдер сөздігінде: «Отрасль языкознания, изучающая процесс речи с точки зрения содержания, коммуникативной ценности, адекватности речевого акта данному коммуникативному намерению, природу и свойства кодирования и декодирования сообщения, передаваемого посредством естественного языка» [2,374], - деп жазылған. Ендеше психолингвистикаға берілген әмбебап анықтаманың өзі-ақ осы ғылым саласының қазіргі шешендіктанумен тығыз байланыстылығын көрсетеді, себебі оның басты мақсаты - тиімді коммуникацияның жағдайы мен формасын анықтау.

Жалпы психолингвистика ілімін лингвистика мен психологияға аралас-құралас қатыстылығына қарай отырып, «лингвистика бөлшегі» немесе «психология бөлшегі» немесе «психолгиялық бөлігі» деу дұрыс емес. Оны тілді зерттейтін болғандықтан, лингвистикалық пән, тілді психиканың феномені ретінде қарастыруына сәйкесті психологиялық пән есебінде бағалаған орынды [3,6]. Демек, бұл арада мәселе екі ғылым саласының жай ғана бірігуі жөнінде емес, олардың интеграциясы, бір-бірімен өзара кірігуі туралы болып отыр.

Психолингвистика туралы алғашқы еңбек - американ ғалымдары психолог Э.Осгуд пен лингвист-антрополог Т.Сибеоктың редакциясымен жазылған «Психолингвистика: теориясы мен зерттеу мәселелеріне шолу» /1954/ атты монография. Аталмыш ғылым саласының негізгі бағыттары мен тарихы, жалпы методологиялық негіздері туралы белгілі психолог А.А.Леонтьевтің еңбектерінде жан-жақты толық сипатталған. Сөз етіліп отырған ғылым саласының бастапқы кезеңіне сай көптеген қайшылықтарды айта келе, А.А.Леонтьев аталмыш ғылымның сөйлеу әрекетін кешенді зерттеуге өзгелерден гөрі бірден-бір лайықтылығын көрсетеді. Ғалымның пікірінше, жоғарғы тұжырым психолингвистикаға тұтастай қатысты емес, тек өз концепциясының негізінде мәселенің барынша терең мағынадағы психологиялық теориясына сүйенетін бағыттарына қатысты. А.А.Леонтьев бұған психолингвистиканың француздық бағытын (П.Фресс,

Ж.Пиаже) және ойлау мен сөйлеудің параллельді құбылыс еместігін, қайта олардың бөлінбес біртұтас құбылыс екенін әрдайым табанды түрде баса айтып жүрген Л.С. Выготскийдің идеясына сүйенуші бағытты жатқызады.

Қазіргі таңдағы даму үстіндегі психолингвистика ғылымы саласына енетін мәселелер шеңбері ауқымды. Олардың ішінен мағынаны қабылдау; белгілі бір коммуникативтік ұмтылысқа сөйлеу актісінің сәйкестігі; естілуі бойынша қабылданған және жазылған мәтінді түсіну үрдісі; қалыпты тілдік коммуникация жағдайында ым, ишарат рөлі сияқты қазіргі шешендіктану ілімі де қарастыратын мәселелердің атын атап, түсін түстеуге әбден болады.

Демек, осы айтылған мәселелерге орайлас ой түйер болсақ, тек психолингвистика ілімі ғана шешендіктану курсын салмақты психологиялық барлау-түйіндеулермен қамтамасыз етуге қабілетті.

Психолингвистиканың сан алуан теориялық идеялары мен әдістемелік қырлары лингвосоциопсихологиямен қауышып жатыр. Ал ғылымның бұл саласы бірнеше ғылымдардың тоғысуынан пайда болған (психолингвистика тұрғысынан келгенде олар: социология, әлеуметтік психология, әлеуметтік семиотика). Тілге тиек етіліп отырған ғылым саласының концепциясы Т.М.Дридзенің «Тіл және әлеуметтік психология» атты зерттеу еңбегінде баяндалған. Еңбектің алғы сөзінде А.А.Леонтьев лингвосоциопсихологияны «қоғамда қолданылатын мәтіндердің үрдісі туралы ғылым» ретінде анықтайды.Аталмыш ғылымның зерттеу нысаны - мәтін құрастыру үрдісінің мазмұндық (ақпараттық-мағыналық) құрылымы және осы үрдістердің жемісі ретіндегі мәтін мәселесі.

Қазіргі таңда мәтінді зерттеумен мәтін лингвистикасы, мәтінді қабылдау психологиясы, мәтін стилистикасы сияқты көптеген ғылымдар айналысады. Лингвистикалық әлеуметтік психологияның өзіндік ерекшелігі оның нақты әлеуметтік және әлеуметтік-психологиялық бағыттылығында.

Лингвосоциопсихология мәтіндік құрылымды қоғамдық қатынас үрдістеріндегі мәтіндердің рөлін, сондай-ақ олардың даму жолдарын қарастыра келіп, қоғамдық іс-әрекет түрлерінің бірі ретінде зерделейді, яғни тиімді коммуникация мәселесі межеленеді.Сол себептен де аталмыш ғылымның қазіргі шешендіктанумен байланыстылығы заңды.

Лингвосоциопсихология шешендіктану сияқты теориялық-қолданбалы пәндердің сапына жатады. Қоғамдағы барлық деңгейдегі өзара түсініспек мәселесі сөз болғандықтан,аталған екі ғылым саласының да өмір тәжірибесіндегі қолданыс аймағы өте кең. Бүгінде мәтіндерді қабылдаумен, түсінумен, талқылаумен байланысты көптеген қарым-қатынас проблемалары жинақталып қалды. Т.М.Дридзе жүргізген зерттеулерге сүйенсек, қарым-қатынас кезінде мағыналық байланыстың механизмі барлық жағдайда үнемі жүзеге аспайтындығын, дәлірек айтсақ, «іске қосылмайтындығын» көрсетеді, ал шындығында тақырыпқа сәйкесті немесе өзге де мақсаттарға орайлас өзара әсерді тек сол ғана қамтамасыз етеді. Сол себептен де, Т.М.Дридзенің түйіндеуінше, біз көбіне-көп интерпретацияланған мәтін барысындағы «фокустардың» сәйкестігі жоқ «жалған қарым-қатынаспен» істес боламыз. Т.М.Дридзе бұл сияқты құбылыстың себебін қазіргі оқу орындарына «мақсатты бағытқа сәйкесті мағыналық ақпаратпен алмасу» дағдыларын, «өзіндік жеке ойларын сәйкесінше сөйленіс формаларында нақтылы түрде көрсету ғана емес, сондай-ақ өзінің тікелей әрі потенциальды әңгімелесушілерінің (тыңдаушыларының) ойларын мәтіндер арқылы құрастыру»[4,7] білігін қалыптастыру тән еместігінен көреді. Бұл ретте «жалған қарым-қатынас» проблемасын жеңу «мәтін бойынша іс-әрекет барысында танымдық және коммуникативтік элементтерге сүйене білу білігі мен дағдыларын қалыптастыру[4,34] арқылы толық шешімі табылуы мүмкін.

Осыған байланысты мәтін құрылымын талдауға барынша жан-жақты келу мәселесі туындайды. Т.М.Дридзе жалпыға мәлім мәтінді мағыналық талдауға альтернатив ретінде талдаудың ақпараттық-мақсатты түрін ұсынады. Бұның мәнісі «алғашқы кезекте хабардың уәжі (мотиві) мен мақсаты анықталатындығында (дәлірек айтсақ, мәтін туындайтын және интерпретацияланатын қарым-қатынас әрекетінің уәжі мен мақсаты), содан кейін ғана осы уәж бен мақсат жүзеге асатын материал қарастырылатындығында»[4,56]. Бұл арадағы мәселе - коммуникативтік ой ұшығының маңыздылығы. Бұл қашанда ойлап сөйлеу үрдісін қалыптастырудың маңызды бір бөлшегі есебінде шешендіктануда қаралып келген коммуникативтік ой ұшығының ойлап табу үлгісіндегі құрамды бөлігі ретінде ерекше қызығушылық туғызады.

Мәтін авторының коммуникативтік топшылауын талқылау мен мол мәліметке ие болу

ұғымы өзара тығыз байланысты. Мәлімет қорының байлығы мәтіндегі ақпараттың жоғары деңгейін емес, «бәрінен бұрын реципиенттердің қол жеткізер игілігі ретіндегі мағыналы ақпарат дәрежесін» сипаттайды. Мәтіндегі мәлімет қорының байлығын ұсынылып отырған мағынада алғашқы кезектегі мәліметтік қор ретінде атаған орынды. Егер де хабарды жолдаушының мәтін арқылы өз коммуникативтік топшылауын ұсыну мүмкіндігі іске аспаса, онда ұсынылған мәтінді алғашқы мәліметтік қордан жұрдай деп есептеуге болады. Екінші ақпараттылық - бұл әр қилы қосалқы мәліметтер. Адресат арқылы коммуникативтік топшылау сәйкесінше интерпретацияланған бағыттағы мәтінді қалыптастыру, яғни «оны осы сөздің бастапқы тура мағынасында ақпаратты күйінде түсіну» деген сөз. Бұл арада да сөз тағы да тиімді коммуникация туралы, демек, лингвосоциопсихология мен шешендіктану мәселелерінің тоғысуы туралы болып отыр.

Осы ретте Т.М. Дридзенің «мағыналық қайшылық әсері» туралы сипаттамасын да қарастыру орынды. Оның көрініс беруін қарым-қатынас нәтижесінде өзара түсіністік тумаған жағдайда, адресанттың коммуникативтік ой ұшығы жүзеге аспай қалған ретте сөз ету қажет. Тәжірибеде анықталған осы әсердің көрініс беру жағдаяттары шешендіктануды оқыту үрдісінде ескерілуі тиіс. Мәселен, бұл ретте алғашқы жағдаят адресаттың ыңғайындағы «тілдік ресурстарға» сәйкесті қолданыстағы мәтінге тілдік құралдардың үйлесімді келмеуінен пайда болады. Бұл іспеттес тілдік құралдарға жекелеген кейбір белгісіз есімдер, адресатқа мағынасы түсініксіз сөздер мен ұғымдар, көпшілікке танымал емес газеттік жадығаттар жатады.

Екінші жағдаят Т.М.Дридзеде мәтіннің мазмұндық-мағыналық құрылымының сөйленер сөздің тұтастығына сәйкес келмеуі қалпында белгіленген. Бұл сияқты сәйкессіздік егер де мәтін қалыптастыру логикасы сөйлеу сәтіндегі сөздің мазмұндық-мағыналық құрылымының ішкі логикасымен сәйкеспегенде ғана орын алады. Шешендіктануды оқыту үрдісінде аталмыш жағдаят «Шаршы топ алды сөйленер сөздің логикасы мен дәлелдемесі» тақырыбындағы сабақтарда баса көрсетілуі тиіс.

Үшінші жағдаят реципиенттің тілдік сөйлеу білігінің төмен деңгейімен байланысты. Демек, тілді білу /лексикологиясын, синтаксисін, фразеологиясын т.б./ «мағыналық қайшылық әсерінің» пайда болуын жоққа шығармауы тиіс. «Мағыналық қайшылық әсері» тиімді коммуникацияға зиян келтіреді, сол себептен де бұл әсерді туындататын жағдаяттарды ескеріп отыру ұмтылысы өте маңызды. Көпшілік жағдайда бұл тек шешендіктану бойынша жүргізілетін сабақтарға ғана тән.

Қайтара баса айтарымыз - лингвосоциопсихологияның орталық назарындағы мәселе - мәтіндегі ой ұшығының тиімді жүзеге асу жолдары. Сол себептен де лингвосоциопсихология мәліметтері қазіргі шешендіктанудың теориялық талқыламаларында ғана емес, сондай-ақ олар осы пәнді оқыту үрдісіндегі тәжірибелік қолданыста да үлкен мәнге ие.

Тілтану ғылымдарының қай - қайсысы да таңғажайып феномен - адамзаттың сөйлеу тілінің белгілі бір қалтарысты қырын зерделейді, сондай-ақ ол ілімдердің ешқайсысы да адам психикасы мен сөйлеу тілін бөле-жара оңашалап сырттап кетпей, бірлікте қарастырады. Сондықтан да жоғарғы аталған ғылым салаларының аралық байланысы, шекаралық деңгейі көбіне-көп шартты болып есептеледі. Осыған сәйкесті барлық тілтану ғылымдарының деректерін жинақтай, жүйелей алатын «адамзаттық сөйлеу тілінің» модельдерін құрастыру қажетті-ақ. Мәселен, Т.Н.Ушакова бастаған бір топ ғалымдардың «Қарым-қатынас кезіндегі адамның сөз сөйлеуі» атта зерттеуінде бұл бағыттағы ізденісті қадамдар сипатталған.Авторлар өз жұмыстарының міндеттерін бастапқы басым психологиялық қалыптан туындайтын **практикалық** (бөліп көрсеткен өзіміз - А.Қ.) қолданыстағы мүмкіндіктерге бағыт ұстанылған және адами қарым-қатынас жағдайында жүзеге асырылатын сөйлеу механизмі жұмысын қарастыратын сөз сөйлеудің жүйелегіш, жалпылағыш модельдерін құру»[5] ретінде атап көрсетеді. Аталмыш жұмыс теориялық, тәжірибелік зерттеу-барлаулардың нәтижесі. Зерттеу ісі екі кезеңге бөліне топтастырылған. Алғашқысында басым дәрежеде лингвистикалық жоспарда сөйлеу механизмдерінің анықталуына бағыт ұстанылған /сөйлемнің туындауы, сөздерді түсіну т.б./. Зерттеудің екінші кезеңінде еркін тілдік сөйленістік қарым-қатынас сәтіндегі сөйлеу дағдыларына назар аударылған.

Жүргізілген зерттеулердің риторикалық-әдістемелік тәжірибеге қатысы бар кейбір

аспектілерін бөле-жара атар болсақ, бұл ретте бізді бәрінен бұрын мәтіндердің пайда болып, қалыптасуына сәйкесті сөйлеу механизмдерінің деңгейі қызықтырады.

Мәтін тілдік сөйлеу қарым-қатынасының нақты бірлігі болып табылады. Сөз сөйлеудегі ой ұшығы тек қана мәтін деңгейінде жүзеге асады, онда тіл мен ойлаудың бір-біріне әсер ету үрдісі жүреді. Бізше, бұл сияқты қағида шешендіктануды оқыту әдістемесінде жетекші болуы тиіс: бұл арада басым бағытты жекелеген сөзбен(мәселен, тапсырған сөзге сәйкесті синонимдерді, антонимдерді іріктеу) немесе жекелеген сөйлеммен (мәселен, сөйлеу тіліндегі қателіктерді жөндеу) істелер жұмыстарға емес, қайта мәтінмен істелер мақсатты жұмыстарға бұру керек.

Өткен ғасырдың соңғы онжылдықтарында мәтін мәселесі, алғашқы кезекте лингвистер тарапынан, белсенді зерттеу нысанына айналғаны мәлім. Қазірде мәтін лингвистикасында мәтіннің байланыстылық /грамматикалық, лексикалық, интонациялық құралдары есебінен/ , тұтастық және семантикалық аяқталғандық сияқты сипаттарын анықтауға бағыт ұстанылған. Солай десек те, бұл салада кең психологиялық көзқарастың аса қажеттілігінде дау жоқ. Өмірлік қарапайым тәжірибенің өзі-ақ адамның сөйлеу өнімі /мәтін/ оның өмірлік позициясын, тәрбиесін, көңіл-күйін, ой-топшылауын аңғартатынын көрсетеді. Тіпті, көпшілік жағдайда, тақырып таңдаудың өзі тұтастай алғанда жеке тұлғаның қабілеттілігінің, білімділігінің, интеллектісінің көрсеткіші болып табылады. Мәтін мазмұны мәтін құрастырушының өзіне ғана тән белгілерін (жекелік қасиеттерін) айқындай түседі, яғни оның өмірлік тәжірибесін, ақыл-ойының қалыптасуының дәрежесін, ойлау үрдістерінің ерекшеліктерін аңғартады. Мәселен, талдау нысаны болып отырған зерттеу еңбектің авторлары мәтіннің мазмұндық жағының зерттелу аймағы болуы әлі кемшін соғып жатқандығын, бұл бағытта келешекте зерттеу нысаны боларлық мәселелердің жеткілікті екендігін айтады. Ғалымдардың пікірінше, біршама зерттелген аспект - мәтіндік форма. Ендеше тек осы аспекті ғана, қазіргі шешендіктануды, егер де оны ойланып сөйлеу әрекетінің технологиясы ретінде қарастыратын болсақ, алғашқы кезекте қызықтыруы тиіс. Мәтіндік форма аспектісі сөйлеушінің «түсінісуі мен мақсатты немесе интуициялық қалыпта көзделген әсер етуді жүзеге асыру» [5,125] тұрғысында қолданылатын алуан амалдарды зерттеуді межелейді. Бұл арада мәселе мәтіннің логикалық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық қыры, оның сәйкесті лексиканы, грамматикалық форманы және т.б. қолдануы туралы болып отыр.

Мәтінмен жұмыс барысында жазбаша және ауызша сөйлеу тілінің аралық айырмашылығын міндетті түрде ескеру қажет. Көптеген зерттеушілер жазбаша мәтіннің құрылымын предикаттардың иерархиясы ретінде қарастырады, яғни жазбаша мәтіндердің өзара байланыстылығын, тұтастығы мен аяқталғандығын қамтамасыз ететін нысанның өзіндік белгілерінің жүйелі тәртіппен орналастырылуы. Ал ауызша сөз сөйлеу кезінде инверсия, синтаксистік конструкциялардың бұзылуы сияқты амалдардың қолданылуы нәтижесінде тіпті күнделікті жеп-жеңіл ұғынылатын байланыстардың да жүйелілігі бұзылады. Шешендіктануды меңгерушілер бұл жағдайға әркез назар аударуы тиіс және оларды ауызша сөз сөйлеудің тұтастығы мен ықшамдылығын сақтауға көмектесетін арнайы амалдармен қаруландыру қажет. Бізше, бұл сияқты амалдарға төмендегілерді жатқызуға болады:

- сөйленер сөздің тезисі анық белгіленген ықшам да жинақы қалыптағы алғы сөз;
- айтар ойының маңызды мезеттеріне тыңдаушылардың назарын аударту мақсатындағы қайталаулар;
- сауал тастауды қолдану;
- айтар ойының түйінді бөлімінде тезиске қайта оралу.

Қазіргі шешендіктану ілімінде мәтіннің коммуникативтік аспектісін зерделеу де үлкен мәнге ие. Көпшілік жағдайда коммуникативтік бағыттамасы сөйленер сөздің формасын ғана емес, оның мағынасын да анықтайды.Байланысты қалыптастыру мен оны сақтау міндеттері /қашанда риторикалық зерттеулердің орталық нысанында тұрған - А.Қ./ коммуникация не аудитория бойынша өзара түсіністікті анықтауға, көпшілік назарын аудару мен кідіртуге сәйкесті әңгімелесушімен үнемі қарым-қатынас жасап отыруды қажет етеді.

Сөзсіз бұған шешендіктануды оқыту барысында айрықша назар аудару керек-ақ. Тәжірибе көрсеткендей, сөйленген сөздің солғын да бір қалыпты, әсерсіз болуының себебі көбінекөп арнайы амалдардың көмегімен тыңдаушының назарын аударта білмеуден болып табылады.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. Қыдыршаев А.С. Жоғары оқу орындарында шешендік өнер негіздерін оқыту мәселелері // БҚМУ хабаршысы, 2000. N1.-58-65 - б.

2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. -М.: Сов. энциклопедия, 1966. - 608 с.

3. Психолингвистика. - М. : Прогресс, 1984. - 367 с.

4. Дридзе Т.М. Язык и социальная психология. - М.: Высш. школа, 1980. - 224 с.

5. Ушакова Т.Н. и др. Речь человека в общении. - М.: Наука, 1989.- 191 с.

УДК 346.26(574)

Чукаева Г.О.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В процессе реформирования экономики нашей страны предпринимательская деятельность во всех ее формах приобретает важную роль. Единое развитие предпринимательства и промышленного сектора экономики является одним из основных положений государственной стратегии «Казахстан -2030».

Развитие предпринимательства потребовало создания нормативно-правовой базы, регулирующей общественные отношения между субъектами предпринимательской деятельности, определяющей формы и способы защиты и поддержки предпринимательства, ответственность государственных органов и должностных лиц за нарушения прав предпринимателей.

Основной нормой закона для создания нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности явилась статья 26 Конституция Республики Казахстан, в которой указано, что каждый гражданин имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности. Результатом нормотворческой работы стало принятие законодательным органом республики законов «О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в Казахской ССР» (декабрь, 1990г.), «О защите и поддержке частного предпринимательства» (июль, 1992г.), «О государственной поддержке малого предпринимательства» (июнь,1997г.), «О развитии конкуренции и ограничении монополистической деятельности» (июнь 1991г), «О недобросовестной конкуренции» (июнь 1998г), «Об индивидуальном предпринимательстве» (июнь 1997г), «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»-(март 1998г), «О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности» (апрель 1998г), «О хозяйственных товариществах» (май 1995г), «О производственных кооперативах» (октябрь 1995 г), «Об акционерных обществах»(июль 1998 г), «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» (апрель 1998г), «О государственной регистрации юридических лиц» (апрель 1995 г), «О банкротстве» (январь 1997г) и некоторые другие. Кроме того, главой государства и правительства РК были приняты ряд постановлений и указов, направленных на обеспечение устойчивого развития предпринимательства для достижения позитивных экономических, политических и социальных результатов для общества. Среди них особое значение имеют акты, содержащие гарантии защиты интересов и прав субъектов предпринимательской деятельности,

получающих услуги от государственных органов, укрепление гарантий свободы предпринимательства. Это Указ Президента РК «О дополнительных мерах по реализации государственных гарантий свободы предпринимательской деятельности» от 14.07.1996 года, которым устанавливается, что в случае заведомо незаконного вмешательства должностных лиц, государственных органов, осуществляющих надзорные и контрольные функции, а так же акимов всех уровней в предпринимательскую деятельность граждан и юридических лиц, издания незаконных актов и дачи незаконных поручений, препятствующих предпринимательской деятельности, они подлежат увольнению с государственной службы и привлечению к ответственности в соответствии с законодательством РК. Данным Указом установлено, что проверка государственными органами финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц проводится не чаще одного раза в год и в соответствии с внутриведомственными комплексными планами. Указом Президента РК «О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности» от 27.04.1998г. Правительству РК запрещается издавать нормативно-правовые акты, наделяющие центральные и местные исполнительные органы полномочиями по взиманию с субъектов предпринимательской деятельности платежей, не предусмотренных законодательными актами, устанавливается, что индивидуальные предприниматели и субъекты малого предпринимательства численностью до 10 человек, осуществляющие нелицензируемые виды деятельности, могут проверяться государственными контрольными органами не чаще одного раза в 3 года, за исключением налоговых органов. К числу подзаконных актов, гарантирующих и защищающих интересы предпринимателей можно отнести и постановление Правительства РК от 09.07.1998 г. «О реализации Указа Президента РК» от 27.04.1998 года «О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности», регулирующее отношения между потребителями-субъектами и государственными органами, оказывающими платные услуги, направленное на укрепление гарантий свободы предпринимательской деятельности физических и юридических лиц.

В целях дальнейшего усиления государственной поддержки малого бизнеса Указом Президентом РК от 27.04.1998года была образовано Агентство РК по поддержке малого бизнеса, имеющего основными задачами: принятие мер по созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства, осуществление контроля за соблюдением законодательства, направленного на защиту предпринимательства и другие.

31.12.1998 года Указом Президента РК была утверждена государственная Программа развития и поддержки малого предпринимательства на 1999-2000 год; которая явилась закономерным продолжением реализации Программы государственной поддержки и развития частного предпринимательства в РК на 1994-1996 года.

Предпринимательская деятельность становится важнейшим и решающим фактором экономики. В современных условиях государство в предпринимательской деятельности придает особую роль малому предпринимательству, ожидая от него экономических, политических и социальных результатов. Экономический результат малого предпринимательства состоит в том; что оно формирует конкурентную среду, способствует наполнению рынка отечественными товарами и услугами, является «питательной средой» для среднего и крупного бизнеса. Политические результаты малого бизнеса состоят в том, что малый бизнес является источником формирования среднего класса как основы стабильности общества. Социальные результаты состоят в том, что малый бизнес способствует решению проблемы занятости населения.

Для обеспечения развития предпринимательства и превращения его в процветающий сектор экономики Казахстана государственная Программа предусматривает ряд мероприятий по финансово-кредитной и инвестиционной поддержке малого предпринимательства производственной и инновационной поддержке малых предприятий, формированию инфраструктуры, защиты субъектов малого предпринимательства, совершенствованию нормативно-правовой базы поддержки и развития малого предпринимательства, региональное развитие и др.

В нашей области согласно данной государственной Программы Департаментом поддержки и развития предпринимательства при акиме области разработаны основные мероприятия на 1990-2000 год. В регионах финансовое обеспечение государственной поддержки малого бизнеса должно осуществляться за счет средств местного бюджета в пределах ассигнований, ежегодно предусматриваемых на эти цели, а так же целевых займов, получаемых областью, государ-

ственных натуральных грантов, целевых займов специализированных фондов, банков, ресурсов банков 2 уровня. Так в 2000 году за счет средств местного бюджета 20 субъектам малого бизнеса была выделена финансовая поддержка в размере 36,9 млн тенге. Кроме того, банками области в 2000 году прокредитовано 350 проектов предпринимателей на полмиллиарда тенге.

Способность предприятий малого предпринимательства быстро менять ассортимент выпускаемой продукции, оказываемых услуг в зависимости от изменений рынка превращает сектор малого бизнеса в основной источник создания рабочих мест, так на сегодня в сфере малого бизнеса работает 45 % всего занятого населения области. Этот количественный показатель должен расти постоянно, так как в странах с развитой рыночной экономикой в сфере малого бизнеса работает до 80 % всего занятого населения.

На 1.12.2000 г. в области было зарегистрировано 3914 предприятий малого бизнеса, где работает 77,6 тыс. человек. За 8 месяцев 2000 г. ими было произведено товаров, оказано услуг и выполнено работ на 12,5 млр. тенге, уплачено налогов 1,2 млр. тенге или 7,8 % от общей суммы поступлений, это в 2 раза больше чем за тот же период 1999 г. Удельный вес малого бизнеса в общем объеме производимой продукции оказываемых услуг и работ не высок. Кроме того, наибольшая доля в структуре малого бизнеса принадлежит сфере услуг и торговли, а не производству. Это можно увидеть на таблице.

Таблица 1

Хозяйствующие субъекты Западно – Казахстанской области на 1.10.99 г.

Всего хозяйствующих субъектов	По форме собственности		По сфере деятельности							
	Гос.	част.	промышленность		Сельское хозяйство		строительство		торговля	
			Гос.	Част	Гос.	Част	Гос	Част.	Гос	Част
4288	1183	3105	50	36	22	522	18	363	20	761

Темпы и уровень развития предпринимательства в области несколько отстают от требований сегодняшнего дня. Это связано не только с искусственно создаваемыми отдельными местными чиновниками сложными механизмами регистрации, несовершенством налогового законодательства, другими трудностями, а порой и невозможностью получить кредит или займы, но также и с пассивностью и равнодушием предпринимателей, которые еще не стали организованной силой, способной отстаивать свои интересы, свой бизнес от неправомерного административного вмешательства и неоправданных ограничений.

Согласно данных социологического исследования общественного Комитета по устойчивому развитию на вопрос «В чем законодательство не обеспечивает развитие частного предпринимательства?» – 46,9 % опрошенных респондентов указали противоречивость законодательных документов, 40 % - нестабильность законодательства. Основными препятствиями развития малого бизнеса предприниматели называют высокие налоги – 79,5 %, высокую стоимость кредитов – 55,1 % и их недоступность – 49,9 %.

За время, которое прошло с момента принятия первого нормативного документа по вопросу предпринимательства – Закона КССР «О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в КССР» от 11.12.1990 г., в стране сформировался сам статус предпринимателя, постепенно изменяется отношение населения к бизнесу. Государство ждет от предпринимательства экономических, политических и социальных результатов, оказывая ему всемерную поддержку. Ожидаемые результаты возможны при комплексном выполнении всех мероприятий государственной программы по поддержке малого бизнеса и в т.ч. совершенствования нормативно – правовой базы, стабильности налогового законодательства, наличия системы законов, направленных на защиту, поддержку и поощрение предпринимательства.

УДК 1(091)

Науанова К.М.

«ФИЛОСОФИЯ ТРАГЕДИИ Л.Н. ТОЛСТОГО»

(Опыт преподавания истории русской философии на факультете финансы и бухучет)

«Объективно всякая человеческая жизнь трагична, но субъективно ощущают трагедию лишь те, перед которыми сознательно и остро предстал вопрос об их индивидуальной судьбе и которые бросили вызов признанным универсальным ценностям.»

/Н.А.Бердяев/

Трагедия начинается там и тогда, где и когда человек сталкивается со смертью, когда он остается с ней наедине, когда его жизнь человека наполнена умиранием: умирают надежды, гибнут силы, неожиданно на нас сваливаются болезни и, наконец, приходит смерть. Трагедия жизни усугубляется душевными страданиями, всевозможными страхами, внутренним беспокойством, тревогами и неуверенностью. Трагедия начинается тогда, когда человек взглянул в лицо смерти, побывал за гранью рационального, по ту сторону добра и зла. Человек, переживший это, начинает думать иначе, иначе чувствовать, иначе желать, т.к. он приобрел новый небывалый опыт. Поэтому, несбывшиеся мечты, добродетели начинают казаться ему лживыми, обманчивыми, противоестественными. Его уже не может утешить ни философия, ни религия, ни мораль, ни все ценности мира, ибо они бессильны спасти человека от смерти, вернуть ему несбывшиеся надежды, изгнать из его души страхи, тревоги, страдания. Основная проблема человеческой трагедии- это проблема индивидуальности, судьбы человека. И никакие общественные переустройства, прогресс науки, никакие философские и нравственные оправдания не устраняют смерть и страдания человека. И только «трагедия, обострившая и углубившая проблему индивидуальности, признает какие бы то ни было ценности мира, «прогресс», «добро» и т.п., если существует бессмертие, если возможно трансцендентное утверждение индивидуальности, только при условии.»(1)- пишет Н.А.Бердяев, тем самым подчеркивая абсолютную ценность и значимость человеческой личности, ее абсолютного права на окончательную свободу, на знание истины и красоты, на осуществление надежд и достижение совершенства.

«Философия трагедии»- это словосочетание хотя и звучит странно, но выражает суть экзистенционального учения Л.Н. Толстого, всего его творчества. Философское наследие великого русского писателя отличается от всех предшествующих учений. «Сократ, Платон, добро, гуманность, идеи - весь сонм прежних ангелов и святых, оберегавших невинную человеческую душу от нападения злых демонов скептицизма и пессимизма, бесследно исчезает в пространстве, и человек перед лицом своих ужаснейших врагов впервые в жизни испытывает то страшное одиночество, из которого его не в силах вывести ни «одно самое преданное и любящее сердце»(2)- пишет Л. Шестов в работе « Достоевский и Ницше», считая, что в своих произведениях Л.Н.Толстой изобразил «не выставленную до сих пор действительность» и людей, которым «не дано вернуться обратно в простую жизнь», таких как К.Левин, которые будут смотреть на все иными глазами, чем мы.

Вся жизнь Л.Н.Толстого, все его творчество и раздумья пронизаны противоречиями, наполнены раздвоенностью, страхами, страданиями, а потому являются трагическими. Однажды граф Соллогуб сказал Л.Толстому: «Какой вы счастливец, дорогой мой! Судьба вам дала все, о чем только можно мечтать: прекрасную се-

мью, милую, любящую жену, всемирную славу, здоровье-все». Да и сам Толстой признается: «Если бы пришла волшебница и предложила мне исполнить мое желание, я бы не знал, что сказать». И вот достигнув все возможное людям благополучие, он заглядывает в противоположную сторону жизни, т.е. в смерть и испытывает ужас и страх: «Я испытывал ужас перед тем, что ожидает меня; знал, что этот ужас ужаснее самого положения, но не мог терпеливо ожидать конца... Ужас тьмы был слишком велик, и я хотел поскорее избавится от него петлей или пулей»(3)-пишет Л.Толстой в своей «Исповеди». Д.С.Мережковский считает, что именно Л.Н.Толстой заразил своим ужасом смерти душу целого поколения. Об этом он пишет так: «Если в наше время люди боятся смерти, с такой постыдной судорогой, какой еще никогда не бывало, если у нас в глубине сердца, в крови и плоти есть эта «холодная дрожь», до мозга костей пробирающий озноб..., то в значительной мере мы этим всем обязаны Л.Толстому» (4). Истоки того страха, который Л.Н.Толстой испытывал перед смертью, Д.С.Мережковский объясняет его внутренней раздвоенностью, надломленностью и болезненностью его сознания.«Действительно, исследуя внутреннюю жизнь Л.Толстого на всем ее протяжении нельзя не прийти к выводу, что между сознательной и бессознательной стороной его духовного развития существует несоответствие, неравновесие», далее - «разногласие, раздвоение его сознательной и бессознательной эта сперва чуть заметная трещина, постепенно углубляясь, превратилась, наконец, в ту зияющую «пропасть»..., и дойдя до которой, он «ясно увидел, что впереди ничего нет, кроме погибели».(5)

В течение всей своей сознательной жизни Л.Н.Толстой пытается понять истоки и сущность страха перед смертью, найти пути и средства его преодоления. Он полагает, что страх смерти обусловлен спецификой человека, а именно разумом. Страх смерти возникает тогда, когда человек понимает свою неизбежную смерть. Д.С.Мережковский отмечает, что страх смерти у Л.Н.Толстого был вызван не гибелью тела: «Мы знаем, что в течении всей своей жизни во многих случаях действительной опасности Л.Толстой отличался мужеством телесным даже отвагою...Этот страх...-более внутренний, глубокий.»(6) По мнению Л.Н.Толстого источником страха смерти является сам человек: «Если смерть страшна, то причина этого не в ней, а в нас.», и «степень страха, который мы испытываем перед смертью есть показатель степени истинности понимания жизни».(7)

Н.Михайловский пишет, что страх смерти в Л.Н.Толстом постоянен, постоянен в нем ужас перед сумраком, следующий за смертью, и потому чувство смерти, тревога о ней, как о заключении всех радостей, доминирует над всеми сценами «войны» и «мира», «детства» и «старости», семейных радостей и политических забот. Страх смерти придает всем его произведениям яркий и неповторимый колорит. С этой точкой зрения Н.Михайловского перекликается мысль Л.Шестова, который считает, что «первая половина жизни Л.Толстого получила свою силу и творческое напряжение только потому, что мысль о смерти и гибели доводила его до отчаяния.»(8).

Страх смерти- это не животный инстинкт, обуславливающий самосохранение. Он глубоко переживается человеком, меняя настрой его мыслей, чувств, эмоций. И он вызывает в душе человека страдания, которые придают всем переживаниям драматизм и трагичность, несмотря на то, что смерть позволяет безболезненно решить многие проблемы, что она избавляет от бедствий и затруднений. Л.Н.Толстой подчеркивает связь страдания со смертью, т.к. при умирании люди испытывают страдания, и потому они удерживают их от смерти. Если смерть, прежде всего, решает судьбу тела, то страдание лежит в области сознания человека и поэтому оно обусловлено тем, что он осознает свою конечность в данной единичной форме и не хочет уходить из жизни. Поэтому в человеке возникает раздвоение между желанием вечной жизни и невозможностью его достичь.

Л.Н.Толстой ищет истоки страдания не только в страхе смерти, но и в сущности человека, в несовпадении в нем внутреннего и внешнего начал, в его двойственности и противоречивости. Внешний человек, под которым Л.Н.Толстой понимает человека, живущего – повседневными заботами, материальными потребностями, стремящегося к собственному благу. Внутренний же человек – это человек, заботящейся о своей духовной жизни и понимающий, что его собственное благо, отдельное от интересов других людей, недостижимо. Таким образом, между внутренним и внешним человеком возникает раздвоение. Трагедия состоит в том, что это раздвоение неизбежная стадия жизни человека: «проснувшееся сознание жизни, показывает человеку, что прежние, вполне удовлетворявшие его влечения...неразумны, а вместе с тем влечения эти продолжают требовать своего удовлетворения, и в человеке является раздвоение: кому из двух голосов следовать: голосу ли животного чувства или разумного сознания, противоречащего ему» (10)- пишет Л.Н.Толстой. В трактате «Царство божие внутри вас» он указывает, что причиной раздвоения личности является двойственная природа жизни человека, которая состоит в единстве природного и божественного, телесного и духовного и которая становится предметом его переживаний, и потому сознание также раздваивается. Трагедия состоит в том, что человек воспринимает это раздвоение как нечто ненормальное, и это вызывает в его душе страдания.

Трагедия личности проявляется в том, что вся жизнь охвачена смертью, бессмыслицей, злом и разум говорит: «жить нельзя», а наше телесное начало требует продолжения жизни несмотря ни на что. И человек чувствует свое раздвоение, и оно мучительно раздирает его душу. Человек стремится избавится от него самым радикальным способом, т.к. «пробуждение от сна жизни» рождает у него ощущение, что его бытие обрывается смертью. Это ощущение, считает Л.Н.Толстой, неизбежное следствие подъема личности на новый, более высокий, уровень духовности, который и позволяет увидеть призрачность и зыбкость жизни, ее абсурд, а потому все это вызывает у нее бесконечные страдания, сопровождающие жизнь от рождения до смерти. Он полагает, что страдание необходимо и неизбежно вытекает из понимания им своего положения в мире.

В отличии от большинства философов и моралистов, рассматривавших страдания лишь в негативном аспекте, Л.Н.Толстой, как и А. Шопенгауэр, считает, что страдания имеют для человека позитивный смысл, несмотря на его стремление избавиться от них. Он утверждает, что без страданий невозможно пробуждение духовной жизни человека, его движение по пути совершенствования, и тогда страдания теряют свою горечь и становятся благом. Страдания, по мысли Л.Н.Толстого, делают человека душевно чутким, духовно тоньше, они не позволяют его душе омертветь и закостенеть, они призывают его к самосовершенствованию. Страдания, убежден великий русский мыслитель, приближают человека к Богу, делают его близким божественному. Он неоднократно подчеркивает: «Страдания...помогают становиться лучше и приближаться к Богу», или «страдания есть всегда поощрение к совершенствованию, просветлению, приближению к Богу» (10). Страдания, по мнению Л.Н.Толстого, являются преградой к самоубийству, «удерживают людей от смерти». Он убежден, что человек, не понимающий и не видящий благотворного влияния страданий на его сознание, еще не жил подлинной жизнью, т.к. только через страдания рождается новое жизнепонимание, с помощью которого человек преодолевает и раздвоение, и страдание. В своей работе «О жизни» он пишет, что из страданий у человека вырастают крылья, несущие его к вершинам духа. Страдания являются условием духовного единения людей, т.к. только тот, кто много страдал может понять страдания другого человека. Страдания делают человека мудрее, расширяют его духовный опыт, который не приобретешь ни в какой книге. Чтобы

усилить значимость этой мысли Л.Н.Толстой приводит слова Н.В.Гоголя: «только испытав страдания, узнал я близкое сродство человеческих душ между собою. Стоит только хорошенько выстрадаться самому, как уже все страдающие становятся тебе понятны...Страданием и горем определено нам добывать крупицы мудрости, не приобретаемой в книгах».

Как философ-моралист Л.Н.Толстой связывает страдания с неправильным отношением человека к миру, когда всей своей жизнью, поступками он утверждал эгоизм, вносил в мир зло, не хотел признавать свои ошибки и заблуждения. Такой человек не понимает и не видит связи между своими грехами, ошибками, страданиями. Он считает страдания несправедливым наказанием, тогда как Л.Н.Толстой убежден, что всякий недобрый поступок имеет своим следствием страдание, независимо от того, что думает об этом сам человек. И если человек не видит истоков и причин своих страданий, то всегда задается вопросом: «почему?», «за что?», «зачем?» и считает их проявлением великой несправедливости, и поэтому его страдания усиливаются, становятся мучением.

Философия трагедии Л.Н.Толстого имеет еще один аспект, с которого начинается в русской культуре трагедия: проблема подпольного человека, поставленная в творчестве Ф.М.Достоевского, изобразившего нам его «психологию» и трагедию. Эта же проблема также решается в произведениях Л,Н.Толстого, который может быть и не такой тонкий психолог как Ф.М.Достоевский, но его «подполье» более очевидно, оно действительно подполье, скрыто, не лежит на поверхности, в то время как «подполье» у Достоевского ярко, остро обнажено, проявлено, оно более безысходнее, безрадостнее, безобразнее. Герои толстовского подполья являются представителями элиты общества, внутренняя жизнь которых скрыта, а внешняя жизнь благополучна стараниями, которые Ф.М.Достоевский определил «праздношатайством», физическим и духовным. Душа героев в произведениях Толстого «бездонно-глубокая, трагическая как и душа самого Л.Н.Толстого. За его спокойным и радостным принятием жизни лежит глубоко в подземелье, в подполье испуганный и темный человек, обуреваемый неисцелимой скорбью и одиночеством. Одиночество Л.Н.Толстого и его героев скрыто за повседневной жизнью русского барина. Имея семью, огромный круг общения, тем не менее, Л.Н.Толстой и его герои глубоко одинокие люди. Одиноки они именно в духовном отношении. Их мысли, переживания, чувства, устремления и цели не просто безразличны окружающим, они им чужды и ничего кроме скуки не вызывают. Не в этом ли их трагедия?! Мало того, их духовный мир и духовный склад воспринимается другими не просто скептически, а как проявление ненормальности, болезненности сознания. Л.Н.Толстой ни в одном своем произведении прямо об этом не говорит. В этом проявился аристократизм графа Л.Н.Толстого. По описанию обстановки, ситуации, мыслей и поступков героев читатель по различным приметам угадывает сложный и запутанный подпольный мир Л.Толстого. А у Достоевского читатель сразу погружается в мрачный, безысходный мир подполья, у него нет каких-либо намеков на скрытость. Подпольный человек Ф.М.Достоевского прямо и открыто заявляет: «Да я за то, чтоб меня не беспокоили, весь свет сейчас продам. Свету ли провалиться, а чтоб мне чай всегда пить».(11) У него подпольный человек прямо и честно говорит о своих интересах, взглядах, смело отметает ложь своей жизни. У Толстого герои никогда не перестают верить в идеалы и добродетели, охотно о них рассуждают, даже тогда, когда они выясняют полное их несоответствие действительности. Для них несчастья России (например, война 1812г.) значили меньше, чем их собственные личные беды. В романе «Война и мир» он пишет: «видно было, что о несчастьях России она (княжна Марья) могла говорить притворно, но брат ее был предмет, слишком близкий ее сердцу, и она не хотела и не могла слегка говорить о

нем».(12) Л.Н.Толстой окольным путем раскрывает все многообразие проявления человеческого эгоизма, который всеми средствами его герои маскируют, скрывают. Исподволь Л.Толстой утверждает суверенные права личности на собственную жизнь, право человека быть судьей самому себе. Наиболее примечательна фигура К.Левина, который на протяжении всего романа изображал любовь и счастье. Но он обманывал, когда уверял себя и Кити, что он счастлив, он только притворялся счастливым. Л.Н.Толстому удалось отобразить раздвоение К.Левина между его действительными мыслями, чувствами и его жизнью. Трагедия К.Левина состоит в том, что он стремится жить как все, пристроиться к обыденной жизни, т.е. иметь занятие, семью, благополучие и т.п. Отказаться от всего этого во имя совести и добра значило для него потерю жизненных устоев, ориентиров, почвы под ногами.

Таким образом, поворот философии к трагедии бытия человека начался с творчества таких русских писателей, как Ф.М.Достоевский, Л,Н.Толстой, которые определили экзистенциальную направленность всей последующей философии как Запада, так и России. Их заслуга состоит в том, что они показали ограниченность философского постижения человека без художественного отображения, т.к. литература позволяет понять человека через самопознание, погружение в мир с собственных идей, чувств, переживаний. Они прекрасно осознавали, что в условиях современной им цивилизации человек утрачивает представление о самом себе, что в его психике нарастает иррациональное и бессознательное, что сознание людей заражено всевозможными иллюзиями, фантазиями, разрушительными инстинктами. Поэтому они считали, что литература вместе с философией должны вносить ясность в понимание экзистенциальных проблем. Они понимали, что крайне обостренное чувство одиночества, хрупкости и неустроенности человека в благополучном или распадающемся мире рождает желание размышлять о человеке, его заботах, тревогах, ожиданиях. Жизнь и философское наследие Л.Н.Толстого является примером того, что внешне обустроенное и благополучное бытие человека не дает гарантий спокойствия духа.

Список литературы:

1.Н.А.Бердяев « Трагедия и обыденность». Л.Шестов, Соч. в 2-х т., Томск, т.1, с.485
2.Л.Шестов, Соч. в 2-х т., Томск, т.1, с.369
3.Л.Н.Толстой « Исповедь».
4.Д.С.Мережковский «Л.Толстой и Ф.Достоевский»,М., «Наука»,2000,с.31.
5.Д.С.Мережковский «Л.Толстой и Ф. Достоевский», М., «Наука», 2000,с.29.
6.Д.С.Мережковский «Л.Толстой и Ф.Достоевский», М., «Наука»,2000,с.28.
7.Л.Н.Толстой «Круг чтения»,М., 1991,т.2,с.206.
8.Л.Шестов, соч. в 2-х т., Томск, 1996, с.332.
9. Л.Н.Толстой «Исповедь», Собр.соч, т,26, с.635.
10. Л.Н.Толстой «Круг чтения», М., 1991,т.1,с.334, 413
11.Ф.М.Достоевский, «Записки из мертвого дома»

УДК 338. 465: 621. 31

Татарских Б.Я., Альмуханова Э.А.

ЭКОНОМИЯ РЕЗЕРВОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ. СТРУКТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

В системе НТП машиностроения особое место занимает электрификация, которая является материальным фактором механизации и автоматизации производства.

Электрификация машиностроения - основа материально-технической базы отрасли- для своего ускорения требует разработки и осуществления соответствующего организационно-экономического обеспечения. С возрастанием роли энергетического фактора важным условием повышения эффективности энергетического хозяйства является дальнейшее совершенствование механизма управления электрификацией в системе промышленной энергетики предприятий. Постоянная недооценка необходимости развития и совершенствования энергохозяйства машиностроительных предприятий, как с точки зрения технической оснащенности, так с точки зрения процесса планирования и управления, привела к существенным диспропорциям в функционировании основных элементов: рабочей силы, основного капитала, энергии, материалов. Отставание развития отрасли усиливается, что приводит к негативным последствиям и в промышленности, где почти не происходит обновление ведущего производственного оборудования. В машиностроении на большинстве предприятий вопросы совершенствования управления энергетическим хозяйством решаются медленно, несистемно, что определятся во многом спецификой предметов и продуктов труда этих хозяйств, а также применением многообразия машин и оборудования.

Значительные трудности дальнейшего совершенствования механизма управления энергетическими хозяйствами предприятий объективно определяются и тем, что эти хозяйства исключительно сложные, многоуровневые, со многими внешними функционально-технологическими и производственными связями систем «большой» и «малой» энергетики.

Технологическая многоукладность промышленной энергетики сдерживает работу по совершенствованию управления электрификацией. Важной проблемой развития электрификации машиностроения является повышение научно-методического уровня ее прогнозирования, являющегося важнейшей функцией управления промышленным производством. Трудности научно-методического характера, связанные с прогнозированием электрификации на уровне комплекса машиностроительных отраслей, определяются во многом появлением элементов рынка и отсутствием высококвалифицированных кадров. В системе машиностроения (как и в целом по промышленности РФ) нет научно-обоснованной программы электрификации. На предприятиях машиностроения не решаются вопросы электрооснащенности производства, а электрификация рассматривается, как правило, только в аспекте электрообеспечения.

Пока не находят своего решения такие вопросы, как оценка перспективных направлений повышения эффективности электропотребления, проектирования ведущего

энерготехнологического оборудования, развития коммерческого расчета и решение энергоэкологических проблем обеспечения комфортности рабочих мест и др. Задачи текущего периода преобладают над перспективными, что влияет на качество реализации задач, связанных с инвестированием, масштабы которого пока очень незначительны.

В отрасли конверсия многих предприятий ведет к резкому изменению структуры электропотребления, но это не всегда учитывается при формировании мероприятий по рационализации электропотребления и при разработке электробаланса на перспективу. Многие предприятия ВПК сохранили достаточно высокий энергетический потенциал, включая производства, в которых имеет место электротехнологическое оборудование. Вместе с тем в отрасли не проводилась работа по оценке тенденций электроемкости обрабатываемых металлов.

В НИИ машиностроительного комплекса страны нет прогнозных оценок динамики структуры заготовок, поступающих от металлургов, что не позволяет учесть этот фактор в процессе перспективного планирования парка основного оборудования и электропотребления. В большинстве отраслей машиностроения оценка общего объема электропотребления делается только по объему продукции в стоимостном выражении, что существенно снижает надежность соответствующих расчетов, необходимых для принятия многих инженерных и хозяйственных решений в системе энергетических служб.

В машиностроении не внедряется система энергетической подготовки производства. Это снижает уровень энергетической и экономической эффективности производства. Электрификация осуществляется на основе разрозненных мероприятий годовых и реже перспективных планов предприятий; главное внимание уделяется в основном мероприятиям по установке и эксплуатации электрооборудования. На техническое перевооружение обслуживающих производств в последние годы выделяется не более 20% капитальных вложений (в том числе всего 6-8% на развитие энергетических хозяйств). За последние 20 лет в отечественном машиностроении отмечается снижение темпа электрификации и прежде всего энерговооруженности труда (см.табл.1) В уровне электровооруженности труда отражаются основные тенденции технологического развития в машиностроении, где уже многие годы нет существенных «прорывов» в процессах внедрения новейших электротехнологий. Уровень электрооснащенности основных производственных фондов в последние годы во всех отраслях машиностроительного комплекса России изменяется медленно.

Таблица 1

Электровооруженность труда рабочих по отдельным производствам в машиностроении.(тыс.кВт.час.))*

Виды производств	1980 г.	1985 г.	1990 г.	1995 г.	2000г оценка	2005 г прогноз	2010 г. прогноз
Заготовительные	12,4	12,6	12,8	13,3	13,4	13,5	14,6
Обрабатывающие	10,6	10,9	10,8	10,8	10,9	11,4	12,4
Сборочно-монтажные	1,3	1,4	1,5	1,6	1,6	1,9	2,5
Прочие	5,4	5,6	5,6	5,6	5,6	5,9	6,3
В среднем по производствам	10	10,5	10,6	10,7	10,8	10,9	11,7

*) По материалам предприятий машиностроительного комплекса Поволжья.

По нашим оценкам, в 1999 г.электрооснащенность фондов в машиностроении России составила около 38% американского уровня, а электровооруженность труда, примерно 35% уровня электровооруженности труда в машиностроении США. Сейчас в отечественном машиностроении отмечается снижение этого уровня из-за отсутствия инвестиций на техническое перевооружение основных и вспомогательных производств.

Актуальным вопросом всей работы по бизнес-планированию электрификации является его научное обеспечение. Статистические показатели технического прогресса не включают показатели уровня и динамики электрификации машиностроения. Традиционно предпочтение отдается показателям, характеризующим в основном развитие энергетического хозяйства, а не электрификации направления НТП.

В России еще не организованы НИИ электрификации машиностроения, где могли бы разрабатываться программы осуществления научно-технической политики электрификации с позиции достижения максимальной социально-экономической эффективности. В машиностроении России занято около 5-7 млн. человек; в соответствующих отраслях США - около 4-5 (при выпуске машиностроительной продукции в России 15-20 % объема США). Это обусловливается более низким технологическим уровнем отечественного машиностроения, в том числе и уровнем электрификации, который характеризуется динамикой структуры энергопотребления (см.табл.2).

Таблица 2

Структура энергопотребления в машиностроении РФ.

Энергоносители	1975 г	1980 г	1985 г	1990 г	1995 г	2000 г оценка	2005 г прогноз	2010 прогноз
Электроэнергия	19,3	21,6	23,8	26,1	29	31	32	33
Теплоэнергия	60,8	60	59,6	59,9	60	59	59	58
Технологическое топливо	19,1	18,4	16,6	14	10	10	9	9

*) Энергетика СССР в 1986-1990 годах. -М.: Энергоатомиздат, 1987; ж. «Промышленная энергетика» за 1976-1999 гг; «Вестник машиностроения» за 1976-1999 гг.

Как и прежде, в настоящее время непременным условием эффективного развития энергетики является коренное техническое перевооружение как сферы производства, так и, особенно, сферы использования энергоресурсов. При решении задач по ускорению темпов электрофикации необходимо изучать экономические проблемы повышения моральной долговечности базовых технологий машиностроения на основе прогрессивных энергоносителей. Необходим системный подход к проектированию: от орудия труда (инструментального звена) - к машине, двигателю, а не наоборот, как это имеет место сейчас. Необходимо четкое функциональное взаимодействие конструкторов, технологов, энергетиков. При проведении технико-экономических и организационных мероприятий по оптимизации режимов электропотребления особую значимость имеет вопрос обеспечения оптимального соответствия установленной мощности парка оборудования характеру реально складывающих тенденций и закономерностей развития основных технологий. В отечественном машиностроении нет научно обоснованной станкостроительной политики, что приводит к диспропорциям не только в технологической структуре оборудования , но и в составе основных групп металлобрабатывающего оборудования. Многими проектно-технологическими институтами слабо изучаются тенденции структуры основных исходных заготовок, специалисты отмечают, что отсутствие реального хозяйственного взаимодействия в системе «металлургия-машиностроение» приводит к значительному завышению мощности

электромоторов и электроаппаратов. По данным большой группы предприятий отечественного машиностроения «лишние» мощности составляют от 30 до 50%. При проектировании металлорежущего и другого оборудования на предприятиях станкостроения в качестве технико-экономического параметра следует иметь показатель, характеризующий уровень установленной энергетической мощности.

Неиспользуемые энергомощности приводят к дополнительным затратам электроэнергии и увеличению объема ремонтных и других работ. Сохранение энергетического потенциала в машиностроении происходит без учета энергетической эффективности производства, в результате чего очень медленно повышается уровень электроотдачи.

Службой главного энергетика предприятий не проводится энргетическая паспортизация рабочих мест, которая могла бы стать важным условием осуществления оптимизации режимов электропотребления. В системе кадровой, организационной, информационной, методической, технологической должна быть и энергетическая подготовка современного производства, назначение которой в научном прогнозировании объема и структуры электропотребления и развитии энергетической базы предприятия, углубления электрификации и эффективном развитии энергетического хозяйства. Энергетическая подготовка предполагает также функцию по оценке «узких мест» во взаимоотношениях энергетических служб предприятий с инженерными подразделениями самих предприятий и районными энергетическими системами в условиях, когда энергия является товаром особого рода, цена которого имеет разнонаправленные тенденции в различных регионах страны. Осуществление научно-методических и организационных мероприятий по улучшению управления эффективностью энергетического хозяйства на машиностроительных предприятиях затрудняется тем, что в составе служб главного энергетика многих предприятий нет специалистов по управлению промышленной энергетикой. Данные показывают, что на действующих предприятиях существенным препятствием в деле управления энергопотреблением является слабое информационное и приборное обеспечение, в том числе отсутствие достаточной полной информации об энергетических потоках, что не позволяет принимать эффективные хозяйственные решения по оптимизации и регулированию этих потоков. Опыт действующих предприятий, например АвтоВАЗа , свидетельствует о том, что внедрение АСУ « Энергетика «без значительных капитальных затрат обеспечивает значительный энергетический, экономический и экологический эффект. Использование методов экономически оптимального регулирования потребления электрической энергии требует обоснования критериев эффективности ее использования в типовых производственных процессах машиностроительного производства. Эти критерии должны быть основаны на системе стандартов, разрабатываемых для групп однотипного энергопотребляющего оборудования, а также технологических регламентов, нормативов. Такие нормативы могут быть использованы для оценки технологического потенциала предприятий. Значительное несовершенство системы показателей динамики эффективности энергопотребления не позволяет реализовать основные принципы коммерческого расчета. Известный в литературе показатель затратного типа «энергоемкость» не может ориентировать хозяйственных руководителей предприятий на достижение высоких конечных экономических результатов. Стоимостные оценки энерго- и электроемкости продукции, как показывают исследования по материалам машиностроения, приводят к ошибочным выводам при решении вопросов энергосбережения и проектирования цен на продукцию. Стоимостные оценки часто искажают динамику основных технико-экономических показателей.

В условиях хозяйствования необходимо использовать показатель энерго- и электроотдачи, который при соответствующем приборном оснащении оборудования может быть рассчитан на любом уровне управления, начиная с рабочего места, то есть там, где имеются и создаются материальные предпосылки энергосбережения. Рабочее место - исходная, первичная единица производительных сил, так как в конечном итоге мероприятия, направленные на энергосбережение, « проявляют « себя только на рабочем месте (или в системе совокупных рабочих мест, когда высока степень автоматизированных участков, цехов). В этой связи для оценки эффективности использования топливно-энергетических ресурсов заслуживает внимания применение методов энергетического анализа и энергоаудита. Для оценки эффективности энергосбережения может быть использован показатель энергоотдачи дополнительных энергозатрат на внедрение энергосберегающих мероприятий. Для системы

анализа энергоэффективности может быть использован показатель, отражающий абсолютную эффективность электрификации (Эф.эл.) на уровне предприятия.

$$Эф.\ эл = \frac{П(Д)}{З\ тек. + К\ \ Ен + З\ усл.\ тр.}$$

где П (Д) - чистый доход, тыс.руб.
Зтек.- текущие затраты, связанные с электрификацией производства, тыс. руб.
К- капитальные затраты на проведение мероприятий по электрификации, тыс. руб.
Ен.- нормативный коэффициент отраслевой эффективности (0,33)
З усл. тр.- затраты ,связанные с улучшением условий труда, тыс. руб.

В этой связи, для проведения углубленного энергоаудита могут быть определены резервы повышения эффективности электрификации и коэффициент развития электротехнологии на предприятиях машиностроения.

- Резерв повышения эффективности электрификации (Рэф.эл.) может быть определен по формуле:

$$Рэф.\ эл = \frac{Эф.ф}{Эф.т}$$

где Эф.ф- эффект электрификации реализуемый (фактически достигнутый),
Эф.т - эффект электрификации максимально возможный (теоретический)

Коэффициент развития электротехнологии (Кэл.техн.) может быть определен по формуле:

$$Кэл.\ техн = \frac{Уэл.\ технф.}{Уэл.\ техн.\ пр}$$

где Уэл.техн.ф-уровень развития электротехнологии достигнутый (фактический);
Уэл.техн.пр.- уровень развития электротехнологии базовый (прогрессивный).

Для особо энергоемких производств нужны экономически оптимальные нормативы удельных затрат энергетических ресурсов применительно к типовым технологиям, с учетом данных жизненного цикла машин. Новые рыночные ситуации предполагают выделение приоритетов в развитии энергетики на базе более совершенного экономического механизма с целью сохранения объективно сложившихся энергетических потоков. В условиях неустойчивого хозяйствования важно правильно оценить отраслевые и региональные факторы развития энергетических хозяйств машиностроительных предприятий.

ҚҰТТЫҚТАУ

Ұстаз, ғалым Аскерғали Шамғонұлы 60 жаста

Аскерғали Шамғонұлы 1941 жылы 30-ыншы қаңтарда Батыс Қазақстан облысы Қаратөбе ауданының Темірбек ауылында жұмысшы отбасында дүниеге келді.

Еңбек жолын 1957 жылы Қаратөбе орта мектебін бітіргеннен кейін Қаратөбе совхозында есепші болып бастады. 1961-1964 жылдары әскер қатарында өз борышын өтеп, 1964-1968 жж. Батыс Қазақстан ауылшаруашылық институтының студенті, 1968-1970 жылдары бухгалтерлік есеп және статистика кафедрасының ассистенті болып жұмыс істеді. 1971-73 жж. Волгоград ауылшаруашылық институтының аспиранты болып, 1973 жылы экономика ғылымдарының кандидаты атағын алды.

1973 жылдан бастап аға оқытушы, доцент, кафедра меңгерушісі, 1993 жылдан факультет деканы.

1981-87 жж. институт партия ұжымының хатшысы болып жұмыс жасап, 1995 жылдан Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің профессоры, 1996 жылы Жаратылыстану академиясының мүше-корреспонденті болып сайланды.

Профессор А.Шомгонов университеттегі 30 жылдан астам уақыт қызметі барысында бухгалтерлік есеп мамандығы бойынша жоғарғы білімді кадрлар дайындауда жемісті еңбек етті.

Профессор А.Шамгоновтың ғылыми басшылығымен 150-ден астам дипломдық жұмыс қорғалды. Ол экономика және бухгалтерлік есеп мәселелері бойынша 70-ке жуық ғылыми әдістемелік еңбектердің авторы. Бүгінгі таңда А.Шомгоновтың ғылыми басшылығымен 5 аспирант кандидаттық дәрежедегі диссертациялық жұмыс әзірлеуде.

Белсенді қызметі үшін ҚР ауылшаруашылығы министрлігінің Құрмет грамотасымен Жоғарғы білім беру саласындағы, еңбектегі үздік табысы белгісімен, облыстық ауылшаруашылық кәсіподағының, Орал қалалық партия ұйымының грамоталарымен марапатталды. 1982-85 жж. Орал қаласы Ленин аудандық кеңестің депутаты болды.

Университет ұжымы Аскерғали Шамғонұлына зор денсаулық, еңбекте шығармашылық табыс тілейді.

БҚМУ ұжымы

АВТОРЫ СТАТЕЙ

Ахметов К.Г.	-	профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
Толебаева Б.Т.	-	доцент, кандидат экономических наук ЗКГУ
Жумаев Ж.Ж.	-	доцент, кандидат экономических наук, зам. директора ИЭ
Трансова Т.Н.	-	доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой «Экономика и организация предприятий»
Султанов А.У.	-	доцент, кандидат сельскохозяйственных наук
Бисенгалиева С.Е.	-	ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Насс О.В.	-	ст.преподаватель кафедры информатики
Аринкин Е.А.	-	кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой «Информационные технологии в экономике»
Молдашев Г.К.	-	доктор сельскохозяйственных наук, начальник СИАО
Жүбанышева З.Ж.	-	ст. преподаватель кафедры математики
Атушева М	-	ст. преподаватель кафедры информатики
Шамгонов А.Ш	-	профессор, кандидат экономических наук, декан факультета финансов и бухгалтерского учета.
Ерниязова А.А.	-	преподаватель
Карасаева А.А	-	аспирант кафедры бухучет и аудит
Жангалиева Р.У.	-	ассистент кафедры бухучет и аудит
Искакова Б.Г.	-	доцент, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудит
Аубекерова Г.Х.	-	ст. преподаватель кафедры бухучет и аудит
Ердавлетова Ф.К.	-	ассистент кафедры бухучета и аудит
Салимбаева Ш.Д.	-	ассистент кафедры финансы и кредит
Манасова С.С.	-	доцент, кандидат экономических наук
Зарипова М.Ж	-	преподаватель-стажер кафедры бухучет и аудит
Кубекова Б.	-	аспирант
Казамбаева А.М.	-	ассистент кафедры экономика и организация предприятий
Хусаинов Б.М.	-	доцент, кандидат сельскохозяйственных наук.
Есенгалиева С.М.	-	преподаватель-стажер кафедры экономика и организация предприятии
Сатканова Р.Г.	-	доцент института менеджмента и языков «Евразия»
Иконникова Н.Д.	-	ст.преподаватель кафедры экономика и организация предприятий
Сагинова Б.К.	-	кандидат экономических наук, ассистент
Умирзаков К.	-	доцент, кандидат экономических наук
Шамакова Н.Г.	-	ст. преподаватель кафедры экономика и организация предприятий
Габдуалиева Р.С.	-	кандидат экономических наук, зав. кафедрой экономической теории
Жаксыгалиева С.Ж.	-	доцент, ст. преподаватель кафедры экономической теории
Батыргалиева Г. Х.	-	ассистент кафедры экономической теории
Джапарова А.А.	-	преподаватель кафедры экономической теории
Богдашкина И.В.	-	преподаватель кафедры экономической теории
Муратова А.А.	-	ст. преподаватель кафедры «Управления» Западно-Казахстанской гуманитарной академии

Локтев А.Е.	-	ассистент кафедры «Информационные технологии в экономике»
Пащенко Н.Н.	-	доцент, кандидат экономических наук
Нестеренко Г.И.	-	доцент, кандидат экономических наук, директор ИЭ
Нугманов Х.Б.	-	преподаватель
Бисенов С.Х.	-	профессор, заведующий кафедры финансы и кредит
Жирова Г.В.	-	доцент, ст. преподаватель кафедры финансы и кредит
Бисенов Г.С.	-	кандидат экономических наук, президент АО «Агроремаш».
Сергалиева Р.Б.	-	ст. преподаватель кафедры финансы и кредит
Ахонова Г.К.	-	ст. преподаватель кафедры финансы и кредит
Мостовщикова Г.В.	-	преподаватель кафедры всемирной истории
Кисметов Н.К.	-	доцент кафедры истории РК, кандидат исторических наук
Кыдыршаев А.С.	-	доцент, кандидат педагогических наук
Чукаева Г.О.	-	ст. преподаватель кафедры специальных правовых дисциплин
Науанова К.М.	-	преподаватель кафедры философии и культурологии
Татарских Б.Я.	-	д.э.н., профессор Самарской государственной экономической академии
Альмуханова Э.А.	-	аспирант

МАЗМҰНЫ

Ахметов К.Г., Бисенов С.Х., Жұмаев Ж.Ж. - *БҚО экономикасының көкейтесті мәселелері және оның дамуындағы БҚМУ-ң рөлі* 2

МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГ

Төлебаева Б.Т. - *Өтпелі дәуірдегі Қазақстан экономикасы дамуының мәселелері*..... 6
Жұмаев Ж. Ж.- *Ауыл шаруашылығының шаруашылық механизмі*..... 9
Трансова Т.Н. - *Агробизнесті ұйымдастыру формалары*.... 12
Сұлтанов А.У. - *Қазақстанның нарықтық экономикасының қазіргі заманғы моделі*..... 14
Бисенгалиева С.Е. - *Ел экономикасын бюджеттік реттеу*..... 16

ИНФОРМАТИКА ЖӘНЕ ЕСЕПТЕУ ТЕХНИКАСЫ

Насс О.В. - *Университетте мұғалімді компьютерге оқытудың мәселелері* 21
Аринкин Е.А., Молдашев Г.К., Жұбанышева З.Ж. - *Қашықтықтан білім беруге арналған жаңа буын оқу құралдарын даярлау* 27
Атушева М. - *Орта мектеп информатикасының базалық курсында модельдеудің негізін оқыту әдістемесінің кейбір аспектілері*..... 29

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТ

Шамгонов А.Ш., Ерниязова А.А. - *БҚО шағын және орта бизнес дамуының негізгі бағыттары* 31
Қарасаева А.А - *Басқару есебіндегі бюджеттің көкейтестілігі* 35
Жанғалиева Р.У. - *Материалдық емес активтер түсінігі және оның есебінің ерекшеліктер*..... 37
Искакова Б.Г - *Дебиторлық қарыздың ішкі аудиті мен бухгалтерлік есебін ұйымдастыру мәселелері* 40
Аубекерова Г.Х. - *Несие кооперациясы – селодағы несие-қаржылық қызметті ұйымдастырудың формаларының бірі* 42
Ердавлетова Ф.К. - *Қазіргі кезеңдегі басқару есебінің мәселелері* 46
Салимбаева Ш.Д. - *Басқарудың операцияларын есепке алудағы шығындар* 48
Манасова С.С. - *CVP – анализ негізінде басқару шешімдерін қабылдау* 52
Зарипова М.Ж - *Қазақстан құнды қағаздары нарығының даму перспективасы мен қазіргі қалпы* 55
Кубекова Б., Искакова Б.Г. - *Батыс Қазақстан облысындағы шағын кәсіпкерліктің даму жағдайы*..... 58

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ КӘСІПОРЫНДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

Казамбаева А.М., Ахметов К.F. - *Кәсіпорындарда стратегиялық басқаруды қалыптастыру* 61
Хусаинов Б.М. - *Тұқымды өңдеу мен сақтауды ұйымдастыру жұмыстарын жетілдіру* 63
Есенгалиева С.М., Сатканова Р.Г., Иконникова Н.Д. - *Батыс Қазақстан облысының Жәнібек ауданындағы өндіріс кооперативтерінің қызметі* 66
Сагинова Б.К., Трансова Т.Н. - *Қой өсіру саласының тиімділігін анықтау ерекшеліктері* 69
Өмірзақов К. - *"Көмек" сақтандыру компаниясы қызметінің кейбір нәтижелері* 72

Шамакова Н.Г. - *Көтерме сауда - өндіріс пен тұтыну арасындағы маңызды байланыстырушы звено* 74

ЭКОНОМИКА ТЕОРИЯСЫ

Габдуалиева Р.С. - *Аграрлық сектордағы баға жасалуының теориялық негіздері* 77
Жаксыгалиева С.Ж., Батырғалиева Г. Х. - *Батыс Қазақстан аймағындағы шағын кәсіпкерліктің дамуы* 82
Джапарова А.А. - *Ауыл шаруашылығы өндірісіндегі фермерлік шаруашылықтардың орны* 84
Богдашкина И.В. - *Мәдениет саласы шығармашылық қызметкерлерінің экономикалық даярлығының мәселелері* 90
Муратова А.А. - *Шағын және орта бизнестің инфрақұрылымының рөлі мен маңызы* 93

ЭКОНОМИКАДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Аринкин Е.А., Локтев А.Е. - *Қазақстан Республикасының ақпараттық бизнесіндегі Франчайзинг жүйесі* 96
Пащенко Н.Н. - *Экономикадағы компьютерлік үлгілеудің (модельдеудің) элементтері* 98
Нестеренко Г.И., Нугманов Х.Б. - *Несие берудің экономика-математикалық моделін қолдану арқылы қарыз алушының несие қайтару мүмкіндігін бағалау* 99

ҚАРЖЫ ЖӘНЕ НЕСИЕ

Бисенов С.Х., Жирова Г.В. - *Салықтың кәсіпкерлік қызметке ықпал етуінің кейбір аспектілері* 105
Бисенов Г.С., Сергалиева Р.Б. - *Қалыптасу кезеңіндегі агросервис мәселелері* 108
Ахонова Г.К., Шамгонов А.Ш. - *Басқару және қаржы есебіндегі шығындардың бейнеленуі* 111
Ахонова Г.К. - *Басқару жүйесіндегі басқару есебі* 116

ЭКОНОМИКА ФАКУЛЬТЕТІНДЕГІ ҚОҒАМДЫҚ ПӘНДЕР

Мостовщикова Г.В. - *Капиталдың алғашқы қорлану кезеңіндегі Англиядағы мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясаты* 118
Кисыметов Н. - *Мұнай өнеркәсібі - экономиканың өзекті буыны* 121
Қыдыршаев А.С. - *Шешендіктануды оқытуға қазіргі тілтану ғылымдарының қатысы* 123
Чукаева Г.О. - *Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік дамуының құқықтық негіздері* 127
Науанова К.М. - *Л.Н.Толстой трагедиясының философиясы* 130

ЖАС ҒЫЛЫМДАРДЫҢ ТРИБУНАСЫ

Татарских Б.Я., Альмуханова Э.А. - *Машина жасауда электроэнергияның пайдалану қорларын үнемдеу. Құрылымдық факторлар* 135
Мерейтой құттықтауы 140
Мақалалардың авторлары 141

СОДЕРЖАНИЕ

Ахметов К.Г., Бисенов С.Х., Жумаев Ж.Ж. - *Актуальные проблемы экономики ЗКО и роль ЗКГУ в ее развитии* 2

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Толебаева Б.Т. - *Проблемы экономического развития Казахстана в переходный период* 6
Жумаев Ж. Ж.- *Хозяйственный механизм сельского хозяйства* 9
Траисова Т.Н. - *Организационные формы агробизнеса* 12
Султанов А.У. - *Современная модель рыночной экономики Казахстана* 14
Бисенгалиева С.Е. - *Бюджетное регулирование экономики страны* 16

ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Насс О.В. - *Проблемы компьютерного обучения учителя в университете* 21
Аринкин Е.А., Молдашев Г.К., Жұбанышева З.Ж. - *Разработка учебных пособий нового поколения для дистанционного обучения* 27
Атушева М. - *Некоторые аспекты методики обучения основам моделирования в базовом курсе информатики средней школы* 29

БУХУЧЕТ И АУДИТ

Шамгонов А.Ш., Ерниязова А.А. - *Основные направления развития малого и среднего бизнеса в ЗКО* 31
Карасаева А.А - *Актуальность бюджетов в управленческом учете* 35
Жанғалиева Р.У. - *Понятие нематериальных активов и особенности учета* 37
Искакова Б.Г - *К вопросам организации бухгалтерского учета и внутреннего аудита дебиторской задолженности* 40
Аубекерова Г.Х. - *Кредитная кооперация - одна из форм организации кредитно-финансовой деятельности на селе* 42
Ердавлетова Ф.К. - *Проблемы управленческого учета на современном этапе* 46
Салимбаева Ш.Д. - *Расходы учета управленческих операций* 48
Манасова С.С. - *Принятие управленческих решений на основе CVP – анализа* 52
Зарипова.М.Ж - *Состояние и перспективы развития рынка ценных бумаг Казахстана* 55
Кубекова Б., Искакова Б.Г. - *Состояние развития малого предпринимательства в Западно-Казахстанской области* 58

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казамбаева А.М., Ахметов К.F. - *Формирование стратегического управления на предприятиях* 61
Хусаинов Б.М. - *Совершенствование организации хранения и переработки зерна* 63
Есенгалиева С.М., Сатканова Р.Г., Иконникова Н.Д. - *Деятельность производственных кооперативов Жаныбекского района Западно-Казахстанской области* 66
Сагинова Б.К., Траисова Т.Н. - *Особенности определения эффективности отрасли овцеводства* 69
Өмірзақов К. - *Некоторые результаты деятельности страховой компании «КӨМЕК»* 72

Шамакова Н.Г. - *Оптовая торговля - важнейшее связующее звено между производством и потреблением* 74

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Габдуалиева Р.С. - *Теоретические основы ценообразования в аграрном секторе* 77
Жаксыгалиева С.Ж., Батыргалиева Г. Х. - *Развитие малого предпринимательства в Западно-Казахстанском регионе* 82
Джапарова А.А. - *Место фермерских хозяйств в сельскохозяйственном производстве* 84
Богдашкина И.В. - *Проблемы экономической готовности творческих работников сферы культуры* 90
Муратова А.А. - *Роль и значение инфраструктуры малого и среднего бизнеса* 93

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Аринкин Е.А., Локтев А.Е. - *Система франчайзинга в информационном бизнесе Республики Казахстан* 96
Пащенко Н.Н. - *Элементы компьютерного моделирования в экономике* 98
Нестеренко Г.И., Нугманов Х.Б. - *Оценка кредитоспособности заемщика с применением экономико-математической модели кредитования* 99

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Бисенов С.Х., Жирова Г.В. - *Некоторые аспекты влияния налогов на предпринимательскую деятельность* 105
Бисенов Г.С., Сергалиева Р.Б. - *Проблемы агросервиса в период реформирования* 108
Ахонова Г.К., Шамгонов А.Ш. - *Отражение затрат в управленческом и финансовом учете* 111
Ахонова Г.К. - *Управленческий учет в системе управления* 116

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

Мостовщикова Г.В. - *Социально - экономическая политика государства в Англии в эпоху первоначального накопления капитала* 118
Кисыметов Н. - *Нефтяная промышленность - актуальная сфера экономики* 121
Кыдыршаев А.С. - *Влияние современных языковых наук на обучение ораторскому искусству* 123
Чукаева Г.О. - *Правовые основы развития предпринимательства в Республике Казахстан* 127
Науанова К.М. - *Философия трагедии Л.Н. Толстого* 130

ТРИБУНА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

Татарских Б.Я., Альмуханова Э.А. - *Экономия резервов использования электроэнергии в машиностроении. Структурные факторы* 135
Юбилейное поздравление 140
Авторы статей 141

ВНИМАНИЮ АВТОРОВ!
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

Для публикации в «Вестнике ЗКГУ» принимаются статьи на казахском, русском, английском языках, содержащие результаты научных и научно-методических работ в области гуманитарных, естественных, экономических, искусствоведческих, сельскохозяйственных, технических наук, посвященные проблемам образования, а также материалы, отражающие деятельность различных структурных подразделений университета, вопросы социально-экономического развития региона.

Статья (объемом 8 страниц компьютерного текста), направляемая в журнал, представляется на дискетах 3,5 (**с обязательной распечаткой текста**, шрифтом не менее 12-го и графики на бумаге в одном экземпляре на формате А4).

Все буквенные и цифровые обозначения, приведенные на рисунках, необходимо пояснить в основном или в подрисуночном тексте. Страницы рукописи должны быть пронумерованы, включая листы с рисунками.Текст должен быть тщательным образом выверен и отредактирован.

Материалы, не соответствующие данным требованиям, к публикации не принимаются.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются авторам.

БҚМУ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал.
2000 жылы шыға бастады
Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінде тіркеліп, 2000 ж. 9 тамызының № 1432-Ж куәлігі берілген.

ВЕСТНИК ЗКГУ

Научный журнал.
Издается с 2000 года
Зарегистрирован министерством информации и общественного согласия Республики Казахстан. Свидетельство № 1432-Ж. от 9 августа 2000 г.

Редакторы - Редактор
Габдуллина А.А
Корректоры - Корректор:
Ермекова Ж.Б

Материалдарды компьютерде терген және беттеген

Набор, верстка, изготовление оригинал-макета

Моменов Б.М., Мамажарова А.Ж., Мулдашова М.Ж., Нуржанова Р.А

Басуға 15.02.01 ж. қол қойылды. Офсет қағазы. Көлемі Таралымы 500 дана.
Бағасы келісім бойынша

Подписано в печать 15.02.01 г.
Формат А4. Бумага офсетная.
Объем печ.л.
Тираж 500 экз.
Цена договорная.

Батыс-Қазақстан мемлекеттік университеті, 2001.
417000, Орал, Ленин даңғылы, 188.

Западно-Казахстанский государственный университет, 2001
417000, Уральск, пр. Ленина, 188.