

ГЕОГРАФИЯ – GEOGRAPHY

УДК 338.48
МРНТИ 71.37.75
DOI 10.37238/1680-0761.2022.85(1).76

Макрушина И.В.*, Кружков Д.А.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»,
Краснодар, Россия

*Автор-корреспондент: makrinna@yandex.ru
E-mail: makrinna@yandex.ru, deniskruzkov@gmail.com

ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВ АСЕАН ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье дается общая характеристика ассоциации государств Юго-Восточной Азии и проводится анализ лонгитудинальных туристских предпочтений граждан Российской Федерации при выборе страны отдыха, дается анализ уставных документов АСЕА. Также исследуется комплекс природных, этнографических и культурно-исторических факторов, которые являются элементами привлечения российских туристов в эти страны. Определены страны АСЕА с высоким, средним и низким уровнями туристской привлекательности, которая обусловлена уровнем развития туристской инфраструктуры и целями посещения государств. Проведен анализ количественного и качественного уровней развития транспортной инфраструктуры, предприятий размещения, общественного питания, культурно-досуговой и анимационной деятельности. Проанализированы показатели международного туризма 2020 года, которые сократились на 70%, что соответствует показателям 1990 года.

В 2020 году мировое сообщество постигла пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с принятыми карантинными мерами по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции отрасль туризма понесла убыток в 10 раз превышающий убытки 2009 года и находится в состоянии кризиса. Руководители стран предпринимают меры по разрешению, сложившейся ситуации в сфере туризма, а процесс вакцинации способствует восстановлению и оздоровлению отрасли туризма.

Ключевые слова: страны АСЕАН, международное сотрудничество, туризм, туристы, туристская деятельность, туристские предпочтения, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, кризис туристской отрасли.

Введение

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, или АСЕАН, была образована 8 августа 1967 года на учредительном саммите в Бангкоке (Таиланд) путем подписания Декларации АСЕАН (Бангкокская декларация) руководителями государств-основателей - Индонезии, Малайзии, Филиппин, Сингапура и Таиланда. Значительно позднее в состав Ассоциации вошли: Бруней-Даруссалам (7 января 1984 года), Вьетнам (28 июля 1995 года), Лаосская Народно-Демократическая Республика и Мьянма (23 июля 1997 года), и Камбоджа (30 апреля 1999 года) [1]. Таким образом, на сегодняшний день Ассоциация объединяет десять государств региона.

Со многими государствами региона у Российской Федерации сложились тесные политические и экономические отношения, еще со времен СССР. Сотрудничество в сфере туризма не является исключением [2]. Российские специалисты помогают создавать и развивать туристскую и транспортную инфраструктуру стран АСЕАН [3], вузы Дальнего Востока, Москвы и Санкт-Петербурга готовят кадры для индустрии туризма этих государств [4]. Вместе с тем, комплекс природных, этнографических и культурно-исторических факторов являются элементами привлечения российских туристов в эти страны [5].

Материалы и методы исследования

Цель исследования. Обоснование потенциала государств АСЕАН для развития выездного туризма граждан Российской Федерации.

Задачи исследования. 1. Дать общую характеристику АСЕАН с позиции развития туристского сектора экономики.

2. Проанализировать лонгитудинальную динамику прибытий граждан Российской Федерации в страны АСЕАН с туристскими целями.



Методы исследования. Научно-теоретический анализ и обобщение данных научно-методической литературы и электронных ресурсов, метод прогнозирования, методы математической статистики.

Результаты исследования

Для решения первой задачи, были проанализированы уставные документы АСЕАН, и было установлено, что в интересующем нас секторе экономики целями Ассоциации являются [6]:

- оказание друг другу помощи в виде создания совместных учебных и исследовательских учреждений обеспечивающих индустрию туризма;
- поддержание тесного и выгодного сотрудничества с существующими международными и региональными организациями туристской сферы
- ускорение экономического роста, социального прогресса и культурного развития в регионе посредством совместных усилий посредством туризма.

Вместе с тем, динамика туристского потока в названных странах неодинакова и обусловлена различными и внутренними факторами (табл.1).

Таблица 1 - Прибытие зарубежных туристов в государства АСЕАН в 2015-2019 годах (млн.чел)

Страна	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Бруней Даруссалам	1 715,00	1 647,00	1 717,00	1 726,00	1 774,00
Камбоджа	4 606,00	5 169,00	5 606,00	6 201,00	7 666,00
Индонезия	10 964,00	23 103,00	25 212,00	26 692,00	31 556,00
Лаос	728,66	921,24	1 073,00	944,00	1 620,00
Малайзия	38 032,40	39 984,24	40 017,00	43 490,70	49 783,33
Мьянма	2 651,80	3 187,21	3 428,06	4 027,04	4 377,69
Филиппины	18 582,32	19 402,75	21 279,68	23 796,87	26 812,46
Сингапур	52 775,00	53 288,00	54 835,56	58 158,00	61 574,00
Тайланд	54 004,61	52 131,00	62 513,00	70 580,83	78 262,76
Вьетнам	14 868,00	15 332,00	17 696,10	20 682,00	25 330,20
Всего:	198 927,79	214 165,45	233 377,39	256 298,44	288 756,43

Составлен авторами по: [9]

Анализ данных, приведенных в таблице 1, позволяет констатировать, что с точки зрения туристской привлекательности можно выделить страны с высоким (Тайланд, Сингапур, Малайзия), средним (Индонезия, Филиппины, Вьетнам) и низким (Камбоджа, Мьянма, Бруней Даруссалам, Лаос) уровнями, что обусловлено уровнем развития туристской инфраструктуры и целями посещения государств [4].

В таблице 2 представлены финансовые показатели дохода от различных составляющих индустрии туризма стран АСЕАН за 2017-2019 годы.

Таблица 2 - Показатели основных составляющих индустрии туризма стран АСЕАН в 2017-2019 годах

Страна	Сфера услуг	2017 год	2018 год	2019 год
Бруней Даруссалам	Транспортные услуги	558,50	607,00	529,10
	Услуги размещения, питания, досуга	644,50	681,90	775,40
	Социально-культурные услуги	3,10	6,10	0,80
Камбоджа	Транспортные услуги	1 754,15	2 003,04	2 173,69
	Услуги размещения, питания, досуга	3 827,85	4 380,76	5 224,27
	Социально-культурные услуги	5,05	6,65	5,05
Индонезия	Транспортные услуги	12 688,11	13 807,95	16 035,37
	Услуги размещения, питания, досуга	18 772,07	21 428,27	22 881,67
	Социально-культурные услуги	141,93	187,95	456,77



Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Лаос	Транспортные услуги	149,95	169,38	241,55
	Услуги размещения, питания, досуга	1 627,64	1 569,97	1 659,84
	Социально-культурные услуги	0,95	1,04	1,21
Малайзия	Транспортные услуги	13 972,18	15 845,23	16 963,46
	Услуги размещения, питания, досуга	28 552,51	29 167,15	31 796,37
	Социально-культурные услуги	1 138,01	1 272,40	1 320,14
Мьянма	Транспортные услуги	1 645,20	1 680,80	1 920,20
	Услуги размещения, питания, досуга	2 233,80	2 073,90	1 740,10
	Социально-культурные услуги	84,70	52,10	76,10
Филиппины	Транспортные услуги	6 234,89	7 502,40	7 988,39
	Услуги размещения, питания, досуга	16 277,81	18 837,68	19 498,28
	Социально-культурные услуги	295,21	378,55	423,42
Сингапур	Транспортные услуги	85 159,32	101 166,00	106 094,73
	Услуги размещения, питания, досуга	42 902,14	44 486,56	45 753,09
	Социально-культурные услуги	997,32	935,83	982,43
Тайланд	Транспортные услуги	20 787,17	23 703,31	26 629,07
	Услуги размещения, питания, досуга	53 858,05	62 879,93	72 577,67
	Социально-культурные услуги	89,82	100,13	126,02
Вьетнам	Транспортные услуги	10 661,62	10 568,40	11 499,76
	Услуги размещения, питания, досуга	13 000,00	13 930,00	15 990,00
	Социально-культурные услуги	20,00	20,00	23,00

Составлен авторами по: [9]

Можно объяснить данные таблицы 2 количественным и качественным уровнями развития транспортной инфраструктуры, предприятий размещения, общественного питания, культурно-досуговой и анимационной деятельности [8]. Необходимо также учесть, что в статистику попали только данные от государственных предприятий и официально зарегистрированных и оплачивающих налоги частных предприятий.

Для решения второй задачи была изучена динамика прибытия туристов из Российской Федерации в страны АСЕАН в период с 2015 по 2019 годы.

Таблица 3 - Динамика прибытия туристов из Российской Федерации в страны АСЕАН в период с 2015 по 2019 годы (количество человек)

Страна назначения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Бруней Даруссалам	1 151	349	242	371	615
Камбоджа	108 601	55 500	53 164	65 275	64 726
Индонезия	96 329	72 707	88 520	117 532	125 728
Лаос	13 340	12 532	13 033	10 986	8 963
Малайзия	61 845	55 263	50 893	67 564	72 785
Мьянма	4 835	4 138	5 487	5 534	5 451
Филиппины	32 087	25 278	28 210	33 279	29 961
Сингапур	90 653	63 842	70 404	80 134	84 527
Тайланд	1 203 813	1 184 085	1 185 890	1 346 338	1 472 949
Вьетнам	364 873	338 843	433 987	574 164	606 637



Составлен авторами по: [9]

Результаты, представленные в таблице 3 говорят о том, что наиболее востребованными с точки зрения туристского спроса у российских туристов являются государства с высоким (Тайланд, Вьетнам), средним (Индонезия, Сингапур, Малайзия, Камбоджа, Филиппины) и низким (Лаос, Мьянма, Бруней Даруссалам) уровнем туристских предпочтений [10].

По данным Всемирной туристической организации ООН (UNWTO) в 2020 году показатели международного туризма сократились на 70%, что соответствует показателям 1990 года. В 2020 году мировое сообщество постигла пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с принятыми карантинными мерами по ограничению распространения новой коронавирусной инфекции отрасль туризма понесла убыток в 10 раз превышающий убытки 2009 года, связанные с глобальным экономическим кризисом.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе динамика прибытия туристов показала снижение на 82%. Показатели динамики представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика прибытия туристов в страны АСЕАН в 2020 году (количество человек)

Страна	Количество туристских прибытий											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Индонезия	1201735	1243996	1311911	1274231	1249536	1434103	1468173	1530268	1388719	1346434	1280781	1377067
Малайзия	2195684	2165933	2334613	2159517	2098267	2400561	2415097	2342438	1997093	2031198	196315	1991068
Филиппины	723390	766865	714309	662987	621719	643780	719057	702843	606553	638549	684063	776798
Таиланд	3718504	3603654	3473088	3195006	2726808	3052287	3327198	3466456	2902731	3074099	3386366	3947337
Сингапур	1624593	1499051	1564664	1596724	1487791	1551847	1802593	1736102	1463543	1530479	1533668	1724961
Камбоджа	647206	597483	633164	537656	472952	450013	502421	519502	453909	481782	602042	712462
Вьетнам	1501766	1588161	1410187	1468766	1326668	1185445	13115792	1512447	1561274	1618337	1809557	1710200
Лаос	331524	337356	393497	404945	392491	368646	418537	437586	362005	413251	473648	45759
Мьянма	162612	176280	169241	139892	133701	127789	144835	151592	144852	170576	197773	211282
Бруней	27826	27118	107404	29683	19841	29675	24164	28470	25287	29122	32462	33366

Составлен авторами по: [9]

По прогнозам Всемирной туристической организации в 2021 году состояние отрасли туризма может улучшиться, но процесс достижения показателей международного туризма 2019 года может быть долгим и занять от 2 до 4 лет. Показатели динамики изменений состояния в отрасли туризма за 2021 год представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика прибытия туристов в страны АСЕАН в 2021 году (количество человек)

Страна	Количество туристских прибытий									
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Индонезия	872765	872765	486155	158066	161842	156561	155742	161549	148984	152293
Малайзия	2164459	1397912	671084	7546	5411	6585	18660	11631	16131	11315
Филиппины	796164	462681	139325	948	4495	1522	5518	18330	10047	10108
Таиланд	3810155	2061990	819429	0	0	0	0	0	0	1201



Сингапур	1688102	732966	240001	750	880	2171	6843	8912	9500	13399
Камбоджа	547963	383863	223400	4841	10475	12284	20689	23028	21137	20210
Вьетнам	1994101	1242700	449923	26241	22672	8784	13940	16301	13839	14800
Лаос	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Мьянма	204045	110052	50060	84	180	441	771	1985	804	896
Бруней	34101	18760	7677	6	26	183	118	160	273	143

Составлен авторами по: [9]

Заклучение

Таким образом, учет текущего состояния туристской инфраструктуры государств АСЕАН, уровень их популярности у российских туристов и лонгитудальные показатели динамики посещений за период с 2015 года по 2021 год позволяют предположить, что в ближайшем будущем сохранится тенденция к возрастанию туристского потока из Российской Федерации в страны АСЕАН, и Тайланд и Вьетнам будут по-прежнему возглавлять рейтинг предпочтений российских туристов, а процесс вакцинации будет способствовать восстановлению и оздоровлению отрасли туризма.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] До, Т.Б.И. Роль основных соглашений АСЕАН в инвестиционной деятельности в государствах-членах АСЕАН / Т.Б.И. До // Инновационные подходы в современной науке: Сборник статей. – Хабаровск, 2018. – С. 102-104.
- [2] Ключник, Р.М. АСЕАН и международное сотрудничество в Азиатско- Тихоокеанском регионе / Р.М. Ключник // Гилея: научный вестник. – 2015. – № 95. – С. 423-426.
- [3] Тхи, Б.И. Основные соглашения АСЕАН как основы для инвестиционной деятельности в государствах-членах АСЕАН / Б. И. Тхи // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – Серия: Экономика и право. – 2018. – № 4. – С. 181-183.
- [4] Caldito, L.A. Cultural tourism in Russia / L.A. Caldito, F. Dimanche, A. Fedulin, A. Vetitnev, A. Apukhtin, D. Kruzchkov, et al. // TEMPUS Project «NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia»: Project Co-funded by the European Union. – Spain, 2015. – 98 с.
- [5] Чудновский А.Д. Исследование потенциала развития международного бизнеса и туризма : монография / А.Д. Чудновский, под ред. – Москва : Русайнс, 2019. – 329 с.
- [6] Мелькин, М.С. Сообщество безопасности АСЕАН: цели и международно-правовые основы деятельности / М.С. Мелькин // Современное право. – 2011. – № 6. – С. 155-158.
- [7] Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова– Москва : КноРус, 2020. – 459 с.
- [8] Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / А.Ю. Александрова, О.Г. Ступина. – Москва : КноРус, 2020. – 173 с.
- [9] Сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/ru>
- [10] Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. – Москва: КноРус, 2020. – 300 с.

REFERENSES

- [1] Do, T.B.I. (2018) Rol' osnovnyh soglashenij ASEAN v investicionnoj deyatelnosti v gosudarstvah-chlenah ASEAN [The role of the main ACEAN agreements in investment activity in the ACEAN member-states]. Innovacionnye podhody v sovremennoj nauke – Innovative approaches in modern science (pp. 102-104). Khabarovsk [in Russian].
- [2] Klyuchnik, R.M. (2015) ASEAN i mezhdunarodnoe sotrudnichestvo v Aziatsko- Tihookeanskom regione [ACEAN and international cooperation in Asia and Pacific region] Gileya: nauchnyj vestnik – Scientific herald of Gileva, 95, 423-426 [in Russian].
- [3] Thi, B.I. (2018) Osnovnye soglasheniya ASEAN kak osnovy dlya investicionnoj deyatelnosti v gosudarstvah-chlenah ASEAN [The main agreements of ACEAN as the basis for investment activity in the ACEAN member-states].



Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki: Seriya Ekonomika i pravo – The modern science: actual problems: Economy and law series, 4, 181-183 [in Russian].

[4] Caldito, L.A. (2015) Cultural tourism in Russia. TEMPUS Project «NETOUR: Network for Excellence in Tourism through Organization and Universities in Russia»: Project Co-funded by the European Union, 98. Spain.

[5] CHudnovskij A.D. (2019) Issledovanie potentsiala razvitiya mezhdunarodnogo biznesa i turizma [Research potential of development of the international business and tourism] Moscow [in Russian].

[6] Mel'kin, M.S. (2011) Soobshchestvo bezopasnosti ASEAN: celi i mezhdunarodno-pravovye osnovy deyatelnosti [ACEAN community safety: aims and international legislation basis for activities]. Sovremennoe pravo – Modern Law. 6, 155-158. [in Russian].

[7] Aleksandrova, A.Yu. (2020) Mezhdunarodnyj turizm [International tourism]. Moskva: KnoRus. [in Russian].

[8] Aleksandrova, A.Yu. (2020) Turistskoe regionovedenie. Vliyanie regional'noj integracii na mirovoj turistskij rynek [Touristic regional studies: influence of regional integration on the international tourism market] Moskva : KnoRus [in Russian].

[9] Sajt Vsemirnoj turistichej organizacii [Site of the World Tourism Organization]. <https://www.unwto.org/ru> Retrieved from <https://www.unwto.org/ru> [in Russian].

[10] Aleksandrova, A.YU. Aigina E.V. (2020) Strategii razvitiya turizma v stranah i regionah mira [Strategy of tourism development in countries and regions of the world] Moskva: KnoRus. [in Russian].

Макрушина И.В., Кружков Д.А.

РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫ АЗАМАТТАРЫНЫҢ ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ ДАМЫТУ ҮШІН АСЕАН МЕМЛЕКЕТТЕРІНІҢ ӘЛЕУЕТІ

Андатпа. Мақалада Оңтүстік-Шығыс Азия мемлекеттері қауымдастығының жалпы сипаттамасы берілген және демалыс елін таңдау кезінде Ресей Федерациясы азаматтарының бойлық туристік қалауына талдау жасалады, АСЕАН-ның жарғылық құжаттарына талдау жасалды. Сондай-ақ, бұл елдерге ресейлік туристерді тарту элементтері болып табылатын табиғи, этнографиялық және мәдени-тарихи факторлардың жиынтығы зерттелуде. Туристік тартымдылықтың жоғары, орташа және төмен деңгейлері бар АСЕАН елдері анықталды, бұл туристік инфрақұрылымның даму деңгейіне және мемлекеттерге бару мақсатына байланысты. Көлік инфрақұрылымын, орналастыруды, қоғамдық тамақтануды, мәдени-демалыс және анимациялық қызметті дамытудың сандық және сапалық деңгейлері талданды. 2020 жылы Халықаралық Туризм көрсеткіштері талданды, олар 70% - ға төмендеді, бұл 1990 жылдың көрсеткіштеріне сәйкес келеді.

2020 жылы әлемдік қауымдастық covid-19 коронавирустық инфекциясының пандемиясына тап болды. Жаңа коронавирустық инфекцияның таралуын шектеу жөніндегі карантиндік шаралардың арқасында туризм индустриясы 2009 жылмен салыстырғанда 10 есе көп шығынға ұшырады және дағдарыста. Ұлттық көшбасшылар туризм жағдайын жақсарту үшін шаралар қабылдауда және вакцинация процесі туризм индустриясының қалпына келуіне және қалпына келуіне көмектеседі

Кілт сөздер: АСЕАН елдері, халықаралық ынтымақтастық, туризм, туристер, туристік қызмет, туристік артықшылық, COVID-19 коронавирустық инфекциясының пандемиясы, туристік саланың дағдарысы.

Makrushina Inna, Kruzhkov Denis

POTENTIAL OF ASEAN STATES FOR DEVELOPMENT OF OUTBOUND TOURISM OF RUSSIAN CITIZENS

Annotation. The article gives a general characteristic of association of the states of South-East Asia and analyses longitudinal tourist preferences of citizens of the Russian Federation when choosing the country of rest, an analysis of the ASEAN statutory documents is given. A set of natural, ethnographic and cultural-historical factors, which are elements in attracting Russian tourists to these countries, is also investigated. ASEAN countries with high, medium and low levels of tourist attraction, which is conditioned by the level of development of tourist infrastructure and the purpose of visiting states, are defined. Quantitative and qualitative levels of development of transport infrastructure, accommodation, catering, cultural, leisure and animation activities were analyzed. The indicators of international tourism in 2020 were analyzed, which decreased by 70%, which corresponds to the indicators of 1990.

In 2020, a pandemic of COVID-19 coronavirus infection hit the world community. Due to quarantine measures to limit the spread of the new coronavirus infection, the tourism industry has suffered a loss of 10 times that of 2009 and is in crisis. National leaders are taking action to address the situation in tourism and the vaccination process is helping the tourism industry to rebound and recover.

Keywords: ASEAN countries, international cooperation, tourism, tourists, tourism activity, tourism preferences, COVID-19 coronavirus pandemic, tourism industry crisis.