

# ГЕОГРАФИЯ – GEOGRAPHY

---

УДК 911.375-057

МРНТИ 39.21.02

DOI 10.37238/2960-1371.2960-138X.2024.94(2).51

<sup>1</sup>Соколов Н.Д., <sup>2</sup>Яковлева С.И.\*

<sup>1,2</sup> ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», Тверь, Россия

\*Автор-корреспондент: Sv\_Yakowleva@mail.ru

E-mail: nikita.sok1998@mail.ru, Sv\_Yakowleva@mail.ru

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ В ТУРИСТСКИХ ГОРОДАХ МИРА

**Аннотация.** На базе оценок эффективности городского туризма, проведённых ЮНВТО (UNWTO) и Всемирной федерации туристских городов (WTSCF), выполнена систематизация проблемных ситуаций туристских городов мира и установлены варианты их стратегических решений. Разработана типология туристских городов по характеру влияния на городское пространство.

**Ключевые слова:** туристские города; проблемные ситуации; стратегии городского туризма.

Городской туризм – междисциплинарное направление изучения туристских городов, в том числе их влияния на городское пространство. Непрерывный многолетний и значительный рост интереса к этому научному направлению (с 1980-х гг., Грегори Эшворт [2]) подтверждается поисковой системой программы Lens.org. Запросы «туризм в городском пространстве» и «влияние городского туризма» открывают до 18 тыс. научных работ. Даже при сужении этого объема за счет внимательной проверки открытых списков работ до 10%, количество работ остаётся значительным. Наибольший интерес представляют конкретные примеры с описаниями направлений влияния туризма на городское пространство. Возможные направления воздействия туризма на городское пространство можно описать системным понятием «пространственные, или географические функции» [1]: туризм вызывает изменения основных аспектов территориальной организации всех других элементов городского пространства, главным образом структурирует городское пространство. Туризм создаёт проблемные ситуации, степень их опасности может быть оценена как нерешённая задача (проблема), риск, вызов и угроза. Нас особенно интересуют проблемные ситуации городского устройства территории, в которых проявляются *проблемные географические функции туризма*: размещенческие, диспозиционные, дифференцирующие, структурирующие, интегрирующие, морфологические и управленческие. В них



отражаются *нерешённые задачи* организации городского туристского пространства: туристская перегрузка отдельных районов города, нехватка средств размещения для гостей, ограниченная мобильность туристов и доступность туристских объектов, слабая структурированность и интегрированность городского пространства и др. Туризм как способ управления туристским городом выражается в разработке и реализации документов и мероприятий стратегического планирования. Диагностика проблем – первый этап в алгоритме стратегического планирования территории (региона, города).

Проблемы выявляются разными способами. В нашем исследовании в качестве оценочной база туристских городов использованы отчеты эффективности городского туризма (2019), представленные на сайте Всемирной федерации туристских городов (WTCF) [3]. Отчёты первых 14 городов открыты для знакомства (без перевода на русский язык), в отчётах 3-х городов не сформулированы проблемы, поэтому они не включены в наш анализ. Дополнительная оценочная информация в рейтинге: Европа: Индекс качества жизни по городам в середине 2023 года [4].

В работе попытаемся совместить решение двух задач: 1) разработать типологию туристских городов по характеру влияния на городское пространство и 2) установить пространственную проблему/проблемы развития туризма в анализируемых туристских городах. Предполагаем, что между этими характеристиками существует взаимосвязь. Интересен опыт решения пространственных проблем туризма в стратегических документах туристских городов, эти ответы есть в отчётах эффективности городского туризма, но требуется и дополнительная информация. Исходная информация систематизирована в табл.1: для каждого города установлен тип, дано краткое описание проблемных ситуаций и представлены варианты стратегических решений проблем.

Таблица 1 - Проблемы городского туризма и стратегические решения на примере туристских городов мира (составлено авторами на базе отчётов [3])

	Туристские города и типы (по регионам мира)	Проблемная ситуация	Варианты стратегических решений проблем
	Зарубежная Европа		
1	Берлин (ФРГ). Столичный город – новый центр международного туризма	Чрезмерная концентрация туристической деятельности в определенных районах	Концепция туризма Берлина и «План развития туризма в Берлине на 2018+» направлен на то, чтобы заложить дорожную карту для долгосрочного <i>умеренного роста туризма</i> , дифференцированный взгляд на туризм для разных городских районов [5]



2	<p>Антверпен (Бельгия): город без кварталов, специально предназначенных для туризма, созданы стратегические центры «гостеприимства»</p>	<p><i>Горячие точки туризма</i> – это места, где наблюдается высокий уровень прибытия туристов. Существует довольно большое сообщество каучсерферов, но, как и в случае с незарегистрированными отелями типа «постель и завтрак», их <i>трудно отследить</i>. И специального законодательства, регулирующего этот вид размещения, не существует</p> <p>Доступность достопримечательностей для людей с ограниченными возможностями (более 50%)</p> <p>В центре города, включая туристический центр, регистрируется в 2,1 раза больше преступности, чем в пригородах</p>	<p>Пропаганда ценности туризма для города. Обеспечение правильного распределения посетителей по всему городу, чтобы туризм оказал положительное социальное и экономическое влияние на все районы. В Антверпене действует десятилетний стратегический план развития туризма (на 2016–2025 гг.) Реализовано несколько программ поддержки.</p>
3	<p>Турин (Италия) Исторический город с трансформацией при подготовке к событийным мероприятиям</p>	<p>Низкий уровень безопасности. Высокий уровень загрязнения. Отсутствие ВСМ для связи Турина с Францией и с остальной Европой</p> <p>Проблемы сезонности в сфере туризма: пиковый сезон приходится на апрель-май и сентябрь-ноябрь; низкий сезон – август и январь</p>	<p>Проект ВСМ отложен</p>
4	<p>Копенгаген (Дания) город без кварталов, специально предназначенных для туризма, созданы стратегические</p>	<p>Проблемы в отчёте не указаны</p>	<p>В конце 2016 года Wonderful Copenhagen запустил новую революционную стратегию, направленную на доведение проекта до 2020 года и далее, под названием «Конец туризма, каким мы его знали, к новому началу»</p>



	центры «гостеприимства»		локальности», что ставит людей (жителей и гостей) в центр будущего туризма.
5	Линц (Австрия) Старопромышленный город (старые здания и сооружения используются как объекты культурного туризма)	Чрезмерная концентрация туристов/туристской деятельности. В условиях <i>деиндустриализации</i> в городе возникли особые проблемы, связанные с бывшими «заброшенными объектами» и повторным использованием ненужных промышленных зданий, которые все чаще используются в культурных и туристских целях.	Городской совет недавно принял «Линц 2050» – целостную концепцию новых энергетических систем по всему городу, основанную на электронном учете потребления, электромобильности и энергоэффективности зданий. Зональный план города реализуется Бизнес-группой городского развития и включает решения о выделении земель для жилых, промышленных, культурных, туристских и зеленых насаждений. Этот процесс включает в себя традиционные формы участия общественности в городском планировании, такие как регулярные опросы жителей и работников, администрации предприятий.
	Азиатско-Тихоокеанский регион		
6	Токио (Япония) Столичный город – новый центр международного туризма	Высокая плотность населения является проблемой, поскольку Токио имеет ограниченную территорию, которая не позволяет разместить всех своих жителей/туристов. Данное явление приводит к перегруженности дорог, пешеходных дорожек и других зон общественного пользования 2) Отсутствие мультикультурализма – минимальное число иностранных туристов	Правительство Токио решает ряд проблем через принятие законов, например, владельцы жилья могут сдавать в аренду свои дома и квартиры через Airbnb.



		3) Число прибывающих в Токио туристов продолжает расти, город сталкивается с нехваткой жилья	
7	Пекин (Китай) <i>Туристские города с трансформацией исторического центра/частей города</i>	Почти 90% ресторанов, а также множество туристических агентств и достопримечательностей по-прежнему действуют как отдельная часть рынка, а не как целая сеть.	В начале 2011 года Пекинская комиссия по туризму включена в состав муниципального правительства. Был разработан пятилетний план по развитию туризма для создания «первоклассного международного туристического города»
8	Сеул (Республика Корея) Исторический город с трансформацией при подготовке к событийным мероприятиям	Проблема с нагрузками в туристских зонах, неравномерное распределение туристского дохода по районам города	В недавно созданном Бюро туризма и спорта SMG имеется отдел туризма, состоящий из двух отделов, который отвечает за туристическую политику и планирование, а также развитие туристического бизнеса; Сеульская туристическая организация, являющаяся государственным предприятием (Seoul Tourism Marketing Co. Ltd), отвечает за маркетинг Сеула на внутреннем и международном рынках как туристического направления и направления MICE
<b>Южная Африка</b>			
9	Кейптаун. Туристский центр с частичной пространственной «переделкой»	Проблемы <i>сезонности</i> в сфере туризма: в зимние месяцы его показатели снижаются: значительное падение спроса в низкий сезон (с апреля по сентябрь) по сравнению с высоким сезоном (с октября по март).	В 2015 году была запущена новая маркетинговая кампания «Hello Weekend» с целью продвижения Кейптауна как круглогодичного туристского направления. Был создан веб-сайт ( <a href="http://helloweekend.capetown">http://helloweekend.capetown</a> ), который демонстрирует



			широкий выбор тематических выходных, обещающих уникальные впечатления и доступные варианты отдыха и туризма 365 дней в году.
Латинская Америка			
10	Буэнос-Айрес (Аргентина) Город с подземными пространствами для туризма	Проблемные сферы: Политическая стабильность, транспортное сообщение и мобильность (внутри города и до аэропорта), безопасность города	ENTUR - организация по управлению дестинациями (DMO), отвечающая за туризм, развитие и популяризация туристского города
11	Богота (Колумбия) Столичный город – новый центр международного туризма	чистота, безопасность и мобильность в районе	Туризм в Боготе находится в ведении <i>Distrital de Turismo (IDT)</i> , государственного туристического агентства. Основные функции: планирование дестинаций и разработка политики регулирования туризма, разработка продукции, распространение информации о туризме, наращивание туристического потенциала, туристский маркетинг, обслуживание посетителей и мониторинг туризма. Основная цель IDT – «стимулировать экономический рост»

Таблица 2. Основные проблемы туристских городов: ранжированный ряд по частоте (рис.1–2)

№	Проблемы	Примеры туристских городов	Типы туристских городов*
1	Горячие точки туризма	Берлин, Токио, Линц	Тип 1
		Сеул, Антверпен	Тип 2
2	Преступность	Богота	Тип 1
		Антверпен Буэнос-Айрес, Турин	Тип 2
3	Транспортные проблемы	Богота	Тип 1
		Турин, Буэнос-Айрес	Тип 2



4	Экологические проблемы	Богота	Тип 1
		Турин	Тип 2
5	Сезонность в сфере туризма	Турин, Кейптаун	Тип 2
6	Теневой рынок гостеприимства	Антверпен	Тип 2
7	Безбарьерная (доступная) среда	Антверпен	Тип 2
8	Трансформация функций бывших производственных объектов	Линц	Тип 1
9	Ограниченная территория	Токио	Тип 1
10	Этнокультурные особенности и политика мультикультурализма	Токио	Тип 1
11	Проблемы жилья для гостей и туристов	Токио	Тип 1
12	Проблемы национальной системы качества туристских услуг	Пекин	Тип 3
13	Финансовые проблемы (доходы)	Сеул	Тип 2
14	Геополитические проблемы	Буэнос-Айрес	Тип 2

\*Анализируемые города объединены в 3 типа по характеру воздействия туризма на городское пространство (подтипы указаны в табл.1): **Тип 1.** Туристские города с кардинальной трансформацией первоначальных функций и пространства. Для этого типа характерны проблемы жилья для гостей, трансформация ненужных и брошенных производственных объектов, чрезмерная концентрация туристских потоков в отдельных районах города; **Тип 2.** Туристские города с частичной пространственной «переделкой» (часто при подготовке к крупным событийным мероприятиям) имеют очень разные и сложные в поиске решений проблемы: финансовые, проблемы безопасности, сезонный режим туристского обслуживания и др. **Тип 3.** Туристские города с трансформацией исторического центра/частей города: только один пример – Пекин, в отчете указана главная проблема – разрозненность объектов обслуживания, что предполагает формирование национальной системы управления качеством туристских услуг. Типология имеет еще 2 варианта, но среди анализируемых городов их нет: Тип 4. Узко специализированные туристские города: обновление старой застройки, новые виды туристских объектов; Тип 5. Города с трансформацией первичных туристских функций: новые туристские объекты, благоустройство города, расширение общественных пространств.

Типичные проблемы туристских городов (рис.1): горячие точки туризма (повышенная концентрация туристов в отдельных районах города и связанные с этим «туристские перегрузки» общественного транспорта, дорог, прогулочных троп и др.), преступность (низкий уровень безопасности), транспортные проблемы (обеспечение мобильности туристов), экологические и сезонность туризма (и проблемы низкой загрузки объектов обслуживания, безработица).



Рис.1 - Распределение проблем по количеству анализируемых туристских городов, ед. (табл.1)



Рис. 2 - Распределение проблем по доминирующим типам туристских городов (табл.1–2). Описание типов см. в примечании табл.2.

В табл.3 представлен вариант функциональной систематизации разнообразных проблем анализируемых туристских городов. Если проблемы рассматривать как *результат влияния туризма* на городское пространство, то их можно объединить в группы пространственных (географических) функций. Удалось свести 14 проблем туристских городов к 5-ти пространственным функциям городского туризма. Это значит, что доминирующими проблемами в пространственном устройстве туристских городов являются размещенческие, диспозиционные и структурирующие (рис.3). В каждом конкретном туристском

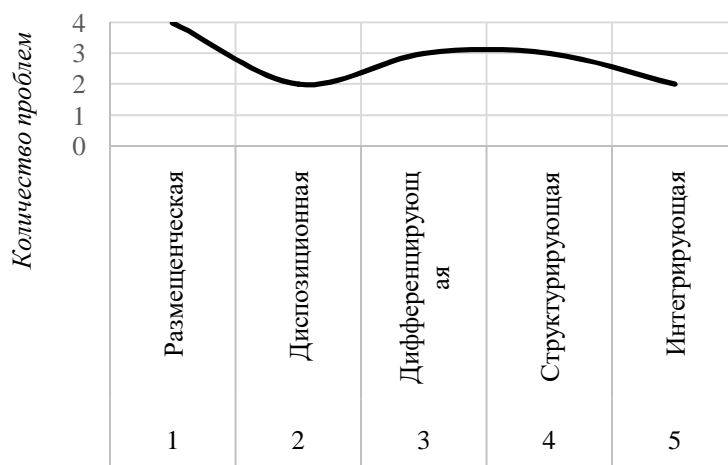




городе свои основные проблемы, их решению посвящены документы стратегического и пространственного планирования (см. табл.1).

Таблица 3 - Пространственные проблемы туристских городов:  
функциональная систематизация (составлена автором)

№	Проблемы туристских городов (тематические названия проблем)	Пространственные проблемы (рис.3)
1	Ограниченная территория	Размещенческая
2	Горячие точки туризма	
3	Проблемы жилья для гостей и туристов	
4	Теневой рынок гостеприимства	
5	Транспортные проблемы	Диспозиционная
6	Безбарьерная (доступная) среда	
7	Преступность	Дифференцирующая
8	Экологические проблемы	
9	Этнокультурные особенности и политика мультикультурализма	
10	Сезонность в сфере туризма	Структурирующая
11	Трансформация функций бывших производственных объектов	
12	Финансовые проблемы (доходы)	
13	Проблемы национальной системы качества туристских услуг	Интегрирующая
14	Геополитические проблемы	



Проблемные пространственные функции городского туризма



Рис. 3- Распределение проблемных пространственных (географических) функций туристских городов по количеству проблем, ед. (табл.3)

### Выводы

Для каждого из анализируемых городов названы проблемы, которые снижают конкурентоспособность туризма. Понимание факторов риска обычно отражается в стратегических решениях этих городов. Разработка специальных программ и мероприятий нацелена на решение выявленных проблем. Изучение международного опыта стратегического подхода к решению ключевых проблем туристских городов – актуальная тема, которая имеет теоретическое и практическое значение.

### ЛИТЕРАТУРА

[1] Яковлева С.И., Соколов Н.Д. Роль международных событийных мероприятий в пространственном развитии Барселоны / С.И. Яковлева, Н.Д. Соколов // Туризм и региональное развитие. – 2022. – № 1(4). – С. 19-30.

[2] Ashworth G.J. Urban tourism: an imbalance in attention / G.J. Ashworth // Progress in tourism, recreation and hospitality management. Edited by Cooper C. London: Belhaven. – 1989. - Vol. 1. - Pp. 33–54.

[3] City tourism performance research, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/city-tourism-performance-research> (дата обращения: 02.03.2024).

[4] Europe: Quality of Life Index by City 2023 Mid-Year. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.numbeo.com/quality-of-life/region\\_rankings.jsp?title=2023 mid&region=150](https://www.numbeo.com/quality-of-life/region_rankings.jsp?title=2023%20mid&region=150) (дата обращения: 02.03.2024).

[5] Steinhoff N. Green Berlin – the future of tourism // Visitberlin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.discovergermany.com/green-berlin-the-future-of-tourism> (дата обращения: 02.03.2024).

### REFERENCES

[1] YAkovleva, S.I., Sokolov, N.D. (2022). Rol' mezhdunarodnyh sobytijnyh meropriyatij v prostranstvennom razvitii Barselony [The role of international events in the spatial development of Barcelona]. *Turizm i regional'noe razvitie - Tourism and regional development*, 1(4), 19-30 [in Russian].

[2] Ashworth, G.J. (1989). Urban tourism: an imbalance in attention. Progress in tourism, recreation and hospitality management. Edited by Cooper C. London: Belhaven, 1, 33–54 [in English].

[3] City tourism performance research, 2019. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.unwto.org/city-tourism-performance-research> (дата обращения: 02.03.2024).

[4] Europe: Quality of Life Index by City 2023 Mid-Year. [Electronic resource]. – Access mode: [https://www.numbeo.com/quality-of-life/region\\_rankings.jsp?title=2023 mid&region=150](https://www.numbeo.com/quality-of-life/region_rankings.jsp?title=2023%20mid&region=150) (дата обращения: 02.03.2024).



[5] Steinhoff, N. Green Berlin – the future of tourism // Visitberlin [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.discovergermany.com/green-berlin-the-future-of-tourism> (дата обращения: 02.03.2024).

**Соколов Н.Д., Яковлева С.И.\***

### **ӘЛЕМНІҢ ТУРИСТІК ҚАЛАЛАРЫНДАҒЫ ПРОБЛЕМАЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАРДЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ШЕШУ**

**Аңдатпа.** ЮНВТО (UNWTO) және Дүниежүзілік туристік қалалар федерациясы (WTCF) жүргізген қалалық туризмнің тиімділігін бағалау негізінде әлемнің туристік қалаларының проблемалық жағдайларын жүйелеу орындалды және олардың стратегиялық шешімдерінің нұсқалары белгіленді. Қалалық кеңістікке әсер ету сипаты бойынша туристік қалалардың типологиясы жасалды.

**Кілт сөздер:** туристік қалалар; проблемалық жағдайлар; қалалық Туризм стратегиялары.

**Sokolov N.D., Yakovleva S.I.\***

### **STRATEGIC SOLUTIONS TO PROBLEM SITUATIONS IN TOURIST CITIES OF THE WORLD**

**Annotation.** Based on assessments of the effectiveness of urban tourism conducted by the UNWTO and the World Tourist Cities Federation (WTCF), the problem situations of tourist cities around the world were systematized and options for their strategic solutions were identified. A typology of tourist cities based on the nature of their influence on urban space has been developed.

**Keywords:** tourist cities; problematic situations; urban tourism strategies.