



УДК 379.851
МРНТИ 39.21.02
DOI 10.37238/2960-1371.2960-138X.2025.98(2).80

Тогузова М.М., Абдыгалиева А.К., Сеильханова. А.Б.,
Гусаренко Ю.Д., Кирсанов В.В.

Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева,
г. Усть-Каменогорск, Казахстан

E-mail: marzhan123@mail.ru, alma-abdygalieva@mail.ru, aliya898@mail.ru,
gusarulka@list.ru, kirssov@gmail.com

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье представлен пространственный анализ туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана, направленный на выявление перспектив развития экотуризма в регионе. Исследование включает обзор существующих туристических дестинаций, их природных, инфраструктурных и географических характеристик, а также анализ факторов, влияющих на развитие туризма. В рамках работы проведено анкетирование более 800 респондентов, результаты которого позволили определить уровень туристической привлекательности восьми ключевых природных объектов региона на основе девяти критериев оценки. Установлено, что основными ограничениями для развития туризма являются низкая транспортная доступность ряда территорий и нехватка инфраструктуры, в то время как наиболее популярные объекты испытывают экологическую нагрузку из-за высокой посещаемости. На основе полученных данных предложены рекомендации по оптимизации туристической инфраструктуры, регулированию туристических потоков, привлечению инвестиций и совершенствованию механизмов пространственного управления, что позволит обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли Восточного Казахстана.

Ключевые слова: устойчивое развитие; туризм; экосистема; заповедник; национальный парк; туристический потенциал; туристические дестинации; анкетный опрос; SWOT анализ.

Введение

Казахстан обладает большим природным потенциалом и выдающимся культурным наследием. Общая площадь особо охраняемых природных территорий страны Республики Казахстан составляет 26 млн. га, то есть около 0,26 млн. км², что в десятки раз больше, чем в ряде стран с хорошо развитым экотуризмом. В то время как годовой поток туристов в Казахстане составляет около двух миллионов человек, данные показатели значительно отстают от мировых лидеров в области экотуризма, таких как Соединенные Штаты Америки, где этот показатель достигает 200 миллионов посетителей в год, и Австралия с 60 миллионами туристов. Одной из причин такой разницы является эффективная система управления туризмом в национальных парках и природных зонах, регламентированная законодательством. Аналитические данные и результаты опроса, охватывающего около 10 000 респондентов из Германии, Великобритании, Франции, Южной Кореи и Японии, свидетельствуют о высоком интересе иностранных туристов к экологическим турам на территории Казахстана [1, с. 20].

Туризм является одной из ведущих отраслей мировой экономики, вносящей значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов. В последние десятилетия устойчивый туризм приобрел особое значение, поскольку он направлен на сохранение природных ресурсов и вовлечение местного населения в развитие туристической деятельности. Восточный Казахстан, обладая уникальными природными территориями, представляет собой перспективный регион для развития экотуризма. Однако эффективное использование туристического потенциала требует комплексного анализа географических факторов, пространственного распределения туристических ресурсов, инфраструктурной обеспеченности и факторов доступности [2, с. 5].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного подхода к планированию туристических маршрутов и управлению природными объектами с учетом их экологической и рекреационной емкости. На сегодняшний день в Казахстане отсутствует единая система пространственного анализа туристических территорий. Это приводит к неравномерному развитию туристической инфраструктуры, отсутствию четкой стратегии территориального планирования и недостаточной осведомленности потенциальных туристов о возможностях региона. Проблема исследования заключается в отсутствии комплексного пространственного анализа туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана, что затрудняет формирование эффективных стратегий развития экотуризма [3, с. 16]. Несмотря на значительное количество уникальных природных объектов – таких как Катон-Карагайский национальный парк, гора Белуха, озеро Маркаколь и другие – их освоение и популяризация среди туристов сдерживаются рядом факторов: сложностью логистики, слабой развитостью инфраструктуры и отсутствием детальной картографической оценки туристической нагрузки. Цель исследования – провести пространственный анализ туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана с учетом их географического положения, инфраструктурной доступности, туристической привлекательности и факторов устойчивого развития. Научная и практическая значимость исследования состоит в разработке методологии комплексного пространственного анализа туристического потенциала региона, что может быть использовано для оптимизации туристических маршрутов, улучшения инфраструктуры и повышения инвестиционной привлекательности природных территорий. Кроме того, результаты исследования могут быть полезны для государственных органов, занимающихся развитием туризма, а также для бизнеса и местных сообществ, вовлеченных в туристическую деятельность.

Таким образом, пространственный анализ туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана является важным инструментом для оценки и планирования устойчивого развития экотуризма. Он позволит обосновать стратегии территориального развития, выявить ключевые ограничения и предложить меры по оптимизации туристического сектора региона.

Материалы и методы исследования

Исследование туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана основано на комплексном подходе, включающем пространственный анализ, анкетирование, статистическую обработку данных и оценку инфраструктурных возможностей региона. Восточный Казахстан обладает значительным туристическим потенциалом благодаря разнообразию природных ландшафтов, уникальным экосистемам и наличию особо охраняемых природных территорий. В рамках исследования рассмотрены ключевые природные объекты региона, которые до административного разделения в 2022 году находились в составе Восточно-Казахстанской области, однако после образования Абайской области часть из них была включена в её территорию. В настоящее время к природным объектам, относящимся к Восточно-Казахстанской области, относятся Катон-Карагайский национальный парк, гора Белуха, озеро



Маркаколь, Западно-Алтайский заповедник, урочище Киин-Кериш и Радоновое озеро. В состав Абайской области вошли Тарбагатайский национальный парк, а также часть озера Алаколь [4]. Эти объекты представляют разные формы природного туризма, включая экологический, познавательный, рекреационный и экстремальный, что делает их ценными с точки зрения развития устойчивого туризма.

Исследование базируется на анализе географических и природно-климатических характеристик территории, их влиянии на туристическую активность, а также на оценке транспортной доступности и инфраструктурных ограничений. Анкетирование проведено среди 815 респондентов, включая туристов, местных жителей, представителей туристического бизнеса и специалистов в сфере природоохранной деятельности. Вопросник включал девять критериев оценки, среди которых природная привлекательность, экологическая устойчивость, транспортная доступность, состояние туристической инфраструктуры, уровень информированности о туристических возможностях региона и степень вовлеченности местного населения в развитие туризма. Оценка проводилась по пятибалльной шкале, что позволило выявить наиболее востребованные объекты и определить ключевые проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе. Анализ собранных данных осуществлялся с применением статистических методов, включая расчет средних баллов туристической привлекательности объектов, корреляционный анализ и оценку значимости различий в восприятии туристических направлений разными группами респондентов. Анализ проводился с учетом официальной статистики туристических потоков, данных государственных программ по развитию туризма и экспертных оценок специалистов отрасли.

Результаты исследования и их обсуждение

28 февраля 2024 г. Министерство туризма и спорта Республики Казахстан утвердило ТОП-20 приоритетных для развития туристических мест, которые будут развивать в первую очередь [5]. В этот список вошли туристические дестинации Восточного Казахстана.

Восточно-Казахстанская область расположена на востоке Республики Казахстан. Несмотря на свою промышленную специализацию, Восточно-Казахстанская область (ВКО) обладает значительным потенциалом для развития туризма. Разнообразие природно-рекреационных ресурсов этого региона привлекает туристов из Казахстана, России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Уникальность природных ресурсов, а также наличие хорошо сохранившихся исторических памятников международного значения и геополитическое положение Восточного Казахстана делают его конкурентоспособным в туристической индустрии [6, с. 216; 7, с. 15-27]. Различные виды туризма, такие как экологический, пляжный, спортивный (горные лыжи, лыжи, велотуризм и др.), лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный, служат основой для развития туристического продукта этого региона [8, с. 34-42].

Для анализа и оценки туристского потенциала региона были выбраны следующие туристические направления (рис. 1):

1. Катон-Карагайский национальный парк. Представляет собой уникальное природное образование, где сочетаются живописные ландшафты, редкие виды флоры и фауны. Это место идеально подходит для экотуризма, пешеходных и конных маршрутов.

2. Урочище Киин-Кериш. Выделяется своими необычными глиняными формациями красного цвета, напоминающими лунный ландшафт. Это место привлекает туристов своей уникальностью и предоставляет отличные возможности для фототуризма и исследовательских экспедиций [9, с. 114; 10, с. 56].

3. Гора Белуха. Самая высокая точка Алтая и одно из самых мистических мест в регионе, связанное с множеством легенд и поверий. Она привлекает альпинистов, паломников и любителей экстремального туризма.



Рисунок 1 - Карта с туристическими направлениями Восточного Казахстана.
Составлено авторами по: [18]

4. Озеро Маркаколь. Изолированное горное озеро с прозрачной водой и окруженное горами. Это место идеально для рыбалки, кемпинга и пеших походов, для любителей уединения с природой [11, с. 77; 12, с. 59].

5. Западно-Алтайский заповедник. Охраняет уникальные экосистемы, включая редкие виды животных и растений. Заповедник предоставляет уникальные возможности для научных исследований и экологического туризма.

6. Тарбагатайский национальный парк. Это охраняемая территория, которая была создана для сохранения уникального природного и культурного наследия. Парк привлекает туристов возможностями для изучения местной флоры и фауны, а также культурными памятниками [13; 14, с. 69].

7. Радоновое озеро в горах Рудного Алтая. Представляет интерес для оздоровительного туризма из-за уникального состава воды, обладающего лечебными свойствами. Это место может стать центром притяжения для тех, кто ищет варианты натуральной терапии и релаксации.

8. Озеро Алаколь. Обладает лечебными грязями и соленой водой, что делает его популярным местом для лечебно-оздоровительного отдыха. Кроме того, благодаря своему расположению и климатическим условиям, озеро является отличным местом для пляжного отдыха и водных видов спорта [15, с. 76].

Выбор этих направлений для исследования туристического потенциала обусловлен их уникальностью, многообразием предлагаемых туристических продуктов и возможностью привлечь широкий круг посетителей, включая любителей природы, активного отдыха, исторического и культурного туризма, а также оздоровительного отдыха.

Для исследования и оценки туристского потенциала был выбран анкетный подход, который представляет собой метод сбора данных, позволяющий получить объективную оценку туристического потенциала территории путем анализа мнений и предпочтений потенциальных посетителей и других заинтересованных сторон. Данный



подход основывается на разработке и распространении анкет с целью сбора информации о восприятии, ожиданиях и интересах целевой аудитории относительно туристических ресурсов, услуг и возможностей региона. Преимуществом анкетного подхода является его гибкость и широкий спектр применения. Анкеты могут быть адаптированы для исследования различных аспектов туристического потенциала, включая инфраструктуру, доступность, качество услуг, уровень удовлетворенности посетителей и их предложения по улучшению.

На основании разработанной структуры были определены ключевые направления проведения анкетного опроса.

1) Определение целей исследования. Для достижения поставленной задачи были определены основные цели: оценка уникальных природных ландшафтов, видов флоры и фауны, а также культурных и исторических объектов, которые могут служить основой для развития экотуризма в исследуемом регионе; изучение существующей инфраструктуры, включая транспортное сообщение, жилье, питание и специализированные услуги для экотуристов, а также оценка легкости доступа к ключевым природным и культурным объектам; определение степени осведомленности и интереса к экотуризму среди потенциальных посетителей, включая предпочтения, ожидания и потребности; оценка потенциального воздействия туристического объекта на природную среду и биоразнообразие; определение необходимости в обучении и повышении квалификации местных жителей и предпринимателей в области управления экотуризмом, гостеприимства и охраны природы.

2) Разработка анкеты. На основе определенных целей исследования была составлена анкета для респондентов, для которой были выбраны следующие критерии:

- а) биоразнообразие - уникальность и разнообразие флоры и фауны в регионе;
- б) природная красота - оценка естественной красоты ландшафта;
- в) устойчивость экосистемы - способность экосистемы выдерживать туристическую нагрузку;
- г) транспортная доступность и инфраструктура - наличие и качество дорог, троп, мест для отдыха;
- д) уровень защиты природы - меры по охране природы и устойчивому использованию ресурсов;
- е) заинтересованность местного населения - отношение и вовлеченность местного населения в экотуризм;
- ж) туристические услуги - наличие экотуров, гидов, информационных центров;
- з) маркетинг и продвижение - эффективность маркетинга и продвижения экотуризма в регионе;
- и) устойчивость развития - наличие существующих или планируемых планов и проектов по дальнейшему развитию экотуризма, а также государственная поддержка.

Форма анкеты для респондентов представлена на рисунке 2.

3) Выбор аудитории. Ключевым шагом в исследовании является определение целевой группы для участия в анкетировании. В анкетировании приняли участие непосредственно туристы, посетившие исследуемые туристические объекты, местные жители, проживающие на территории исследуемых туристических объектов, местные гиды и туроператоры, областные и региональные туристические фирмы, оказывающие туристические услуги на данные направления. Всего было разослано около 1000 анкет, обратную связь получили от 815 анкетированных.

4) Распространение анкеты. Наиболее распространенным методом рассылки анкет являлось предоставление ссылки для прохождения онлайн анкетирования в Google Form. Альтернативным вариантом для прохождения анкетирования являлась бумажная форма анкеты, которая в основном применялась для местных жителей, проживающих на исследуемых территориях.



5) Анализ результатов. В рамках количественного анализа данных, полученных с помощью анкетного опроса, была применена методика оценки туристического потенциала на основе балльной системы. Ответы респондентов по каждому из исследуемых туристических направлений были выражены в баллах, что позволило количественно измерить и сравнить восприятие различных аспектов туристического предложения, таких как доступность, инфраструктура, природная красота, биоразнообразие и т.п.

Анкета для определения наиболее приоритетных направлений туризма и критерий объектов ВКО

Уважаемый участник опроса!

Ответьте, пожалуйста, на предложенные вопросы. Вам необходимо выбрать тот вариант, который в большей степени соответствует Вашему мнению, и сделать отметку

I – оз. Алаколь, II – г. Белуха, III – оз. Маркаколь, IV – Катон-Карагайский нац. Парк, V – Тарбагатайский нац. Парк, VI – Западно-Алтайский заповедник, VII – Радоновое озеро, VIII – уроч. Киин-Кериш

Критерий	Описание	Оценка в баллах, где 0 – затрудняюсь ответить; 1 – плохо; 5 – очень хорошо								Комментарий
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
Биоразнообразие	Уникальность и разнообразие флоры и фауны в регионе									
Природная красота	Оценка естественной красоты ландшафта (леса, горы, реки и т. д.)									
Устойчивость экосистемы	Способность системы выдерживать туристическую нагрузку									
Доступность и инфраструктура	Наличие и качество дорог, троп, мест для отдыха									
Уровень защиты природы	Меры по охране природы и устойчивому использованию ресурсов									
Образовательный и просветительский потенциал	Возможности для обучения и повышения осведомленности о природе									
Местное население	Отношение и вовлеченность местного населения в экотуризм									
Туристические услуги	Наличие экотуров, гидов, информационных центров									
Маркетинг и продвижение	Эффективность маркетинга и продвижения экотуризма в регионе									
Устойчивость развития	Планы и проекты по дальнейшему развитию экотуризма									

Укажите, пожалуйста, данные о себе:
 Возраст: _____
 Пол: _____
 Занятость: _____
 Место жительства: _____

Благодарим за Ваши ответы и уделенное время!

Рисунок 2 - Форма анкеты. Составлено авторами

Для каждого показателя по каждому туристическому направлению был рассчитан средний балл, математически выраженный следующей формулой:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} \quad (1),$$

где $\bar{x}$ – обозначает средний балл;

x_i – балл, присвоенный показателю i -м респондентом;

n – общее количество респондентов, оценивших данный показатель.

Средний балл по каждому показателю был использован для оценки общего туристического потенциала каждого направления. Эти количественные данные позволили не только определить наиболее привлекательные направления с точки зрения потенциальных посетителей, но и выявить области, требующие дальнейшего развития и улучшения. Для обеспечения достоверности результатов были применены



статистические методы проверки гипотез о значимости различий средних баллов между различными туристическими направлениями. Использование t-критерия Стьюдента для независимых выборок позволило оценить, насколько статистически значимы различия в оценках туристических направлений по отдельным показателям.

Полученные результаты оценки туристической привлекательности исследуемых туристических объектов представлены на рисунке 3.

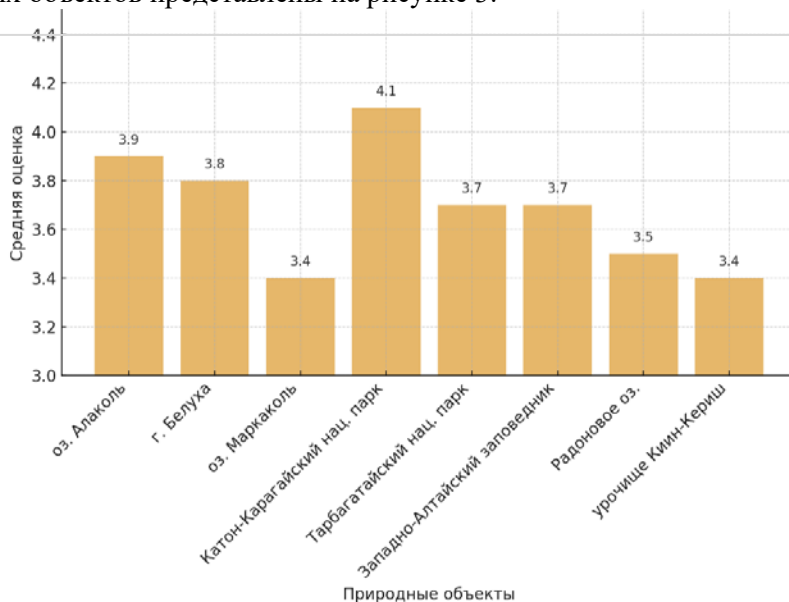


Рисунок 3 - Туристический потенциал исследуемых направлений.
Составлено авторами на основе результатов анкетирования

Результаты анкетирования, а также построенная гистограмма средних оценок туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана позволяют выделить несколько ключевых закономерностей, отражающих восприятие респондентов. Проведенный анализ показал, что уровень туристической привлекательности различных объектов неоднороден и зависит от таких факторов, как развитость инфраструктуры, доступность и природно-экологические характеристики.

На основании средних оценок (по шкале от 1 до 5) природные объекты региона можно распределить на три основные группы:

1) Наиболее популярные и хорошо развитые объекты с точки зрения туристической инфраструктуры: Катон-Карагайский национальный парк (4.1), оз. Алаколь (3.9), г. Белуха (3.8).

Данные объекты имеют наивысшие оценки, что свидетельствует об их высокой популярности среди туристов. Катон-Карагайский национальный парк занимает лидирующую позицию, что обусловлено его развитой инфраструктурой, значительной площадью охраняемых природных территорий, разнообразием природных ландшафтов и высокой степенью благоустройства. Озеро Алаколь представляет собой популярную курортную зону, имеющую высокий поток туристов. Гора Белуха, как высшая точка Алтая, привлекает альпинистов и экстремальных туристов, что также повышает уровень интереса к ней.

2) Перспективные, но недостаточно освоенные территории: Тарбагатайский национальный парк (3.7), Западно-Алтайский заповедник (3.7), Радоновое озеро (3.5).



Данная группа включает объекты, имеющие высокий потенциал для развития туризма, но недостаточно развитые с точки зрения инфраструктуры и маркетингового продвижения. Средние оценки свидетельствуют о среднем уровне туристической популярности. Например, Тарбагатайский национальный парк и Западно-Алтайский заповедник обладают уникальными природными комплексами, но удаленность и ограниченная туристическая инфраструктура не позволяют им конкурировать с более развитыми направлениями. Радоновое озеро, несмотря на его потенциал как объекта оздоровительного туризма, остается недостаточно освоенным с точки зрения туристической доступности и маркетингового продвижения.

3) Труднодоступные территории, требующие значительных инвестиций в инфраструктуру: оз. Маркаколь (3.4), урочище Киин-Кериш (3.4).

Объекты данной группы получили наименьшие средние оценки, что объясняется их географической удаленностью, ограниченной инфраструктурой и низкой транспортной доступностью. Озеро Маркаколь является уникальным высокогорным водоемом, однако сложная логистика и слабая развитость гостиничного и транспортного сервиса ограничивают его потенциал. Урочище Киин-Кериш представляет важную геологическую и природную достопримечательность, но отсутствие удобных туристических маршрутов, указателей и благоустроенных зон делает его малопривлекательным для массового туризма.

В целом, анализ туристической привлекательности исследуемых объектов показал, что основными проблемами, влияющими на туристический потенциал и соответственно, на развитие внутреннего туризма в регионе для всех объектов являются:

- инфраструктурные ограничения и логистические проблемы (средний балл от 3,5 до 3,8). Отсутствие асфальтированного покрытия на больших участках дороги или его невысокое качество, большие расстояния до туристских природных локаций, ограниченный перечень направлений авиаперелетов или вообще их отсутствие, высокие цены на авиаперелеты. Часто упоминается локальными туристами отсутствие санитарно-гигиенических мест для туристов, отсутствие указателей, табличек, мест отдыха и т.п. на популярных туристских маршрутах. Дополнительно указано отсутствие логистики на иностранных языках, что существенно влияет на самостоятельный туризм и безопасность маршрутов иностранных туристов. Отсутствие продуманных и обустроенных туристских маршрутов ведет к неудовлетворительным отзывам от зарубежных путешественников. Отмечается также несоответствие гостиничных домов заявленному классу проживания;

- большинство туроператоров и гидов отмечали следующие проблемы: административные барьеры в визовом и таможенном режиме, особенно это касается пограничных постов на пути в Катон-Карагайский район, все это создает неблагоприятный имидж региона; также отмечается недостаточное финансирование и отсутствие инвестиций в туристическую отрасль, что ограничивает возможности развития и модернизации туристического сервиса.

Для комплексной оценки туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана необходимо рассмотреть не только их природные и инфраструктурные характеристики, но и факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Пространственный анализ показал, что развитие туристической отрасли сталкивается с рядом проблем, связанных с транспортной доступностью, инфраструктурными ограничениями и сезонностью посещаемости. В то же время регион обладает уникальными природными ресурсами и высоким потенциалом для развития экотуризма, оздоровительного и приключенческого туризма [16].

Для более детального анализа текущего состояния и перспектив развития туризма в Восточном Казахстане проведен SWOT-анализ, позволяющий выявить сильные и слабые стороны региона, а также определить возможности и потенциальные угрозы



(табл.). Этот анализ поможет определить стратегические направления для дальнейшего развития туристической индустрии с учетом пространственных и инфраструктурных особенностей региона.

Составлено авторами на основе данных исследования

На основе полученных данных были сформулированы рекомендации для заинтересованных сторон в сфере туризма, направленные на улучшение туристического продукта и повышение его привлекательности для потенциальных посетителей. Анализ средних баллов выявил ключевые преимущества и недостатки каждого из исследованных направлений, обеспечив ценную информацию для разработки стратегий развития устойчивого и конкурентоспособного туризма. Для полной реализации туристического потенциала Восточного Казахстана и увеличения его конкурентоспособности требуется комплексный подход на региональном и местном уровнях к решению выявленных проблем.

Таблица -1 - SWOT-анализ туристического потенциала региона

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Уникальные природные объекты – Катон-Карагайский национальный парк, гора Белуха, озеро Маркаколь, урочище Киин-Кериш. Высокий потенциал экотуризма – нетронутые экосистемы, возможность развития пеших, конных и экстремальных маршрутов. Развитая туристическая инфраструктура на отдельных объектах (озеро Алаколь, Катон-Карагай, Белуха). Потенциал оздоровительного туризма – термальные источники, радоновое озеро, лечебные грязи Алаколя. Государственная поддержка развития туризма – включение региона в приоритетные программы.	Плохая транспортная доступность – труднодоступность Маркаколя, Киин-Кериш, удаленность ключевых объектов от крупных городов. Слабая туристическая инфраструктура на многих объектах – нехватка отелей, кемпингов, дорог, указателей. Отсутствие единой маркетинговой стратегии – недостаточная реклама, слабая популяризация среди иностранных туристов. Климатические ограничения – короткий туристический сезон в горах, экстремальные температуры зимой. Недостаток квалифицированных специалистов – нехватка профессиональных гидов, экскурсоводов, сервисного персонала.
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Развитие инфраструктуры – строительство дорог, создание туристических центров, развитие логистики. Привлечение инвестиций – развитие частно-государственного партнерства, привлечение международных грантов. Маркетинговое продвижение – активное использование соцсетей, международных туристических платформ. Экологический туризм и устойчивое развитие – развитие экотроп, экологических зон, биоразнообразных	Экологическая деградация – риск загрязнения природы из-за увеличения потока туристов. Сезонность туризма – возможные убытки в зимний период на неадаптированных маршрутах. Конкуренция с другими регионами – популяризация других туристических зон Казахстана может снизить поток в Восточный Казахстан. Экономические факторы – рост цен на топливо, инфляция, недостаток инвестиций могут замедлить развитие туризма.



маршрутов. Развитие этнографического туризма – вовлечение местного населения, популяризация казахских традиций. Создание новых туристических маршрутов – внедрение треккингowych, веломаршрутов, горнолыжных туров.	Отсутствие координации – недостаток взаимодействия между государственными структурами и бизнесом.
--	---

Для эффективного продвижения туристического потенциала Восточного Казахстана и развития международного сотрудничества необходимо участие в международных туристических выставках в Казахстане и странах СНГ, разработка мобильных рекламных материалов о туристических и санаторно-курортных комплексах, проведение информационно-рекламных кампаний в СМИ, организация конкурсов для журналистов, фотографов и видеографов, освещающих рекреационные возможности региона, создание видеороликов и короткометражных фильмов о туризме на казахском, русском и других языках, а также проведение международных фестивалей и имиджевых мероприятий. Дополнительно рекомендуется внедрение цифровых технологий для продвижения региона, включая создание мультязычного туристического портала и мобильного приложения с интерактивными картами, развитие партнерских программ с международными туристическими агентствами, организация инфотуров для блогеров и туроператоров, внедрение системы сертификации и экологического маркирования туристических маршрутов, а также активное развитие событийного туризма с проведением форумов, спортивных мероприятий и этнокультурных фестивалей, способствующих привлечению новых потоков туристов. Для привлечения инвестиций в туристическую отрасль ВКО необходимо предпринять ряд мер, направленных на улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для потенциальных инвесторов. В частности, предлагается осуществление льготного налогообложения для компаний, деятельность которых связана с туризмом, а также активное использование механизмов стимулирования частных инвестиций в эту сферу, включая предоставление государственных грантов для инвестиций, направленных на развитие туристического сектора.

Таким образом, синергия экологического туризма и цифровых технологий, может способствовать в достижении целей устойчивого развития Восточного Казахстана. Она не только способствует эффективному экологическому мониторингу и сохранению природных ресурсов, но и открывает новые горизонты для развития внутреннего экотуризма, делая его более привлекательным и доступным для широкой аудитории.

Заключение

Повышение туристического потенциала природных объектов Восточного Казахстана требует комплексного пространственного подхода, учитывающего географические, инфраструктурные и социально-экономические факторы. Эффективное развитие отрасли возможно при тесном взаимодействии всех элементов туристической инфраструктуры, рациональном использовании природных ресурсов и стратегическом планировании территориального развития [17]. Важнейшим аспектом в этом контексте является совершенствование пространственного управления туристическими потоками, что позволит сбалансировать нагрузку на природные территории, повысить доступность перспективных зон и минимизировать негативное воздействие на экосистемы региона.

Реализация туристического потенциала Восточного Казахстана должна основываться на развитии транспортной и сервисной инфраструктуры, внедрении цифровых технологий, маркетинговом продвижении уникальных природных объектов и



создании экологически устойчивых маршрутов. Это не только усилит экономическое развитие региона, но и обеспечит сохранение его природного и культурного наследия. Привлечение инвестиций, разработка инновационных проектов, совершенствование механизмов государственного регулирования и развитие специализированных туристических кластеров позволят повысить конкурентоспособность региона, сделав его привлекательным как для внутреннего, так и для международного туризма.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Saeþórsdóttir A. Tourism Industry Attitudes towards National Parks and Wilderness: A Case Study from the Icelandic Central Highlands / A. Saeþórsdóttir // *Land*. – 2022. – Т. 11, № 11. – P. 2066. DOI: 10.3390/land11112066.
- [2] Конурбаева Ж.Т., Суйеубаева С.Н., Закимова А.М., Мезенцева Л.А., Турегельдинова А.Ж., Амралинова Б.Б. Перспективы развития экотуризма Восточно-Казахстанской области в условиях реализации концепции устойчивого развития Республики Казахстан // *Вестник КазУТБ*. – 2024. – № 3 (24). С. 547-561
- [3] Тахтаева Р., Абеуханова Е., Молдажанов М., Хасенова К., Паримбекова Л. Оценка туристского потенциала Восточного Казахстана // *Вестник НАН РК*. – 2023. – Т. 403, № 3. – С. 547–557.
- [4] Shayakhmetova L., Maydirova A., Moldazhanov M. Оценка инвестиционного потенциала туристической отрасли Казахстана на особо охраняемых природных территориях // *Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан*. – 2021. – №6. – С. 107-113.
- [5] Сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/715113?lang=ru>.
- [6] Shayakhmetova L.M., Maydirova A.B. "Current state of the tourism industry in the East Kazakhstan region" // *Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*. – 2020. – №4 (133). – С. 215-222.
- [7] Syzdykova A., Nurtazin S. Cultural Heritage Sites of East Kazakhstan: Prospects for Tourism Development / A. Syzdykova, S. Nurtazin // *Central Asian Journal of Tourism Research*. – 2022. – Т. 3, № 1. – P. 15-27.
- [8] Вишневская Н.П. Современные методы пространственного анализа для оценки туристической привлекательности природных объектов / Н.П. Вишневская // *Туризм и развитие территорий*. – 2022. – Т. 17, № 1. – С. 34-42.
- [9] Абдрашев А.М., Тулебаев М.Ж. Пространственная организация туристической инфраструктуры Восточного Казахстана / А.М. Абдрашев, М.Ж. Тулебаев // *Журнал географии и экологии*. – 2020. – Т. 45, № 3. – С. 112-124.
- [10] Муканова С.М., Жусупов Е.Д. Оценка туристического потенциала природных объектов в Восточном Казахстане с использованием геоинформационных технологий / С.М. Муканова, Е.Д. Жусупов // *Геоинформационные системы и туризм*. – 2021. – Т. 23, № 5. – С. 54-65.
- [11] Васильев И.П., Маркова В.В. Развитие экотуризма и его влияние на природные территории Восточного Казахстана / И.П. Васильев, В.В. Маркова // *Экотуризм в России и СНГ*. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 76-85.
- [12] Байжанова А.Б., Смаилов С.А. Природный туризм в контексте устойчивого развития: опыт Восточного Казахстана / А.Б. Байжанова, С.А. Смаилов // *Современные проблемы экологии и туризма*. – 2019. – Т. 38, № 2. – С. 58-70.
- [13] Lyudmila Maksanova, Taisiya Bardakhanova, Darima Budaeva, Anna Mikheeva, Natalia Lubsanova, Victoria Sharaldaeva, Zinaida Eremko, Alyona Andreeva, Svetlana Ayusheeva, Tatyana Khrebtova. Ecotourism Development in the Russian Areas under Nature Protection / L. Maksanova, T. Bardakhanova, D. Budaeva, A. Mikheeva, N. Lubsanova, V.

Sharaldaeva, Z. Eremko, A. Andreeva, S. Ayusheeva, T. Khrebtova // *Sustainability*. – 2023. – Т. 15, № 18. – Р. 13661. DOI: 10.3390/su151813661.

[14] Калиева А.Б., Актымбаева А.С., Сапиева А.Ж. Оптимальные модели организации экотуризма на территории национального парка «Тарбагатай»: возможности применения и рекомендации // *Национальная экономика: векторы развития*. – 2022. – С. 69–78.

[15] Васильев И.П., Маркова В.В. Развитие экотуризма и его влияние на природные территории Восточного Казахстана / И.П. Васильев, В.В. Маркова // *Экотуризм в России и СНГ*. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 76-85.

[16] Kenzhebekov N., Zhailauov Y., Velinov E., Petrenko Y., Denisov I. Foresight of Tourism in Kazakhstan: Experience Economy / N. Kenzhebekov, Y. Zhailauov, E. Velinov, Y. Petrenko, I. Denisov // *Information*. – 2021. – Т. 12, № 3. – Р. 138. DOI: 10.3390/info12030138.

[17] Абдрашев А.М., Тулебаев М.Ж. Пространственная организация туристической инфраструктуры Восточного Казахстана / А.М. Абдрашев, М.Ж. Тулебаев // *Журнал географии и экологии*. – 2020. – Т. 45, № 3. – С. 112-124.

[18] Сайт «Мегабук» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://megabook.ru/media/ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%20\(географическая%20карта\)%20%5Винтерактивный%20географический%20атлас%D](https://megabook.ru/media/ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%20(географическая%20карта)%20%5Винтерактивный%20географический%20атлас%D).

REFERENCES

[1] Saepórsdóttir, A. (2022). Tourism industry attitudes towards national parks and wilderness: A case study from the Icelandic Central Highlands. *Land*, 11(11), 2066. <https://doi.org/10.3390/land11112066> [in English].

[2] Konurbaeva, Zh.T., Suyeubayeva, S.N., Zakimova, A.M., Mezentsseva, L.A., Turegeldinova, A.Zh., & Amralinova, B.B. (2024). Perspektivy razvitiya ekoturizma Vostochno-Kazakhstanskoy oblasti v usloviyakh realizatsii kontseptsii ustoychivogo razvitiya Respubliki Kazakhstan [Prospects for the development of ecotourism in the East Kazakhstan region under the implementation of the sustainable development concept of the Republic of Kazakhstan]. *Vestnik KazUTB – Bulletin of KazUTB*, 3(24), 547-561 [in Russian].

[3] Takhtaeva, R., Abeukhanova, E., Moldazhanov, M., Khasenova, K., & Parimbekova, L. (2023). Otsenka turistskogo potentsiala Vostochnogo Kazakhstana [Assessment of the tourism potential of East Kazakhstan]. *Vestnik NAN RK – Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*, 403(3), 547–557 [in Russian].

[4] Shayakhmetova, L., Maydirova, A., & Moldazhanov, M. (2021). Otsenka investitsionnogo potentsiala turistskoi otrasli Kazakhstana na osoboohraniaemykh prirodnykh territoriyakh [Assessment of the investment potential of Kazakhstan's tourism industry in specially protected natural areas]. *Vestnik Natsionalnoi akademii nauk Respubliki Kazakhstan – Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan*, 6, 107–113 [in Russian].

[5] Sait Ministerstva turizma i sporta Respubliki Kazakhstan [Site of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan]. [gov.kz](https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/715113?lang=ru). Retrieved from <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/715113?lang=ru> [in Russian].

[6] Shayakhmetova, L.M., & Maydirova, A.B. (2020). Current state of the tourism industry in the East Kazakhstan region. *Vestnik ENU im. L.N. Gumileva – Bulletin of ENU named after L.N. Gumilyov*, 4(133), 215-222 [in English].

[7] Syzdykova, A., & Nurtazin, S. (2022). Cultural heritage sites of East Kazakhstan: Prospects for tourism development. *Central Asian Journal of Tourism Research*, 3(1), 15–27 [in English].

[8] Vishnevskaya, N.P. (2022). Sovremennye metody prostranstvennogo analiza dlia otsenki turistskoi privlekatelnosti prirodnykh obektov [Modern methods of spatial analysis for

assessing the tourist attractiveness of natural objects]. *Turizm i razvitie territorii – Tourism and Regional Development*, 17(1), 34–42 [in Russian].

[9] Abdrashev, A.M., & Tulebaev, M.Zh. (2020). Prostranstvennaia organizatsiia turistskoi infrastruktury Vostochnogo Kazakhstana [Spatial organization of tourism infrastructure in East Kazakhstan]. *Zhurnal geografii i ekologii – Journal of Geography and Ecology*, 45(3), 112–124 [in Russian].

[10] Mukanova, S.M., & Zhusupov, E.D. (2021). Otsenka turistskogo potentsiala prirodnkh obektov v Vostochnom Kazakhstane s ispolzovaniem geoinformatsionnykh tekhnologii [Assessment of the tourism potential of natural objects in East Kazakhstan using geoinformation technologies]. *Geoinformatsionnye sistemy i turizm – Geoinformation Systems and Tourism*, 23(5), 54–65 [in Russian].

[11] Vasiliev, I.P., & Markova, V.V. (2021). Razvitie ekoturizma i ego vliianie na prirodnye territorii Vostochnogo Kazakhstana [Development of ecotourism and its impact on natural areas of East Kazakhstan]. *Ekoturizm v Rossii i SNG – Ecotourism in Russia and CIS*, 29(2), 76–85 [in Russian].

[12] Baizhanova, A.B., & Smailov, S.A. (2019). Prirodnyi turizm v kontekste ustoichivogo razvitiia: opyt Vostochnogo Kazakhstana [Nature-based tourism in the context of sustainable development: The experience of East Kazakhstan]. *Sovremennye problemy ekologii i turizma – Modern Problems of Ecology and Tourism*, 38(2), 58–70 [in Russian].

[13] Maksanova, L., Bardakhanova, T., Budaeva, D., Mikheeva, A., Lubsanova, N., Sharaldaeva, V., Eremko, Z., Andreeva, A., Ayusheeva, S., & Khrebtova, T. (2023). Ecotourism development in the Russian areas under nature protection. *Sustainability*, 15(18), 13661. <https://doi.org/10.3390/su151813661> [in English].

[14] Kaliyeva, A.B., Aktymbaeva, A.S., & Sapieva, A.Zh. (2022). Optimalnye modeli organizatsii ekoturizma na territorii natsionalnogo parka "Tarbagatai": vozmozhnosti primeniia i rekomendatsii [Optimal models for organizing ecotourism in the territory of the "Tarbagatai" National Park: Application possibilities and recommendations]. *Natsionalnaia ekonomika: vektory razvitiia – National Economy: Development Vectors*, 69–78 [in Russian].

[15] Vasiliev, I.P., & Markova, V.V. (2021). Razvitie ekoturizma i ego vliianie na prirodnye territorii Vostochnogo Kazakhstana [Development of ecotourism and its impact on natural areas of East Kazakhstan]. *Ekoturizm v Rossii i SNG – Ecotourism in Russia and CIS*, 29(2), 76–85 [in Russian].

[16] Kenzhebekov, N., Zhailauov, Y., Velinov, E., Petrenko, Y., & Denisov, I. (2021). Foresight of tourism in Kazakhstan: Experience economy. *Information*, 12(3), 138. <https://doi.org/10.3390/info12030138> [in English].

[17] Abdrashev, A.M., & Tulebaev, M.Zh. (2020). Prostranstvennaia organizatsiia turistskoi infrastruktury Vostochnogo Kazakhstana [Spatial organization of tourist infrastructure in East Kazakhstan]. *Zhurnal geografii i ekologii – Journal of Geography and Ecology*, 45(3), 112–124 [in Russian].

[18] Sait «Megabook» [Megabook site]. megabook.ru. Retrieved from [https://megabook.ru/media/ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%20\(географическая%20карта\)%20%5Винтерактивный%20географический%20атлас%D](https://megabook.ru/media/ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%20(географическая%20карта)%20%5Винтерактивный%20географический%20атлас%D) [in Russian].

**Тогузова М.М., Абдыгалиева А.К., Сеильханова А.Б., Гусаренко Ю.Д.,
Кирсанов В.В.**

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТАБИҒИ ОБЪЕКТІЛЕРІНІҢ ТУРИСТІК ӘЛЕУЕТІН КЕҢІСТІКТІК ТАЛДАУ

Аннотация. Мақалада өңірдегі экотуризмді дамыту перспективаларын анықтауға бағытталған Шығыс Қазақстанның табиғи объектілерінің туристік әлеуетін кеңістіктік



талдау ұсынылған. Зерттеу қазіргі туристік бағыттардың шолуын, олардың табиғи, инфрақұрылымдық және географиялық сипаттамаларын, сондай-ақ туризмнің дамуына әсер ететін факторларды талдауды қамтиды. Жұмыс аясында 800-ден астам респонденттен анкета алынды, оның нәтижелері аймақтың сегіз негізгі табиғи нысанының туристік тартымдылық деңгейін бағалаудың тоғыз критерийі негізінде анықтауға мүмкіндік берді. Туризмді дамытудың негізгі шектеулері бірқатар аумақтардың көлікке қолжетімділігінің төмендігі және инфрақұрылымның жетіспеушілігі болып табылады, ал ең танымал нысандар келушілердің жоғары болуына байланысты экологиялық ауыртпалықты көтереді. Алынған мәліметтер негізінде туристік инфрақұрылымды оңтайландыру, туристік ағындарды реттеу, инвестицияларды тарту және кеңістіктік басқару тетіктерін жетілдіру бойынша ұсынымдар ұсынылды, бұл Шығыс Қазақстанның туристік саласының тұрақты дамуын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: тұрақтылық; туризм; экожүйе; қорық; ұлттық саябақ; туристік әлеует; туристік бағыттар; сауалнама; SWOT талдау.

Marzhan M. Toguzova, Almagul K. Abdygalieva, Aliya B. Seilkhanova, Julia D. Gusarenko, Vladimir V. Kirsanov

**SPATIAL ANALYSIS OF THE TOURIST POTENTIAL OF NATURAL SITES
IN EAST KAZAKHSTAN**

Annotation. The article presents a spatial analysis of the tourism potential of natural sites in East Kazakhstan, aimed at identifying prospects for ecotourism development in the region. The study includes a review of existing tourist destinations, their natural, infrastructural, and geographical characteristics, as well as an analysis of factors influencing tourism development. As part of the research, a survey of more than 800 respondents was conducted, the results of which helped determine the tourism attractiveness of eight key natural sites in the region based on nine evaluation criteria. It was found that the main limitations for tourism development are the low transport accessibility of certain areas and the lack of infrastructure, while the most popular sites experience environmental pressure due to high visitor numbers. Based on the obtained data, recommendations have been proposed for optimizing tourism infrastructure, regulating tourist flows, attracting investments, and improving spatial management mechanisms, ensuring the sustainable development of the tourism industry in East Kazakhstan.

Keywords: sustainable development; tourism; ecosystem; nature reserve; national park; tourism potential; tourist destinations; survey; SWOT analysis.